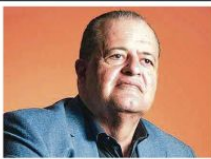


**CBN Professional**  
Belmiro Gomes, CEO do Assaí Atacadista, fala no podcast sobre a gestão de uma das maiores empregadoras do país **B2**

Sábado, 31 de agosto, domingo e segunda-feira, 1 e 2 de setembro de 2024  
Ano 25 Número 6078 R\$ 6,00  
[www.valor.com.br](http://www.valor.com.br)



**Executivo do Ano**  
O CEO da Editora Globo, Frederic Kachar, é premiado pela Sociedade Interamericana de Imprensa (SIP) **A2**



**Rio Gastronomia**  
Ao longo de 12 dias, a 14ª edição do evento, a maior de sua história, reuniu mais de 125 mil pessoas **B6**

# ECONÔMICO

# Valor

25  
ANOS

## Anúncio de investimentos produtivos no país aumenta 24% de janeiro a julho

**Conjuntura** Levantamento da Apex, este exclusivamente sobre aportes de empresas estrangeiras, mostra um crescimento de 29% no 1º semestre, para US\$ 28,5 bilhões

**Anais Fernandes e Estevão Taier**  
De São Paulo e Brasília

Os anúncios de investimentos produtivos no Brasil aumentaram 23,6% de janeiro a julho de 2024, em relação ao mesmo intervalo de 2023. Segundo o Bradesco, os anúncios chegaram a 362, maior número desde os 397 de período equivalente de 2020. O banco acompanha setores como indústria, agroindústria, serviços e comércio, mas não mede o valor dos desembolsos, porque podem ser diluídos no tempo.

Outro levantamento, da Apex, mostra que os investimentos estrangeiros somaram 186 anúncios no 1º semestre, totalizando US\$ 28,5 bilhões, uma alta de 29%. O avanço dos investimentos está disperso pelos setores, mas, em 12 meses, há tendência maior na indústria. Priscila Pacheco, do Bradesco, afirma que até em segmentos que não costumam reunir muitos anúncios se observa expansão, como na indústria de embalagens e no saneamento básico, por causa do novo marco legal, e no setor automobilístico.

Nelson Rocha Augusto, do Banco BRP,

destaca iniciativas na construção, no setor de óleo e gás e no sucroenergético, principalmente por causa do etanol de milho. Para ele, a queda dos juros no Brasil, a maior familiaridade com o governo Lula 3 e o ambiente internacional favoreceram para os projetos "saírem da gaveta".

Rocha estima crescimento de mais de 5% na Formação Bruta de Capital Fixo (FBCF) em 2024 — medida dos investimentos no PIB —, após o recuo de 3% em 2023. A taxa de investimento em relação ao PIB, porém, segue baixa, diz Cláudio Frischkhat, da Inter.B Consultoria. Em 2023,

encerrou ao redor de 16% e pode chegar a 17% do PIB em 2024, mas ainda estaria de 6% a 10% abaixo dos pares brasileiros. Para ele, incertezas macroeconômicas e insegurança jurídica são parte do problema.

No investimento estrangeiro, US\$ 24,2 bilhões são para fábricas. O setor automotivo atraiu US\$ 14,2 bilhões. Para especialistas, o programa Mover, que prevê crédito para empresa automotiva concedido pelo governo, ajudou. A Anfavea cita, ainda, o novo padrão para emissões de carbono dos automóveis, o que obriga o setor a investir em produtos e motores. **Páginas A7 e A8**

## Crescimento do PIB deve acelerar no 2º trimestre

**Anais Fernandes e Marta Watanabe**  
De São Paulo

O Produto Interno Bruto (PIB) deve ter crescido 0,9% no 2º trimestre em relação aos três meses anteriores, quando aumentou 0,8%, segundo levantamento do **Valor** com 80 instituições financeiras e consultorias. O intervalo das projeções varia de 0,4% a 1,5%. Na comparação com o 2º trimestre de 2023, a mediana de 74 casas aponta alta de 2,6%, após registrar 2,5% de janeiro a março. Para 2024, a mediana das estimativas mostra um crescimento de 2,5%, pouco acima dos 2,4% indicados na última pesquisa Focus, do Banco Central.

No ano passado, o PIB cresceu 2,9%. "Houve mais demanda do que se imaginava no 2º trimestre e isso deve catapultar o ano inteiro", diz Alexandre de Azara, economista-chefe do UBS, IB, que projeta alta de 2,8% para o PIB em 2024. Os dados oficiais serão divulgados amanhã pelo IBGE. **Página A4**

## 1ª Turma do STF vai analisar suspensão do X

**Isadora Peron**  
De Brasília

O ministro Alexandre de Moraes, do STF, convocou sessão virtual extraordinária para que os ministros analisem decisão que retirou do ar a rede social X. Ele levou o caso para ser analisado pela Primeira Turma, colegiado que reúne 5 dos 11 integrantes da Corte. O julgamento começará à zero hora de hoje e terá duração de 24 horas. Ministros do STF vinham defendendo que a decisão ocorresse no plenário, para dar peso institucional. Moraes, no entanto, decidiu adotar um caminho intermediário, ao colocar a liminar para análise de uma turma.

Além de Moraes, fazem parte do colegiado Flávio Dino, Luiz Fux, Cristiano Zanin e Cármen Lúcia. Com isso, Kassio Nunes Marques e André Mendonça, indicados pelo ex-presidente Jair Bolsonaro (PL), ficarão fora da discussão. **Página B7**

## Valor, O Globo e CBN sabatinam candidatos

Do Rio

A partir de hoje, os jornais **Valor** e **O Globo** e a rádio **CBN** durão início às sabatinas com os principais candidatos às prefeituras de Belo Horizonte, Rio e São Paulo. Ao todo, serão três semanas de entrevistas presenciais, que terão início às 10h30. As sabatinas terão transmissão ao vivo pela rádio e nos sites e redes sociais dos três veículos. Os eleitores também poderão se informar pelas reportagens e análises sobre os encontros. Em todas as capitais, as sabatinas serão conduzidas por jornalistas e columnistas dos três veículos. Os cinco primeiros colocados na corrida da capital mineira abrem a série nesta semana. De 9 a 13 de setembro, serão ouvidos os primeiros colocados para a disputa carioca. A partir do dia 16 de setembro, os veículos entrevistaram os mais bem posicionados na corrida à prefeitura de São Paulo. **Página A10**

## Emissão externa ganha fôlego em setembro

**Fernanda Guimarães e Rita Azevedo**  
De São Paulo

Bancos de investimento têm promovido reuniões com investidores estrangeiros para realizar emissões de empresas brasileiras no mercado externo de dívida. Para este mês, são esperadas cerca de seis transações, segundo fontes, incluindo nomes do setor bancário e a Raizen, a Odebrecht, novata nesse mercado, que tentou lançar sua oferta em agosto, e mais outra candidata.

Com US\$ 16,4 bilhões em bônus neste ano, as ofertas já superam os US\$ 16,1 bilhões de 2023, segundo o Bond Radar. A expectativa é que o volume encerre o ano em ao menos US\$ 20 bilhões. Na janela, iniciada após retorno das férias no Hemisfério Norte, as emissões podem ser antecipadas por causa das eleições no EUA. **Página C1**

## Estados gastam 14,2% mais com segurança do que no 1º semestre de 2018

De São Paulo

**Correção** — No primeiro semestre deste ano, os gastos com segurança pública de 26 Estados e do Distrito Federal aumentaram 14,2% em relação ao mesmo período de 2018, já descontada a inflação, e não na comparação com a primeira metade do ano passado, como publicado na capa da edição de sexta-feira do **Valor**. As despesas desses entes federativos na área tiveram uma expansão de 4% em relação ao mesmo período de 2023, também descontada a inflação.

## Indicadores

Itens	30/ago/24	-0,03%	R\$ 46,71h
Selo (meta)	30/ago/24	30,50%	ao ano
Selo (taxa efetiva)	30/ago/24	30,40%	ao ano
Dólar comercial (B3)	30/ago/24	5,6556/5,6562	
Dólar comercial (mercado)	30/ago/24	5,6379/5,6325	
Dólar turismo (mercado)	30/ago/24	5,6806/5,6806	
Euro comercial (B3)	30/ago/24	6,25456/2,563	
Euro comercial (mercado)	30/ago/24	6,2257/6,2264	
Euro turismo (mercado)	30/ago/24	6,3175/6,4975	

## A força do festival



Rodolfo Medina e Ana Decchace, respectivamente vice-presidente e diretora de marketing do Rock in Rio, destacam a importância e a longevidade das parcerias com as marcas — neste ano são 85 —, desde o início do evento há quase 40 anos. "Sempre esteve no DNA do projeto", diz Medina. **Página B8**

## Destaques

### Onda de revolta em Israel

Uma onda de revolta tomou conta de Israel, após o governo de Benjamin Netanyahu ter anunciado a recuperação dos corpos de seis reféns sequestrados pelo Hamas em 7 de outubro. Na visão de parentes das vítimas, sindicatos de trabalhadores e de parte da mídia local, os seis reféns — incluindo um americano — foram mortos pela falha do governo em negociar cessar-fogo seriamente. **A15**

### Formação Executivos de Valor

Terminam no dia 8 as inscrições para o Formação Executivos de Valor, parceria entre Fundação Getúlio Vargas (FGV) e **Valor**, que chega à 3ª edição. Para quem já ocupa cargo de gestão ou quer construir carreira de comando, é oportunidade de aprender com líderes de empresas, como Milton Malhiy (Itaú), Gustavo Werneck (Gerdau), Paula Bellizria (AWS) e Cristina Palmak (SAP). **B2**

## Agronegócios



Além de ser um dos dois maiores mercados do Brasil no agronegócio, ao lado dos EUA, o Brasil é também "o farol dos nossos negócios quando se trata de adoção de novas tecnologias e digitalização", diz o presidente global da operação agro da empresa alemã, Livio Todeschi. **Página B10**

## Chegada da NFL ao país movimentará marcas

**Rafael Rosas e Luana Dandara**  
Do Rio e de São Paulo

O desembarque da NFL (National Football League) no Brasil mostra que o país se tornou uma das grandes apostas para a principal liga de futebol americano. O evento atraiu grandes patrocinadores, como Budweiser, Perdigão, Fit Combustíveis,

Visa e XP, e, segundo a SPFlutis, a projeção é de impacto de US\$ 60 milhões na economia da cidade. A partida entre Green Bay Packers e Philadelphia Eagles, a primeira de uma temporada regular da NFL a ser realizada na América do Sul, está marcada para o dia 6, na Neo Química Arena. Para Ivan Martinho, professor da ESPM e especialista em marketing esportivo, o jo-

go é resultado de ações prévias que se mostraram bem-sucedidas e justificaram a decisão de trazer para o país o principal produto da liga. Entre as ações, cita a criação de perfil da NFL em português e uma "fan zone" para acompanhar jogos. "O Brasil tem a 2ª maior base de fãs internacionais da NFL, somente atrás do México", diz Pedro Rego Monteiro, da Effect Sport. **Página B8**





# Expansão fiscal se combina ao mercado de trabalho aquecido



Sergio Lamucci

A economia brasileira passa por um momento de expansionismo fiscal e aquecimento do mercado de trabalho, com alta expressiva do nível de ocupação e da renda. Esse cenário impulsiona a atividade econômica, levando os analistas a projetar um crescimento do PIB no segundo trimestre perto de 1% em relação ao primeiro e de 2,5% ao até mais neste ano (ler mais na página A4). Essa combinação de impulso das contas públicas, especialmente por meio de transferências de renda, e robustez do mercado de trabalho deverá perder força mais à frente, o que obviamente terá efeito sobre o ritmo da economia. Reduzir incertezas, para ter uma cotação mais baixa do dólar e retomar a ancoragem das expectativas de inflação, é fundamental para que a política monetária não jogue com força contra a atividade, num momento em que o estímulo fiscal deverá perder o ímpeto e o emprego e a renda terão menor dinamismo.

O economista-chefe da corretora Tullett Prebon, Fernando Montero, tem chamado a atenção para esse quadro de "enorme expansionismo fiscal" combinado a "um mercado

de trabalho aquecido e de rápida recomposição das perdas salariais", resultando num "boom de rendas das famílias na economia". Com base nos números mais recentes do Tesouro, Montero observa que o gasto primário do governo central, que não inclui despesas com juros, cresceu 14,9% nos 12 meses encerrados em junho na comparação com os 12 meses anteriores, já descontada a inflação. É um ritmo poucas vezes alcançado na série iniciada em 1997, como na pandemia da covid, nota ele.

No caso dos rendimentos, Montero destaca o comportamento da Renda Nacional Disponível Bruta das Famílias, um agregado calculado pelo Banco Central (BC). Em sua versão restrita, o indicador reúne rendimentos do trabalho, benefícios previdenciários e transferências de programas sociais, excluindo recursos de aluguéis e aplicações financeiras, além de descontar gastos com impostos.

Montero faz uma desagregação da renda do trabalho e das transferências e benefícios fiscais (como programas sociais e aposentadorias). A massa de rendimentos do trabalho está em nível recorde, incluindo aí os funcionários públicos da ativa, que entram nas estatísticas da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad), do IBGE. Já os

benefícios previdenciários e transferências de programas sociais retomam o pico atingido na pandemia, diz ele.

Montero observa que, nos 12 meses até julho, o conjunto da renda disponível das famílias, no conceito restrito, sobe 18,3% acima da inflação em comparação com 2019, o ano anterior à pandemia. Desagregando os números, os rendimentos do trabalho avançaram 11% nesse período, enquanto as transferências e benefícios cresceram 31,2%, nos dois casos também descontada a inflação, calcula ele. São números que explicam a força da renda e do consumo, resume Montero.

"A conjuntura se diferencia não tanto pelo fiscal expansionista ou pelo mercado de trabalho forte, quanto pelo fato de ocorrerem em paralelo", afirma ele. No relatório, "O desemprego em mínimos históricos vem juntamente a um dos piores déficits primários fora da pandemia". Na sexta-feira, foram divulgados os números do mercado de trabalho dos três meses até julho e o resultado fiscal do setor público consolidado de julho. A taxa de desemprego no trimestre até julho ficou em 6,8%, a menor para o período desde o começo da série, em 2012. Já o déficit primário nos 12 meses até julho ficou em 2,29% do PIB, ou R\$

257,7 bilhões, no caso do setor público consolidado, que engloba União, Estados, municípios e empresas estatais, com exceção de Petrobras e Eletrobras. No caso do governo federal, o rombo é ainda maior — 2,42% do PIB, ou R\$ 271,7 bilhões.

Dado o tamanho do impulso fiscal e da força do mercado de trabalho, há uma força que segura um crescimento ainda mais forte, na visão de Montero. Para ele, é a combinação da política monetária, com juros elevados, e das condições financeiras (o conjunto formado por indicadores como câmbio, juros futuros, bolsa de valores e risco país). "O empurrão de rendas hoje dá enorme impulso que os juros suavam, mas amanhã precisaremos de espaço para cortar [a taxa de juros]. Até lá, é imperativo que expectativas fiscais e monetárias não danifiquem o cenário para taxas mais baixas", diz Montero.

Nos próximos meses, o expansionismo fiscal deverá diminuir — o consenso de mercado aponta para um déficit primário de 0,65% do PIB no acumulado de 2024, e hoje o rombo ronda na casa de 2,3%, 2,4% do PIB em 12 meses. Além disso, o mercado de trabalho em algum momento deverá perder fôlego. Desse modo, é fundamental preservar o terreno para juros menores, segundo ele.

"O pior dos mundos é um ajuste parcial e pouco célere que combine o contracção fiscal com a desencoragem monetária", advertete Montero.

Hoje, a discussão é o Banco Central (BC) vai aumentar os juros, que já estão elevados. O dólar caiu e as expectativas de inflação desancoradas, com dúvidas sobre o quadro fiscal, apontam para altas da Selic neste ano. Reduzir as incertezas sobre as contas públicas e sobre o ambiente de juros mais altos.

O governo ainda pode agir para que esse quadro não se materialize. No entanto, a falta de disposição para enfrentar estruturalmente o ajuste fiscal pelo lado das despesas, o que seria essencial para reverter expectativas negativas, indica que isso não deverá ocorrer.

Sergio Lamucci é editor executivo e escreve quinzenalmente. E-mail: sergio.lamucci@valor.com.br

**Meios de comunicação** Criada para defender a liberdade de expressão na América Latina, a entidade sem fins lucrativos presta atenção também aos grupos do setor que apresentam bons resultados

# Por projeto de transformação na mídia, SIP dá prêmio de Executivo do Ano a Kachar, da Editora Globo

Marli Olmos De São Paulo

O economista Frederic Kachar, à esquerda, no Grupo Globo havia, no ano quando, em 2002, foi eleito "líder para o comando da área financeira da Editora Globo", que então publicava as revistas. A surpresa veio quando o chefe lhe disse: "Você não entende de Recursos Humanos, mas vou lhe passar essa área também porque um dia você vai ser CEO". A previsão do chefe se concretizou seis anos depois, quando o executivo passou a liderar um ousado projeto de transformação digital e modernização da empresa, que hoje inclui os jornais Valor, O Globo e Extra — Kachar também comanda há alguns anos as rádios, incluindo a CBN. Em reconhecimento a esse trabalho, Kachar foi eleito Executivo do Ano pela Sociedade Interamericana de Imprensa (SII).

Criada para defender a liberdade de expressão na América Latina, a SIP é uma entidade sem fins lucrativos que começou a prestar atenção também aos grupos de mídia que apresentam bons resultados. E foi assim que o trabalho de Kachar, diretor geral da Editora Globo e do Sistema Globo de Rádio, chamou a atenção do júri, que lhe entregou o prêmio em cerimônia em outubro, em Córdoba, Argentina. "No meio de um ambiente tão disputado, com tantos líderes talentosos, foi feliz com essa preciosa premiação", diz Kachar. "É o sucesso e os bons resultados que como empresa até aqui são fruto da equipe de 2,3 mil pessoas. Ninguem faz nada sozinho."

Este ano, a SIP também concedeu o prêmio Grande Amigo da Imprensa 2024 para o Centro Knight para o jornalismo nas Américas, fundado em 2002, no Texas,



Frederic Kachar: "O sucesso e os bons resultados como empresa até aqui são fruto da equipe de 2,3 mil pessoas"

pelo jornalista brasileiro Rosental Calmon Alves. Segundo o presidente da SIP, Roberto Rock, o Knight tem desempenhado "papel fundamental no treinamento e desenvolvimento de jornalistas na América Latina e no Caribe, apoiando fortemente a missão de fortalecer o jornalismo por meio de programas de treinamento inovadores, conferências impactantes e publicações valiosas".

Composta por 1,3 mil publicações e com sede em Miami, a SIP também concedeu a Jaime Bodeya, do Peri 21, o prêmio de Sustentabilidade, por sua iniciativa Suple-

mentos 21. A proposta foi reconhecida por sua estratégia para gerar novas receitas por meio de suplementos e campanhas de informação para empresas clientes.

Rock destacou o papel de Kachar "na expansão dos negócios de comunicação da empresa, que incluiu a criação das Edições Globo Condé Nast em julho de 2010, uma joint venture com a Condé Nast". Segundo a SIP, a Editora Globo "tem navegado habilmente na dinâmica de mudança do consumo de mídia".

Kachar diz que esse aprendizado "levou alguns anos". Exigiu, so-

breto, o rompimento com um modelo que, ao longo de décadas, permitia às empresas de comunicação "segurar" a notícia para publicá-la no jornal do dia seguinte. O desafio, diz, foi preservar o talento de equipes de jornalismo, com "repertório, autoridade, profundidade e acompanhamento amplo da realidade", sem perder de vista o "timing do leitor".

Ele decidiu tirar proveito da tecnologia que acompanha a mídia digital para perseguir os passos do leitor, detectar suas aspirações. "A maravilha do mundo digital é poder rastrear", afirma.

Se antes as empresas de comunicação não sabiam se a pessoa que comprou o jornal sequer o folheava, o sistema digital permite saber quais notícias foram as mais lidas e até o tempo que o leitor dedicou a cada uma. "É a combinação das competências editoriais que nos levaram até aquele momento com a habilidade de incluir os dados no processo decisório que nos permitiu dar um salto e efetivamente mudar a cultura", explica.

"Precisamos nos diferenciar daquele que apenas leva a informação. Ir mais fundo nos temas e não só produzir conhecimento e percepção de realidade mais apurada, mas também inspirar o leitor, qualificá-lo para crescer em suas ambições, profissionais ou pessoais", afirma o executivo. "E se o leitor não vier até nós, vamos a ele. Enviamos newsletter e notificações no celular para dizer: olha isso aqui que legal."

O novo cenário exige, ainda, diz Kachar, sincronia entre todas as áreas da empresa, da financeira à da comercial aos jornalistas. "Precisamos dizer para as equipes: não existe melhor fonte de informação para a área comercial do que ler o Valor. Isso prepara nosso executivo a ter uma conversa de alto nível com o anunciante e construir uma solução de mídia", destaca.

A partir da audiência, que Kachar considera "o coração do negócio", a publicidade deixa de simplesmente vender um espaço de mídia para oferecer soluções. "Precisamos entender os desafios de negócio dos nossos parceiros. Desenvolver soluções customizadas que conjuguem nossa capacidade de produzir conteúdo branded para os diversos contextos em que temos autoridade, com formatos mais variados, o que inclui semi-

nários, eventos de relacionamento, verticais de conteúdo, avaliações de produtos e outros tipos".

A troca de informações e trocas de ideias entre as áreas tem diferenciado o grupo com 2,3 mil funcionários e trabalharam em três jornais, 7 revistas, três rádios e 23 sites. O alcance de Editora Globo e Sistema Globo de Rádio nas redes sociais soma mais de 50 milhões de visitantes únicos, incluindo a sobreposição entre produtos.

A nova ambição do grupo é cruzar fronteiras. O primeiro passo foi dado este ano com eventos na China e em Nova York, que uniram empresários e autoridades do Brasil e do país anfitrião para discutir as relações comerciais. "O Brasil vem recuperando protagonismo e poderá chegar ao fim da década entre as cinco maiores economias do mundo. Seja pelo tamanho, recursos naturais, transição energética ou pelos cenários dos outros países", destaca Kachar.

"Precisamos levar nossa marca para fora, mostrar nossa capacidade de gerar conteúdo de interesse não só para brasileiros. Se os investidores quiserem se aprofundar sobre o que acontece no Brasil é o Valor que eles vão ter que ler", diz o executivo, ao comentar sobre o projeto de oferecer o conteúdo do jornal em inglês.

Para se atualizar sobre o que acontece em cada setor, Kachar mantém agenda intensa de encontros com executivos de todas as áreas. A "curiosidade jornalista", como ele define, o ajuda nessa maratona. O executivo se interessa por jornais e revistas desde os sete anos de idade, inspirado pelo hábito de leitura dos pais — costumava começar a ler pelas últimas páginas, onde estavam as notícias de futebol e de carros.

## Índice de empresas citadas em textos nesta edição

3R Petroleum B4	Assal Atacadista B2	Bradesco C6	CSN B1	Gerdau B1	KSM B4	Orion B1	Santander Brasil C1	TBC B1
ABC Associados B2	Atacadista B2	Brava Energia B4	Deutsche Bank C1	Heatmap B8	Moncler B10	Oriz Partners C4	Shell B1	Tenda B4
Agência Jogo B8	Bank of America C1	BRF B8	DuPont B10	Hughesnet B7	Morgan Stanley C1	Pátria C6	Sky Master B4	Tiemann Speyer C4
AgRural B9	Bayer B10	BTG Pactual B4	Enxuta B6	iFood B6	MTBR B5	Petrobras B1	Socor Hospitality B8	UBS C1
Aimovite B6	Bancopar B1	Caixa B6	Enxuta B6	JMC B6	Nature B1	Plene B2	Sociedade Générale C1	Val B1
Aleo B4	Bimbo B1	Carabini B10	Federated Hermes C1	Itaú C1, C6	New Fortress Energy B1	PVC B2	Starlink B7	Via Brasil B5
Allianz C2	Bimbo B1	Cassol B4	FIL Combustíveis B8	J.P. Morgan C2	NTS B1	Raizen C1	SteelCor B4	Viva B8
Alpargatas B6	BNDES B5	CEG-Rio B1	Galp B1	Jive Investments C4	Nvidia C1	Rappi B6	Stonex B5	Wishkid B1
Asics B6	Bond Radar C1	Comgás B1	GDM B10	Kantar B6	Odebrecht C1	Roar Hub B8	Suzano B1	X B7
							Talared A18	Zamp B6





# Com o Itaú Empresas, posso dormir tranquila: sei que meu dinheiro está seguro.

## Júlia Vergueiro

Fundadora da Nossa Arena  
e Sócia do Pelado Real FC

Júlia Vergueiro é uma empreendedora social que sempre foi apaixonada por futebol. Ela tem duas empresas que nasceram e cresceram com o apoio do Itaú Empresas: uma escolinha de futebol para mulheres e um espaço de esportes. Para a Júlia, confiança é muito importante na hora de gerir um negócio. Por isso ela conta com o Itaú Empresas, que dá a segurança de que ela precisa para ficar tranquila e continuar trabalhando para impactar a vida das pessoas.

Na hora de empreender,  
escolha o time certo.  
Seja cliente de quem joga junto  
do empreendedor brasileiro.



Abra sua conta.





# Conjuntura

## Analistas esperam resultado da atividade até mais forte que no começo do ano

# PIB pode trazer nova surpresa positiva no 2º tri, estimam economistas

Analistas Fernandes e Marta Watanabe  
De São Paulo

O impacto das enchentes no Rio Grande do Sul sobre a atividade assistiu, a princípio, economistas e ameaço do desempenho do Produto Interno Bruto (PIB) do segundo trimestre. Com a recuperação local, ao menos inicial, além do esperado e a sustentação da economia nacional aquecida, no entanto, analistas apostam, agora, que o avanço do PIB no segundo trimestre pode ser até um pouco maior do que no primeiro, que já havia surpreendido.

Pesquisa do Valor com 80 instituições financeiras e consultorias mostra que é esperada alta mediana de 0,9% para o PIB no segundo trimestre, ante o primeiro, quando subiu 0,8%. O intervalo das projeções é grande, variando de 0,4% a 1,5%. Em relação ao segundo trimestre de 2023, a mediana de 74 casas aponta alta de 2,6%, vindo de 2,3% de janeiro a março.

Os dados oficiais serão divulgados amanhã às 9h pelo IBGE.

Para 2024, a estimativa mediana que o PIB cresça 2,5%, pouco mais do que os 2,4% indicados na última pesquisa Focus, do Banco Central (BC) com agentes de mercado.

"Representa a ideia de que estamos com uma economia mostrando um perfil de atividade que não está desacelerando como era esperado", afirma Felipe Sichel, economista-chefe da Porto Asset, ao projetar alta de 1,1% para o PIB no segundo trimestre, ante o primeiro.

"É bem verdade que o BC vinha cortando os juros desde meados do ano passado e isso, de alguma forma, tem de bater na atividade. Mas, quando a gente considera o que o BC e outras pesquisas indicam que seria o juro neutro [aquele que não acelera nem contrai a economia] e combina com as expectativas de inflação, a taxa Selic deveria continuar restritiva. Mas, observando os dados de atividade, essa restrição não se mostra", diz.

Isso é corroborado, segundo Sichel, por outros indicadores, como o índice de atividade do BC, o IBC-Br, que subiu 1,1% no segundo trimestre, em relação ao primeiro. Ao mesmo tempo, as pesquisas do IBGE mostraram alta para a indústria e os serviços de 0,7% cada no segundo trimestre, enquanto o varejo ampliado avançou 0,3%. "Todos os indicadores de mercado de trabalho estão com performance razoavelmente robusta. Vozes olha para os dados de crédito na ponta e não há muito motivo de preocupação também", acrescenta Sichel.

Para Alexandre de Azara, economista-chefe do UBS BR, é possível ainda que a redução de oferta no Rio Grande do Sul, por causa das chuvas em maio, tenha gerado crescimento de outras regiões, para atender à demanda da população gaúcha. "O resto do Brasil pode ter crescido mais do que se imaginava. Mesmo com o desastre das chuvas, houve surpresa no crescimento do PIB agregado no segundo trimestre", afirma Azara, que projeta um avanço de 1,3%.

Do lado da oferta, a expectativa mediana é que a indústria passe de queda de 0,1% no primeiro trimestre para alta de 0,7% no segundo.

"A indústria não performou tão bem no primeiro trimestre nem muito no ano passado. Esse segundo trimestre é de uma indústria um pouquinho melhor, via, princi-

palmente, extrativa", diz Luiz Carvalho, economista do BNP Paribas, citando como exemplo o petróleo.

A construção, acrescenta Carvalho, também pode dar uma contribuição positiva para a indústria, "mas nem tanto quanto já foi", diz.

De maneira geral, o PIB do segundo trimestre, pela ótica da oferta, deve ser puxado mesmo pelos serviços. A mediana do levantamento do Valor indica crescimento de 0,8%, na comparação com os três meses imediatamente anteriores. Ainda que seja uma desaceleração em relação à alta de 1,4% do primeiro trimestre, economistas consideram o número forte.

"Os serviços continuam a ser um grande propulsor", diz Carvalho, que projeta alta de 0,9% para o PIB do segundo trimestre, ante o primeiro, e de 2,2% para 2024, mas aponta que a estimativa anual tem viés de alta e pode ser revisada para cima em breve.

Mais cautelosa, a 4Intelligence espera altas de 0,5% para os serviços no segundo trimestre, de 0,4% para o PIB no mesmo período e de 2,1% para a atividade no ano.

"Acho que boa parte das projeções ainda não está contemplando a questão do Rio Grande do Sul. A gente olha as pesquisas de alta frequência do IBGE e parece que elas não captaram direito o efeito das enchentes. Até por isso o IBC-Br acabou surpreendendo super forte no trimestre, mas a gente sabe que, muitas vezes, o PIB mostra um quadro diferente, até pela abrangência dos dados", diz Bruno Lavieri, economista-chefe da 4i.

Segundo ele, houve problemas, por exemplo, com a ponderação das pesquisas mensais do IBGE para o Estado. "Na pesquisa de serviços, quando abrimos as praças de pedágio, consideramos um volume de tráfego passando a zero. Isso trouxe uma distorção grande para o indicador, o que dificulta entender o que aconteceu por lá, a magnitude do impacto econômico", afirma.

A premissa de um efeito mais forte das enchentes sobre a atividade foi espalhada pelos setores nas projeções da 4i, mas Lavieri reconhece que os serviços tendem a ser os mais afetados no curto prazo. "Aquilo que se deixou de consumir de serviços em determinado período não se consome duas vezes no momento seguinte. Na indústria, em alguma medida, você consegue abrir um segundo ou terceiro turno e repor a produção que não teve no período anterior".

Entre os fatores da oferta, o único que deve registrar queda no segundo trimestre, de 2% pela expectativa mediana, é a agropecuária, que costuma concentrar a maior parte da sua produção no primeiro trimestre.

Para Diego Martins Silva, gerente de análise macroeconômica da Petros, que projeta alta de 0,9% para o PIB no segundo trimestre, ante o primeiro, o setor agropecuario terá pouca influência no resultado. "Estimamos crescimento de 0,9%



Felipe Sichel: "Estamos com uma economia mostrando um perfil de atividade que não está desacelerando como era esperado"

do PIB agropecuario no segundo trimestre, após alta de 0,6% do período anterior", afirma.

Ele chama a atenção para a resiliência de "setores cíclicos" no segundo trimestre, simbolizada pelo crescimento relevante, nas suas estimativas, da indústria de transformação, de 1,8%, e da Formação Bruta de Capital Fixo (FBCF, medida para os investimentos no PIB), de 1,6%, ambos na comparação ao primeiro trimestre.

A FBCF e o consumo das famílias devem seguir puxando a atividade pelo lado da demanda, ainda que desacelerando, com altas medianas de 2,5% e 0,9% no segundo trimestre, pela ordem, vindo de 4,1% e 1,5% no primeiro trimestre, respectivamente.

"Houve mais demanda do que se imaginava no segundo trimestre e isso deve catapultar o ano inteiro", diz Azara, que projeta alta de 2,8% para o PIB em 2024.

O grande destaque na demanda, dizem economistas, é o consumo das famílias. "Essa é a história que tivemos no ano passado, no primeiro trimestre deste ano e que continua", afirma Carvalho.

"Estamos com um mercado de trabalho superaquecido, a taxa de desemprego está nos menores níveis históricos. As pessoas estão mais empregadas e com salários maiores. Também temos mais benefícios sendo pagos, seja pelo au-

mento da Bolsa Família, seja por outros benefícios previdenciários. Então, a renda disponível está maior, e a demanda das famílias, mais alta", diz Carvalho.

Martins, da Petros, é mais cauteloso em relação ao crescimento do consumo das famílias no segundo trimestre. Apesar de reconhecer "importante crescimento da renda no período", ele espera um resfriado do próximo à estabilidade — leve alta de 0,2% frente ao primeiro trimestre —, por causa da já elevada base de comparação deixada pelo primeiro trimestre.

No caso da FBCF, Carvalho, do BNP Paribas, destaca a recuperação dos investimentos com uso do crédito. "Vemos recuperação, mas ainda é um nível abaixo do que a gente costuma ter", pondera.

Por fim, o setor externo deve oferecer mais uma contribuição líquida negativa ao PIB, já que a expectativa mediana é que as exportações cresçam 2% no segundo trimestre, ante o primeiro, e as importações subam 7,5%.

Olhando à frente, Azara, do UBS BR, pondera que seu número forte para o PIB do segundo trimestre não significa que a atividade continuará nesse processo. Ele diz esperar desaceleração do PIB para uma alta de 0,4% no terceiro trimestre e contração no quarto, em meio ao impacto da interrupção no ciclo de queda de juros, ao mesmo tempo em que ficam mais para trás os efeitos do impulso fiscal e das transferências.

"Acreditamos que o bom momento da atividade econômica se deve a efeitos defasados de impulsos fiscais do início do ano, somados à robustez do mercado de trabalho. Com a dissipação dos choques do primeiro trimestre, esperamos uma desaceleração do ritmo de crescimento no segundo semestre, terminando o ano com crescimento do PIB de 2,6%", afirma Martins.

Sichel, da Porto Asset, ainda espera alta de 0,9% para o PIB do terceiro trimestre, ante o segundo, e diz que os riscos são no sentido de que sua projeção de 2,5% para o PIB do ano seja marginalmente maior. "Para o quarto trimestre, deveria começar a normalizar um pouco e ter uma desaceleração um pouco maior. Mas, se eu tivesse de colocar um viés para essa projeção, também seria de um quarto trimestre mais forte", afirma.

## Atividade aquecida

Projeções para o PIB - %

Instituição	2T/24 x 1T/24*	2T/24 x 2T/23	2024
4Intelligence	0,4	2,6	2,1
Capital Economics	0,5	1,6	1,8
Citi Brasil	0,5	1,3	2
EOI Asset	0,6	2	2,2
Morgan Stanley	0,6	2,4	2,3
Principal Claritas	0,6	2	2,1
Sicredi Asset	0,6	1,4	2
Austin Rating	0,7	2,6	1,9
Banco Daycoval	0,7	2,1	2,4
Coface	0,7	ND	2,2
Santander	0,7	2,3	2,3
Sou Research	0,7	2	2,3
Trufalgar Investimentos	0,7	1,5	2
Wealth High Governance (WHG)	0,7	2,2	2,3
Western Asset	0,7	2,7	2,6
Banco Bmg	0,8	2,5	2,5
Banco do Brasil	0,8	1,5	2,6
BBP	0,8	2,2	2,7
Gap Asset	0,8	2,3	2,5
Gude Investimentos	0,8	2,4	2,2
Inter	0,8	2,6	2,5
Neo Investimentos	0,8	2,3	2,5
Paraná Banco	0,8	2,4	2,4
Sicredi	0,8	1,5	2,4
Tendências Consultoria	0,8	2,3	2,3
ABC Brasil	0,9	2,6	2,6
Arx	0,9	2,6	2,5
ARX Investimentos	0,9	2,6	2,5
Altiya	0,9	2,5	2,3
ASA Investments	0,9	2,5	2,5
Banco BV	0,9	2,5	2,5
Barclays	0,9	2,7	2,7
BNP Paribas	0,9	4	2,2
BOCOM BBM	0,9	2,5	2,5
BTG Pactual	0,9	2,7	2,4
BuySideBrasil	0,9	2,6	2,5
FGV Ibre	0,9	2,6	2,3
Galaapagos Capital	0,9	1,7	2,2
Itai Unibanco	0,9	2,6	2,5
Novus Capital	0,9	2,6	2,6
Occam	0,9	2,7	2,7

Instituição	2T/24 x 1T/24*	2T/24 x 2T/23	2024
Parclis Investimentos	0,9	2,6	2,4
Petrus	0,9	2,6	2,6
PdPay	0,9	2,6	2,5
Rio Bravo Investimentos	0,9	2,6	2,3
Santander Asset Management	0,9	2,6	2,5
Way Investimentos	0,9	1,7	2,3
Banco Master	1	2,7	2,6
BB Asset	1	2,2	2,8
Bradesco	1	2,7	2,3
G5 Partners	1	2,8	2,5
JGP	1	2,8	2,7
Kinro Capital	1	2,8	2,7
LCA Consultores	1	2,7	2,6
MAG Investimentos	1	3	2,5
MCM Consultores	1	2,8	ND
Ponto	1	3	2,3
Rabobank	1	2,3	2,6
SOMMA Investimentos	1	2,7	2,5
Tenax Capital	1	2,8	2,6
XP	1	2,7	2,7
Banco Pine	1,1	3	2,6
Citro Gestão de Recursos	1,1	2,6	2,6
JF Trust	1,1	2,8	2,8
Medley Advisors	1,1	1,8	2,3
Porto Asset Management	1,1	2,1	2,5
Terra Investimentos	1,1	2,8	2,6
Análise Econômica	1,2	2,1	2,5
Co Bank	1,2	3,1	2,5
JJP Morgan	1,2	3	2,9
MB Associados	1,2	2,6	2,4
Planner	1,2	3,2	2,4
UBS BR	1,3	3,2	2,8
Tróster & Associados	1,5	2,2	2,4
Acrefi	ND	ND	2,5
BRGG	ND	2,5	2,3
Deutsche Bank	ND	ND	2,5
RB Investimentos	ND	ND	2,5
ABCC	ND	ND	2,3
Bank of America	ND	ND	2,7
Itai Asset Management	ND	ND	3,1
MEDIANA	0,9	2,6	2,5

## Estimativas medianas por componente do PIB - %

	2T/24 x 1T/24*	2T/24 x 2T/23	2024
<b>Oferta</b>			
Agropecuária	-2,0	-3,4	-1,5
Indústria	0,7	2,3	2,6
Serviços	0,8	2,7	2,6
<b>Demanda</b>			
Consumo das famílias	0,9	4,0	3,1
Consumo do governo	0,3	1,6	1,6
Formação Bruta de Capital Fixo	2,5	6,0	4,0
Exportações	2,0	5,5	4,0
Importações	7,5	14,2	6,9

Fonte: Consultorias e instituições financeiras. Elaboração: Valor, com dados coletados de 30/08/24 a 30/08/24. \*Com ajuste sazonal ND: não divulgado

"Destaque positivo foi a resiliência de setores cíclicos"  
Diego Martins

"Boa parte das projeções não está contemplando a questão do RS"  
Bruno Lavieri



Prazer, somos

# BRAVA

energia

Nascemos como a principal companhia independente de óleo e gás do Brasil, fruto da combinação da 3R Petroleum com a Enauta. A partir da junção de duas forças, somos da **terra e do mar**. Com a bravura que é a nossa marca.

**Para maximizar resultados e gerar valor.**

[www.bravaenergia.com](http://www.bravaenergia.com)  
B3: Brava, ticker: BRAV3



# Contas públicas

## Estratégia do governo em relação à política fiscal esbarra na falta de sinais mais contundentes na contenção de gastos

# Orçamento zero em 2025

## Análise

Lu Alko Otta

Brasília

Com as contas públicas sob forte escrutínio do mercado, a equipe econômica preparou um Projeto de Lei Orçamentária Anual (PLOA) de 2025 que busca reforçar a credibilidade política. Para a estratégia esbarra, porém, na falta de sinais mais contundentes na contenção de despesas, principalmente gastos obrigatórios. Além disso, o momento delicado na relação com o Congresso Nacional deixa pontos em aberto.

O sinal mais claro e objetivo da intenção do governo de cumprir a meta fiscal de déficit zero é que a peça legislatória prevê perfêto equilíbrio entre receitas e despesas em R\$ 23,9 trilhões para o governo central. A peça mira o centro da meta, e não a banda inferior da margem de tolerância.

Do lado das receitas, tenta-se passar ideia de "normalidade". As medidas novas para elevar arrecadação são semelhantes às já lançadas desde 2023. A maior parte segue diretrizes que vêm desde o início da gestão de Fernando Haddad e não há uma grande conformidade e corrigir distorções.

Das mudanças consideradas no PLOA pelo lado das receitas, multi-

tas dependem só da ação do Executivo. O governo espera arrecadar R\$ 26,4 bilhões com transações tributárias de grandes empresas, por exemplo, e mais R\$ 30 bilhões com o programa de transações da Receita. Outros R\$ 20 bilhões são esperados com aperto do controle sobre uso de incentivos fiscais.

A parte que depende de aprovação do Legislativo são as mudanças "receitas condicionadas", soma R\$ 46,7 bilhões. É integrada, por exemplo, pelos R\$ 17,9 bilhões esperados com aumento das alíquotas da Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL) e da tributação sobre Juros sobre o Capital Próprio (JCP). Além disso, foram adotadas estimativas mais conservadoras para receitas que não apresentaram a performance esperada nos últimos anos, como julgamentos do Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (Carf), foram estimados em R\$ 28,5 bilhões, ante R\$ 54,7 bilhões este ano. As receitas com concessões no Ministério dos Transportes ficam em R\$ 10 bilhões, em contraste com os R\$ 34,5 bilhões originalmente previstos em 2024.

Há um ponto de incerteza sobre as medidas de compensação da despesa com o aumento dos pagamentos. Ainda não foi aprovado na Câmara dos Deputados o projeto de lei que trata do assunto.

Do lado das despesas, maior fonte de preocupação do mercado, os sinais de ajuste são escassos. Efetivamente, o que foi considerado em redução de gastos no PLOA 2025 são os R\$ 25,9 bilhões a serem obtidos com a cessação de benefícios pagos individualmente.

Porém, técnicos ressaltam que as despesas estão estimadas em 10,3% do PIB, o que indica que se seguirem estabilizadas e abaixo de 20% do PIB. A média no período de 2015 a 2023, exceto 2020, foi de 19,2% do PIB. Além disso, dizem, está em curso forte ajuste fiscal, com as contas do governo central saindo de déficit de R\$ 230 bilhões em 2023 para R\$ 28,8 bilhões este ano, um ajuste da ordem de 85%.

As despesas obrigatórias somam R\$ 27,1 trilhões em 2025 e os R\$ 28,5 bilhões de 2024, o que indica benefícios previdenciários alcançará R\$ 1,01 trilhão no ano que vem, ante R\$ 923 bilhões estimados este ano.

A revisão de gastos, dizem os técnicos, pode ir além dos R\$ 25,9 bilhões. Porém, ainda não foram divulgados detalhes sobre como será expandida.

Além disso, não foram abandonadas as discussões sobre as ajustes estruturais colossais do Carf. Por exemplo, "modernizar" a indexação de algumas despesas. Essa é uma discussão que segue vi-

va entre os técnicos da área econômica, apesar das resistências dentro do próprio Executivo.

Há duas semanas, foi incluído no projeto de lei que trata da dívida dos Estados um dispositivo que mudava o conceito de Receita Corrente Líquida (RCL), retirando dela componentes como concessões e royalties. Com isso, seria possível desvincular o crescimento de despesas atreladas à RCL, como o piso de gastos com saúde e as emendas parlamentares. O dispositivo foi retirado da proposta a pedido da Casa Civil. Mas a ideia segue em pauta, informa-se nos bastidores.

Do mesmo naipe, está em debate nova regra que limitaria o crescimento de emendas parlamentares ao orçamento ao mesmo ritmo das demais despesas discricionárias do Executivo. O dispositivo está na nota conjunta emitida dos três Poderes da República que trata do acordo sobre o novo tratamento das emendas parlamentares ao orçamento. Em 2025, as emendas impositivas (têm de ser executadas) somam R\$ 38,9 bilhões.

O tratamento das emendas é um tema que segue em aberto e que pode influenciar na apreciação do PLOA e das medidas necessárias para atingir o equilíbrio fiscal. As eleições proporcionam uma pausa, mas o final desse ano promete embates.

Gabriel Shinohara

Murillo Camanhot

De Brasília

O governo federal vai explicar os detalhes do Projeto de Lei Orçamentária (PLOA) de 2025 às 11h de hoje. O PLOA foi enviado ao Congresso na última sexta com estimativa de resultado primário zero do governo central em 2025.

Da parte do Ministério do Planejamento e Orçamento, devem participar da coletiva de imprensa o secretário-executivo Gustavo Góes e o secretário-geral de Planejamento, Clayton Montes. Do Ministério Fazenda participam o secretário-executivo Dario Durigan e o secretário da Receita Federal, Robinson Barreiras.

A proposta também prevê aumento do salário mínimo dos atuais R\$ 1,412 para R\$ 1.509. Apesar do número, o valor deve ser definido por decreto presidencial que normalmente é publicado no início de setembro.

O PLOA prevê R\$ 121,51 bilhões em receitas extraordinárias. Pelo projeto, o montante será alcançado, entre outros, com acordos de processos que terminaram empatados no Carf, tribunal administrativo federal, que representa R\$ 28,58 bilhões, com transações de relevante e disseminada controvérsia jurídica, R\$ 26,84 bilhões, com transações individuais e jurídicas, R\$ 11 bilhões. O PLOA ainda prevê R\$ 46,74 bilhões em receitas de projetos que dependem do Congresso.

"Congresso e governo devem discutir gastos e em além do pente-fino"

Simone Tebet

Simone Tebet

## AES CAJUINA AB1 HOLDINGS S.A.

CNPJ/MF nº 45.024.644/0001-51 - NIRE 33.053.058/09

ATUALIZAÇÃO (PRIMEIRA) CONVOCAÇÃO DA ASSEMBLEIA GERAL DE DEBENTURISTAS DA 1ª PRIMEIRA EMISSÃO DE DEBENTURES SIMPLES, NÃO CONVERTÍVEIS EM AÇÕES, DA ESPÉCIE QUOTACIONÁRIA, COM GARANTIA FIDEJUSSÓRIA ADICIONAL.

EM SEDE ÚNICA, PARA DISTRIBUIÇÃO PÚBLICA, COM ESPÓRÇOS RESTRITOS, DA AES CAJUINA AB1 HOLDINGS S.A.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.

Resolução CMV nº 81, de 29 de março de 2022, que altera o Regulamento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterado.



**Conjuntura** Investimentos somam US\$ 28,5 bilhões no primeiro semestre, liderados pelo setor automotivo, segundo ApexBrasil

# Aposta de estrangeiro no setor produtivo cresce 29%

Estevão Tairar  
De Brasília

Os investimentos produtivos anunciados por empresas estrangeiras no Brasil atingiram US\$ 28,5 bilhões no primeiro semestre, influenciados principalmente pelo setor automotivo. O montante representa crescimento de 29%, sempre em relação ao mesmo período do ano anterior, e foi levantado pela Agência Brasileira de Promoção de Exporta-

ções e Investimentos (ApexBrasil) na plataforma Orbis, que reúne informações financeiras de aproximadamente 45 milhões de empresas de todo o planeta.

A ApexBrasil é ligada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (Mdic) e tem como objetivos "promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira".

De acordo com a agência, hou-

ve 186 anúncios de investimentos por empresas estrangeiras nos primeiros seis meses do ano. Dos US\$ 28,5 bilhões, a maior parte, US\$ 24,2 bilhões, está ligada a investimentos em novas plantas, ou "greenfield". Os US\$ 4,3 bilhões restantes estão ligados a fusões e aquisições, ou "brownfield".

Quase metade do montante financeiro total veio do setor automotivo (US\$ 14,2 bilhões). Na divisão por países, a Holanda (US\$ 11 bilhões) foi a principal origem desses recursos, também por meio do setor automotivo.

O presidente da ApexBrasil, Jorge Viana, destaca a importância das viagens do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) e do vice-presidente Geraldo Alckmin como forma de atrair investimentos. Mas Viana ainda enxerga espaço para expandir os aportes da China. O país é o maior parceiro comercial da economia brasileira. Mas apenas o sétimo país que mais aporta recursos em investimentos produtivos no Brasil.

"Hoje o debate é sobre como fazemos para trazer com força a China para ser nosso parceiro na produção de bens industrializados", diz ele, que foi governador do Acre por dois mandatos e senador por um mandato, em todos os casos pelo PT. "O cardápio é muito grande", afirma, citando por exemplo oportunidades na área de transportes.

Além disso, no fim do ano passado, o governo federal lançou o

Mobilidade Verde e Inovação (Mover), programa de incentivo e descarbonização do setor automotivo. O programa prevê, entre outras medidas, a concessão de R\$ 19,3 bilhões em créditos financeiros para empresas do setor até o fim de 2028. As medidas ajudaram as companhias a anunciar nos meses seguintes uma série de investimentos no Brasil, na casa das dezenas de bilhões de reais.

Até meados de agosto 111 projetos de 99 empresas, entre brasileiras e estrangeiras, já tinham recebido habilitação do governo federal para participar do Mover — o que não significa que elas já tinham começado a investir. Dentro dos 111 projetos, 16 deles estavam ligados a fabricantes de veículos leves ou pesados. Dos 111 projetos, quase a totalidade, ou 108, está concentrada nas regiões Sudeste e Sul, com outros dois no Nordeste e um na região Norte, segundo balanço do Mdic.

Em nota, a Associação Brasileira dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) afirma que o Mover "sem dúvida é um grande impulsionador deste ciclo" de investimentos, por "trazer previsibilidade regulatória ao setor e estimular pesquisa e desenvolvimento localmente". Mas cita também outros fatores, como as novas emissões de carbono, estabelecidas pelo governo federal, "para autômatos e comerciais leves, o que obriga todos os fabricantes a investir em produtos e motores".

"Tudo isso é um indicativo de



WALTER CAMPANINI/ISTOCK

**"Debate hoje é sobre como fazemos para trazer com força a China"**  
Jorge Viana

que novos anúncios de investimentos serão feitos em breve", diz a entidade.

Além dos aportes do setor automotivo, os números também já mostram a expansão dos investimentos ligados ao "powershoring" no Brasil, segundo Jorge Arbache, professor de economia da Universidade de Brasília (UnB) e ex-vice presidente do Banco de Desenvolvimento da América Latina. Ele classifica o powershoring como "uma estratégia corporativa dos tempos da descarbonização para a produção efi-

ciente e segura de bens intensivos em energia para exportação".

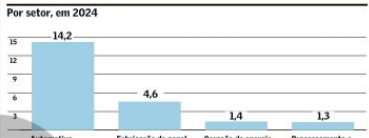
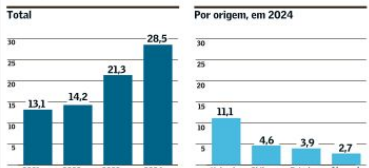
"O Brasil a grosso modo já fez e em boa parte já até pagou esses investimentos [em direção a uma matriz energética menos poluente]", diz Arbache, que também já ocupou os cargos de economista sênior do Banco Mundial e secretário de Assuntos Internacionais do Ministério do Planejamento, entre outros postos. "A competitividade do Brasil [de maneira menos poluente] é muito grande".

Ele também elogia medidas recentes, como um "pacto" pela "transformação ecológica" anunciado no mês passado por Executivo, Legislativo e Judiciário, e a aprovação da reforma tributária sobre consumo. Por isso, a tendência é de crescimento dos investimentos ligados ao "powershoring", segundo Arbache.

Ver também página A7

## Investimentos anunciados

Em US\$ bi\*



Fonte: Orbis, dados enviados por ApexBrasil no primeiro semestre

## AVISO DE RECOLHIMENTO DE PRODUTOS

A Dori Alimentos (CNPJ No. 52.123.916/0010-23) informa que iniciará o recolhimento voluntário dos seguintes produtos, distribuídos em âmbito nacional, fabricados em sua unidade fabril de Rolândia/PR, no período compreendido entre 21/06/24 e 10/07/24:



Bala Hortelã Recheada 30x600G		Bala Bolete Tutti Frutti 30x600G		Bala Hortelã Mint 30x600G				
	PRD 210624 VAL 21/06/2026  PRD 240624 VAL 24/06/2026  PRD 250624 VAL 25/06/2026		PRD 250624 VAL 25/06/2026 PRD 010724 VAL 01/07/2026  PRD 270624 VAL 27/06/2026 PRD 020724 VAL 02/07/2026  PRD 280624 VAL 28/06/2026 PRD 030724 VAL 03/07/2026		PRD 050724 VAL 05/07/2026 PRD 260624 VAL 26/06/2026  PRD 080724 VAL 08/07/2026 PRD 270624 VAL 27/06/2026  PRD 240624 VAL 24/06/2026 PRD 280624 VAL 28/06/2026			
Bala Morango Recheada 30x600G		Dori Regaliz Tijolo 16x60G	Bala Lua Cheia Chantilly 24x600G	Bala Yogurte100 Morango 24x600G	Bala Yogurte100 Morango 24x400G			
	PRD 080724 VAL 08/07/2026  PRD 090724 VAL 09/07/2026  PRD 100724 VAL 10/07/2026		PRD 185 VAL 03/11/2025  PRD 186 VAL 04/11/2025  PRD 187 VAL 05/11/2025		PRD 020724 VAL 02/07/2026  PRD 030724 VAL 03/07/2026  PRD 040724 VAL 04/07/2026		PRD 030724 VAL 03/07/2026  PRD 040724 VAL 04/07/2026  PRD 050724 VAL 05/07/2026  PRD 090724 VAL 09/07/2026	PRD 020724 VAL 02/07/2026  PRD 010724 VAL 01/07/2026

Os produtos listados nesta notificação estão sendo recolhidos de forma voluntária devido a um potencial risco de contaminação com *Salmonella Muenchen*. A ingestão de *Salmonella Muenchen* pode causar infecção gastrointestinal, cujos sintomas mais comuns são: dor abdominal, diarreia, febre e vômito.

Os pontos de venda e estabelecimentos varejistas foram orientados a interromper imediatamente a venda desses produtos, e o processo de descontaminação, limpeza e higienização da planta fabril afetada já foi concluído.

Pedimos aos consumidores que tenham adquirido produtos desses lotes que não os consumam e entrem em contato com o serviço de atendimento ao cliente da Dori Alimentos, pelo telefone 0800 707 4077, de segunda a sexta-feira, das 8:00 às 17:00 e aos sábados das 8:00 às 12:00, ou por e-mail (sac@dori.com.br), para o esclarecimento de dúvidas sobre o recolhimento e/ou sobre o processo de reembolso, sem quaisquer custos aos consumidores.

Todos os outros produtos da Dori, incluindo produtos como os acima de outros lotes e datas de validade, são considerados seguros para consumo.

A Dori reforça seu compromisso contínuo com a qualidade, transparência e a saúde e segurança de seus consumidores.



**Conjuntura** Incertezas jurídica e regulatória ainda são entraves para mais promessas virarem realidade

# Investimentos ganham força no país, e anúncios crescem 24%

Analisa Fernando De São Paulo

Os anúncios de investimentos no país estão no maior patamar desde 2020, mostra levantamento do Bradesco. Monitoramento do banco mostra que foram 362 anúncios de janeiro a julho, 23,6% mais que no mesmo período de 2023. É também o maior número desde o mesmo período de 2020 (397 anúncios).

"Temos percebido quase mês a mês esse crescimento e a gente entende que é algo mais generalizado", diz Priscila Pacheco, economista do Bradesco.

O banco acompanha anúncios em setores como indústria, agroindústria, serviços e comércio rastreáveis na internet, em jornais e mídias em geral, de empresas e governos. "Investimento, para nós, é o que aumenta a capacidade produtiva do Brasil. Pode ser, por exemplo, abertura de lojas e fábricas, construção de prédios residenciais, industriais, comerciais e de logísticas, aquisição de equipamentos e frotas de veículos. Não entram, por exemplo, aquisições de empresas e compras de participações", explica Pacheco.

O Bradesco não mede o valor dos investimentos porque eles podem ser diluídos ao longo de vários anos. Além disso, empresas de capital aberto anunciam os valores em seus planos de investimentos, mas nem sempre essa informação está disponível para outros negócios.

"Conseguimos captar um momento de melhora de compra de máquinas, de investimentos em infraestrutura e em vários segmentos de indústria, varejo e serviços", diz Pacheco.

O avanço dos anúncios de investimentos está espalhado pelos setores, mas há uma tendência de

crescimento maior na indústria. No setor, os anúncios de investimentos nos sete primeiros meses de 2024 subiram 76,8% em relação a igual período de 2023. Em 12 meses, os anúncios também aceleraram. Historicamente, porém, são os serviços e o comércio que, juntos, dominam os anúncios.

"Alguns segmentos tiveram 'boom' no passado. Um exemplo clássico são os shoppings. Teve momento em que uma vez por semana tinha informação nova. Um shopping abria e todas as franquias divulgavam também anúncios, então, tinha uma combinação muito favorável. Isso não é mais verdade, porque já é um mercado mais estabelecido e maduro, mas, mesmo assim, vemos anúncios em comércio crescendo", afirma Pacheco.

Os serviços representam mais de 60% do PIB e são um segmento pulverizado, por isso, costumam englobar o maior número de anúncios, segundo a economista. "A novidade, de pouco antes do ano passado para cá, é o setor de saneamento. Temos visto um avanço, provavelmente, por causa da nova lei, da necessidade de universalização dos serviços", afirma.

Há uns dois meses, observa, começaram a surgir anúncios mesmo em setores que não apareciam com frequência no levantamento, como a indústria de embalagens. Reportagem do **Valor** mostrou que a produção de embalagens no segundo trimestre de 2024 atingiu

**"Empresas têm de ser eficazes; mão de obra é fator escasso hoje"**  
*Priscila Pacheco*

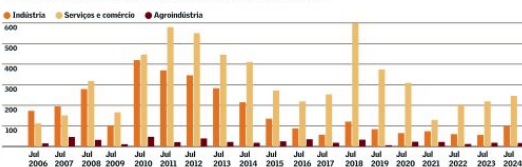
## Apetite menor

Anúncio de investimentos no Brasil avança nos primeiros sete meses do ano

Investimentos anunciados entre janeiro e julho de cada ano



Investimentos anunciados entre janeiro e julho de cada ano, por setor



Fonte: Bradesco

Então, talvez, a gente ainda tenha, sim, um período de investimentos um pouco mais resistentes nesses próximos meses", afirma.

Bast nota que o PIB brasileiro tem se recuperado mais via demanda doméstica do que pela produção. "A produção tem de se encontrar um pouco com o nível de consumo, que vimos crescer nesses últimos anos. Houve certo desaquecimento e agora, vemos os investimentos aumentando também".

Os anúncios de investimentos não têm uma correlação direta com a Formação Bruta de Capital Fixo (FBCF), medida para os investimentos no PIB, diz Pacheco, mas ajudam a captar o "apetite por investimento". "Se você tem mais apetite hoje, se anuncia investimento lá na frente, provavelmente, está fazendo alguma coisa. Mas uma coisa é coleta de informação e outra é o efetivo", afirma.

Ainda assim, Pacheco observa que mesmo a FBCF tem apresentado recuperação. Nos dados recentes de PIB, nota Bast, há um aumento de compra de maquinários e das importações. "Tem alguns sinais de tentativa de recompor produção", afirma.

Nelson Rocha Augusto, presidente e economista-chefe do banco BRP, afirma que "todo mundo sabe que investimento não gosta de incerteza". No sentido de redução dessas dúvidas, diz, houve não só a consolidação de um nível de atividade mais robusto, mas as empresas também começaram a entender melhor o funcionamento do governo atual.

"Claro que a condução da política econômica é dinâmica e pode mudar um pouco para lá, um pouco para cá, mas estamos chegando perto do meio da gestão. As grandes decisões de investimentos, e até as pequenas, já sabem qual é o comportamento do governo", diz.

"A galera foi tirando os projetos da gaveta e colocando em marcha."

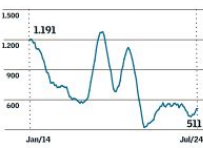
Além disso, ainda que haja uma discussão sobre elevação dos juros no Brasil, o ambiente internacional é de afrouxamento monetário, observa Rocha. Isso é importante tanto porque o Brasil tem dinheiro empestado lá fora quanto porque o país emergente está na disputa pela entrada de recursos estrangeiros. "Temos dificuldades progressivas. Estamos crescendo mais do que o esperado, as instituições seguem funcionando, o equilíbrio macroeconômico conjuntural é bom", afirma que o fiscal seja nosso "calcanhar de Aquiles no longo prazo", afirma.

Além de investimentos em saneamento e na indústria automobilística, Rocha destaca iniciativas na construção, no setor de óleo e gás e no sucroenergético, principalmente por causa do etanol de milho. O BRP projeta crescimento de 5,1% para a FBCF do Brasil em 2024, após queda de 3% em 2023, e alta de 6% em 2025. "Acho que o Brasil vai entregar FBCF crescente. É uma maravilha? Não, o Brasil tem deficiência de oferta, sempre investiu pouco e vem de uma base muito baixa", pondera Rocha.

A taxa de investimento do Brasil em relação ao PIB encerrou 2023 ao redor de 16% e até pode chegar a 17% neste ano, mas ainda estaria de 6% a 10% abaixo dos seus pares, segundo Cláudio Frischtak, sócio da InterB Consultoria. "Indica que algo não está funcionando bem,

**"Espaço para investimento público e privado é limitado"**  
*Cláudio Frischtak*

Investimentos anunciados em 12 meses



Investimentos em 12 meses, por setor



porque o Brasil tem um mercado em crescimento, com certo dinamismo, e tem excesso de demanda por investimento", diz.

Parte dessa baixa taxa de investimento, aponta, tem a ver com a taxa de poupança brasileira, que também é pequena. "O espaço para investimento público e privado é limitado", afirma.

Mas a taxa de investimento é baixa no Brasil também porque, na avaliação de Frischtak, a incerteza ainda é muito elevada. Ele se refere não apenas à volatilidade gerada por incertezas macroeconômicas — como a fiscal, que afeta a política monetária e bate no custo da capitalização das empresas. "Isso já é conhecido, às vezes melhora, às vezes piora, às vezes tem ruído que vem do governo, às vezes nem vem do governo. Historicamente, afeta nosso investimento. Mas, em certa medida, até mais importante é a incerteza associada à microeconomia, à elevação da insegurança jurídica e à imprevisibilidade regulatória", afirma.

Recentemente, por exemplo, o ministro Alexandre Silveira (Minas e Energia) e o próprio presidente Lula criticaram a atuação, respectivamente, da Agência Nacional de Energia Elétrica (Anel) e da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). "Isso gera imprevisibilidade regulatória", diz Frischtak.

Iniciativas do governo atual para impulsionar os investimentos como a depreciação superacelerada — que permite à indústria deduzir de alguns impostos investimentos em máquinas e equipamentos — até podem surtir efeito no curto prazo, segundo Frischtak. "A literatura mostra que esse tipo de incentivo gera um impulso inicial relevante nos primeiros dois a três anos, mas, depois, ele perde dinamismo e, talvez, no médio prazo, fique 'elas por elas', afirma.

# Em fase de consulta, primeira concessão florestal avança

Murillo Camaroto De Brasília

O governo espera concluir ainda neste ano a primeira concessão pública para restauração florestal no país. Trata-se também do primeiro projeto de recuperação de terras degradadas lastreado em financiamento via créditos de carbono, o que pode ser um teste importante para o funcionamento deste mecanismo. O objetivo é recuperar 15 mil hectares na Floresta Nacional Bom Futuro, em Porto Velho (RO).

Ainda em consulta pública, o edital atrai interesse da iniciativa privada e é bem visto pela comunidade indígena vizinha ao território, mas ainda suscita algumas dúvidas relativas à fiscalização, regularização fundiária, financiamento e, principalmente, segurança.

Pelo que está planejado, a Floresta Nacional (Flona) Bom Futuro será subdividida em blocos que serão repassados para a administração das empresas. Elas terão que preparar o terreno trazendo a vegetação o mais próximo possível daquela original da região, explicou ao **Valor** Renato Rosenberg, diretor de Concessões do Serviço Florestal Brasileiro, órgão vinculado ao Ministério do Meio Ambien-

te e Mudança do Clima (MMA).

A estimativa é que a restauração de cada hectare degradado naquele floresta demande algo em torno de R\$ 20 mil com irrigação, recuperação do solo e plantio de mudas, entre outras ações. Assim, a reconstituição da área custaria cerca de R\$ 300 milhões. Em contrapartida, as empresas vão poder capturar os créditos de carbono relativos às novas árvores que serão plantadas. Uma parte desta receita vai para a União, na forma de outorga.

Rosenberg enfatiza, contudo, que arrecadação não é nem ser o foco. "O primeiro objetivo do governo é arrecadar, por isso estamos minimizando a outorga". Pelo modelo que está sendo desenhado em parceria com o BNDES, vencerá a proposta que oferecer o maior percentual da receita — com um teto máximo de 15% —, associado a um pagamento fixo, na assinatura do contrato. A equação financeira, porém, poderia variar de acordo com ações não compulsórias que o projeto quer estimular.

"Investimentos em pesquisa e compra de mudas e sementes das comunidades indígenas podem ser algumas dessas ações. Não é obrigatório, mas, se fizer, ganha um bônus", explicou.

Vizinha à Flona Bom Futuro, a

comunidade indígena Karitiana vê com otimismo a chegada do projeto, tanto em termos econômicos quanto para a segurança do território demarcado, que ocupa cerca de 800 hectares. "A gente precisa resgatar o reforestamento. Estamos sofrendo muito com invasões de garimpeiros e de madeireiros e acho que eles [os concessionários] podem ajudar a fiscalizar a nossa região também", avalia Edilene Karitiana, uma das líderes do grupo.

Ainda não são definidos, entretanto, o formato do esquema de segurança para território a ser concedido, que tem um histórico de invasões e de atuação de grileiros do crime organizado. Sem poder de polícia, as empresas concessionárias precisarão de suporte relevante do Estado para operar com alguma segurança no local.

Rosenberg afirma que, na visão do governo, uma parte do risco "faz parte do próprio risco do ne-

**"É preciso resgatar o reforestamento. Estamos sofrendo com invasões"**  
*Edilene Karitiana*

gocio e é o mesmo para o caso de um projeto em área privada". "Por outro lado, somente o poder público tem poder de polícia e, por isso, parte deste risco será alocada no poder concedente", informou ele, ao lembrar que os limites da atuação de cada ator serão discutidos nas audiências públicas previstas para este mês.

Os Karitiana também têm oportunidades para a venda de mudas. A oferta de mudas para os projetos de restauração é um dos possíveis gargalos para o objetivo do governo de recuperar 12 milhões de hectares, conforme revelou o **Valor** em julho do ano passado pelo presidente do Serviço Florestal Brasileiro, Gato Batmanna. Na ocasião, ele estimou uma demanda de cerca de 5 bilhões de mudas de várias espécies. A produção à época estava em torno de 150 milhões de mudas por ano.

No caso das concessões, segundo Rosenberg, esse risco é privado e com poucas chances de haver problemas. "Eles [concessionários] terão um cronograma máximo bem confortável para fazer a restauração. Neste período, vão ter tempo para organizar os viveiros, sejam eles verticais, sejam horizontais", explicou.

Uma das interessadas em parti-

cipar da concorrência, a green! ressaltou que já adota parcerias com comunidades locais em outros projetos, em especial cursos de coleta de sementes, atividade essencial na produção das mudas. Diretora de relações institucionais da empresa, Mariana Barbosa diz que a Flona Bom Futuro pode ser um marco para a restauração florestal no país, mas lembra que ainda há perguntas a serem respondidas.

"É uma modelagem única e inovadora. Vemos como agenda positiva, e ao longo dos últimos meses, temos estudado os editais. O momento do processo é justamente este: entender como vamos sair de um lugar de olhar as oportunidades e agora vir a coisa ganhando forma", contou Barbosa.

Rosenberg saiu otimista das primeiras sondagens com potenciais interessados. Além da green!, outra interessada em participar da concorrência é a Biomas, sociedade criada em 2022 por Itaú Unibanco, Santander, Rabobank, Vale, Suzano e Marfrig para atuar em reforestamento e conservação.

Natalia Renteria, diretora de Assuntos Regulatórios da Biomas, avalia que a proposta da concessão "faz todo o sentido" para a empresa. Ela reitera que o sucesso de uma concessão desse tipo pode ser mar-

co para dar escala a projetos de restauração. "Para um setor que ainda está engatinhando, é muito importante. Para escalar em linha com os compromissos climáticos do país, é necessário um modelo de concessões que pare em pé. E as concessões se encaixam nisso. Estamos avaliando essa oportunidade, vimos com excelentes olhos a abertura desse processo."

O cronograma do edital prevê uma consulta pública com os povos indígenas, confirmada para a próxima segunda-feira (9), na aldeia central da Terra Indígena Karitiana, em Porto Velho. No dia 10 ocorre a reunião do conselho consultivo da Flona Bom Futuro e, no dia seguinte, a audiência pública.

Após esses eventos, haverá período de duas semanas para esclarecimento de dúvidas para, então, encaminhar a versão final do edital ao TCU. O tribunal tem 75 dias para analisar o material.

**"Concessões se encaixam em modelo econômico que para em pé"**  
*Natalia Renteria*



CURSO LIVE 3ª EDIÇÃO MASTER CLASS

ÚLTIMAS VAGAS

# Formação Executivos de Valor

Um gestor pronto para agir diante das transformações do século 21 precisa estar alinhado às megatendências que impactam as empresas e a sociedade. Venha se preparar para ser esse líder, com aulas de professores renomados e com a experiência e o conhecimento de executivos brilhantes em encontros especiais.

## Talentos premiados guiando sua carreira para a liderança



WORKSHOP DE ABERTURA - total 4h

**O novo contexto dos negócios**

Com MILTON MALUHY (ITAÚ) e ANA FONTES (RME)



MÓDULO 1 - total 15h

**Tendências da nova economia**

MASTER CLASS

com PAULA BELLIZIA (AWS)



MÓDULO 2 - total 15h

**Papel do líder na agenda ESG**

MASTER CLASS

com MIGUEL SETAS (CCR)



MÓDULO 3 - total 15h

**Da estratégia à execução**

MASTER CLASS

com GUSTAVO WERNECK (GERDAU)



MÓDULO 4 - total 15h

**Gestão de pessoas e liderança**

MASTER CLASS

com CRISTINA PALMAKA (SAP)

**100% REMOTO**  
**FORMATO LIVE**  
64 horas de curso

**AULAS AO VIVO**  
2 POR SEMANA

DE 12/09 A 24/10



**INSCREVA-SE JÁ E  
GARANTA SUA VAGA:**  
[executivosdevalor.valor.com.br](https://executivosdevalor.valor.com.br)  
**Para inscrições corporativas:**  
[cursos@valor.com.br](mailto:cursos@valor.com.br)



# 'Valor', 'O Globo' e CBN vão sabatar candidatos à prefeitura de Rio, São Paulo e Belo Horizonte



Do Rio

A partir desta segunda-feira, os jornais **Valor** e "O Globo" e a rádio CBN darão início às sabatinas com os principais candidatos às prefeituras de Belo Horizonte, Rio e São Paulo. Os cinco primeiros colocados na corrida da capital mineira abrem a série; o deputado estadual Mauro Tramontini (Republicanos) será entrevistado amanhã; Fuad Noman (PSD),

atual prefeito, na terça-feira; o deputado estadual Bruno Engler (PL), na quarta-feira; a deputada federal Duda Salabert (PDT), na quinta-feira; e o senador Carlos Viana (Podemos), na sexta-feira. As entrevistas terão transmissão ao vivo pela rádio e nos sites e redes sociais dos três veículos. Os eleitores também poderão se informar pelas reportagens e análises sobre os encontros.

Ao todo, serão três semanas de sabatinas presenciais, que terão início às 10h30, com duração aproximada de uma hora. Em todas as capitais, as sabatinas serão conduzidas por jornalistas e colunistas dos três veículos.

Nas capitais mineira, os candidatos serão entrevistados pelas colunistas Bela Megale e Renata Agostini, de "O Globo" e da CBN, pela âncora da rádio Shirley Souza e pela jornalista Cibelle Bouças, repórter do **Valor**. As entrevistas ajudarão os eleitores a ter mais informações sobre os candidatos, que serão questionados sobre seus programas de governo e as principais propostas. "As sabatinas são um momento único da corrida eleitoral, em que os candidatos podem ser questionados detalhadamente sobre suas propostas e suas trajetórias política e pessoal. O evento, que já virou uma

tradição do 'Globo', reforça nosso compromisso em fiscalizar o poder público e em fortalecer a democracia brasileira", explica Alan Gripp, diretor de redação do "Globo".

As duas semanas seguintes serão dedicadas às disputas das prefeituras do Rio e de São Paulo. Dos dias 9 a 13 de setembro, de segunda a sexta-feira, serão ouvidos os cinco primeiros colocados para a disputa carioca, de acordo com a pesquisa Datafolha ou Quæst mais recente.

Os entrevistados dos candidatos do Rio serão os colunistas Lauro Jardim e Merval Pereira, do "Globo" e da CBN, os âncoras da

rádio Bianca Santos e Leandro Resende, e a jornalista Camila Zurur, repórter do **Valor**.

"Depois das sabatinas temáticas que fizemos com os representantes das campanhas para detalhar as propostas sobre saúde, educação, mobilidade e ordem pública, chegou a hora de ouvir os candidatos para deixar os ouvintes e leitores muito bem informados na hora de tomar a decisão sobre o voto", diz Pedro Dias Leite, diretor de jornalismo da rádio CBN.

A partir do dia 16 de setembro, os veículos entrevistaram os cinco primeiros colocados na disputa à prefeitura de São Paulo. As sabatinas da capital paulista serão co-

mandadas pelas colunistas Vera Magalhães e Malu Gaspar, do "Globo" e da CBN, Maria Cristina Fernandes, do **Valor** e da rádio, e pelos âncoras da rádio Débora Freitas e Fernando Andrade.

"Com essa série de sabatina em conjunto, reafirmamos, mais uma vez, nosso propósito de levar o máximo de informação possível às nossas audiências. Com profissionais dos três veículos participando, há uma complementaridade importante das questões levantadas. E também conseguimos ampliar o alcance das entrevistas", afirma a diretora de redação do **Valor**, Maria Fernanda Delmas.

**Eleições** Momento mais tenso foi quando tucano saiu do púlpito e se dirigiu a candidato do PRTB

## Marçal e Nunes foram os maiores altos em debate marcado por agressões

**Cristiane Agostine e Cristian Favaro**  
De São Paulo

Com um clima belicoso, o debate com cinco candidatos à Prefeitura de São Paulo promovido pela TV Gazeta e pelo canal My News na noite do domingo (01) foi marcado pela troca de ofensas e por acusações sobre a infiltração do crime organizado em São Paulo.

O debate contou com a presença do deputado federal Guilherme Boulos (Psol), do influencer Pablo Marçal (PRTB), do prefeito Ricardo Nunes (MDB), do apresentador José Luiz Datena (PSDB) e da deputada federal Tabata Amaral (PSB).

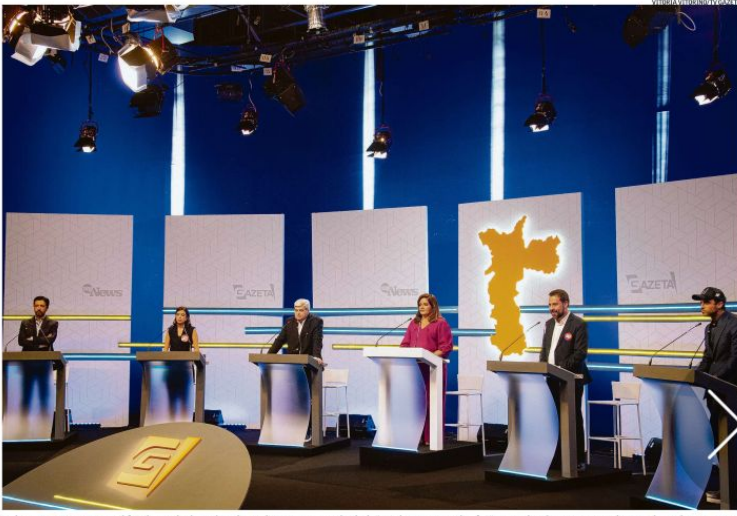
O momento mais tenso foi protagonizado por Marçal e Datena, que se provocaram, trocaram acusações e por pouco não se agrediram fisicamente. Depois de o candidato do PSDB ter falado que o "influencer" tentou fazer um acordo eleitoral antes do primeiro debate da TV Bandeirantes, os ataques entre os dois se intensificaram e Datena deixou o púlpito onde estava para enfrentar, cara a cara, Marçal, no terceiro bloco. A mediadora,

Denise Campos de Toledo, chamou o segurança, e o tucano voltou ao seu lugar. Com o clima tenso, o bloco foi encerrado antecipadamente. As provocações continuaram no intervalo e depois do fim do debate, não só entre os dois candidatos mas também entre integrantes das campanhas do PRTB e do PSDB.

Datena afirmou que Marçal degradava o debate e ameaçava a democracia. "Você nos faz atores passivos de um filme de horror", acusou ele. Marçal disse que seus adversários compunham "um consórcio comunista" que passou a atacá-lo em função de ter se tornado um dos líderes das pesquisas.

A infiltração do crime organizado na cidade permeou todo debate, entre críticas a Pablo Marçal e sua suposta ligação e de integrantes de seu partido com o PCC, e também sobre a participação de facções criminosas em contratos da gestão Ricardo Nunes, com em empresas de ônibus.

Já no início do debate, Nunes atacou Marçal a quem chamou de "Pablito" e lembrou que o candidato do PRTB já foi preso



Debate na Gazeta: Marçal foi chamado de "tchutchuca do PCC", Nunes de "ladrocinho", Datena de "fúlio", Boulos de "sem vergonha" e Tabata de "garota"

por participar de uma quadrilha de fraude a bancos. Nunes fez menção a júris obtidos na investigação a que Marçal respondeu, em 2005, divulgados neste domingo pelo portal UOL. Nos áudios, Marçal era chamado pelo diminutivo.

O prefeito disse que integrantes do PRTB "tem ligação estreita com o PCC" e que o piloto de Marçal seria ligado ao narcotráfico. Marçal provocou Nunes, a quem chamou de "bananinha", e disse que ele perdeu o apoio do bolsonarismo. "Como é ter Bolsonaro de amante? Você gosta muito dele e tem que esconder no bolso. Nenhum bolsonarista te apoia", disse o influencer. "Dá

um jeito de ganhar para você se manter blindado, senão vai para cadeia. Não fui eu que defendi empresa de ônibus do PCC", afirmou o candidato do PRTB. Nunes retrucou e chamou o "Pablito" de "tchutchuca do PCC". Datena mirou nos dois adversários da direita. "Dentro do governo do Ricardo Nunes tem o crime organizado andando de ônibus e ele [prefeito] não sabe de nada. O outro candidato [Marçal] é um estelionário virtual", disse o candidato, afirmando na sequência que eleger Nunes e Marçal é "eleger o crime organizado". "Não resolve qualquer problema de segurança se não atacar o PCC, o crime organizado e outras organizações infiltradas na política", disse. "O crime organizado está chegando com milícias, está financiando e elegendo políticos de São Paulo", afirmou o candidato.

Boulos disse que São Paulo não pode ficar refém do "banditismo nem do bolsonarismo", em críticas a Marçal e Nunes. Mas durante

o debate trocou xingamentos com o prefeito, a quem chamou de "ladrocinho", sendo chamado de "sem vergonha".

Datena afirmou, em diversos momentos, que o "crime organizado está se infiltrando na política" e disse que a "democracia brasileira corre o risco de virar a Colômbia", fazendo referências a Pablo Escobar, líder do cartel de Medellín, morto em 1993 e retratado em minisséries e filmes recentemente. Tabata Amaral aproveitou a deixa para ressaltar a coincidência de prenome entre o candidato colombiano e o candidato do PRTB.

O candidato do PSDB, contudo, voltou a fazer carga sobre o prefeito e lembrou também de uma operação do Ministério Público que identificou a atuação de guardas civis metropolitanos em uma milícia na região da Cracolândia. Nunes afirmou que Datena já teria sido condenado por fazer imputações falsas de crime, repetindo resposta dada no primeiro embate entre os dois, no

debate da TV Bandeirantes.

Durante o debate, Boulos, Datena e Tabata se pouparam de ataques diretos e por diversas vezes fizeram dobradinhas para atacar a gestão de Nunes e Pablo Marçal. Tabata afirmou que ingressou com ação na Justiça Eleitoral contra Marçal, por uma nova acusação de financiamento ilegal e suposto uso abusivo de poder econômico.

A candidata indicou ainda que o suposto caixa dois da campanha de Marçal tem ligação com lavagem de dinheiro e o crime organizado. "Quem financia e a quem interessa a candidatura de Pablito?", questionou.

O adversário retrucou chamando-a de garota e debochando, indagou: "Qual a sensação de bater em alguém e esse alguém cair para cima?". Enquanto Tabata respondia, Marçal ficava fazendo mímicas, fazendo com as mãos o "M", uma das marcas da sua campanha, e seu número de uma. (*Colaboraram César Felício e Marcelo Coppola*)

Terceiro bloco do debate foi interrompido por mediadora para restabelecer ordem

## Debate mostra que, na TV, fórmula de Marçal se esgotou

### Análise

**Maria Cristina Fernandes**  
São Paulo

Sem tempo na propaganda eleitoral gratuita, Pablo Marçal tem, nos debates, a única oportunidade de buscar o eleitor que não está ao alcance de suas redes sociais. Naquele da TV Gazeta/Canal My News, na noite deste domingo, falhou. Foi encarrado por quatro adversários, Ricardo Nunes (MDB), Guilherme Boulos (Psol), Tabata Amaral (PSB) e José Luiz Datena (PSDB), que apresentaram novas denúncias e aumentaram o tom contra sua candidatura.

A fórmula de Marçal, focada nos xingamentos — "bananinha" (Nunes), "boulos" (Boulos) ou "Chatabata" (Tabata) — parece ter se esgo-

tado. A imagem que se fixa é a de "provocador". Em mais de um grupo de eleitores reunidos para avaliar o debate, porém, houve queixas generalizadas sobre o nível do debate e a ausência de propostas.

Com ataques fundamentados em documentos publicados em suas redes durante o debate, Tabata e Boulos foram os mais poupados pelas queixas dos grupos. Nunes, segundo mais atacado, teve dificuldade de se defender. Só não teve o desempenho mais apagado que Datena, que desrespeitou as regras ao deixar seu púlpito para se aproximar de Marçal.

Tabata, como havia prometido, anunciou a terceira ação de sua campanha contra Marçal durante o debate. Como antecipado pelo **Valor**, a candidata do PSB, nesta apresentação, acusou o adversário do

PRTB de enviar e-mails para ex-alunos de seus cursos propagando os novos perfis criados depois do bloqueio determinado pela Justiça eleitoral nas redes do candidato. De acordo com a representação, Marçal desrespeitou a Lei Geral de Proteção de Dados ao se valer das listas de e-mails de suas empresas para fazer propaganda eleitoral.

Já Boulos, que, no primeiro dos confrontos, na TV Bandeirantes, reagiu com destempero à provoca-

ção de Marçal com sua carteira de trabalho, exibiu em suas redes, durante o debate, um vídeo que trouxe uma ação trabalhista contra o candidato do PRTB. Nesta ação, um funcionário contratado para uma fazenda de Marçal (Resort Digital), em Porto Feliz (SP), o acusa de tê-lo obrigado a abrir uma Microempresa Individual (MEI) como subterfúgio à carteira assinada, além de não tê-lo ressarcido de várias despesas que se fizeram necessárias à prestação de serviços na horta e na cozinha do hotel.

Marçal ainda foi confrontado com a acusação que entregou a um acusado de integrar organização criminosa para que o representante junto a órgãos públicos, Tácio Loran, do portal Metrópolis, contou que o empresário e piloto Tirolino Girolini, represen-

te legal de Marçal, é acusado pelo Ministério Público Federal de atuar na aquisição e ocultação de aeronaves para o transporte de 5,1 toneladas de cocaína da Bolívia para o Brasil. O candidato do PRTB não conseguiu explicar a contratação do piloto, limitando-se a dizer que desconhece suas ligações com o crime. "PCC são os patriotas contra os comunistas", apelou.

Nunes também abandonou a postura mais neutra em relação a Marçal adotada no debate da TV Bandeirantes, chamando-o de "Pablito" e remembering os processos acumulados pelo candidato do PRTB — "Banana-fio é o que você comeu na cadeia, tchutchuca do PCC". Tratado por Boulos como a "outra face" de Marçal, acusou o candidato do Psol de "invasor, sem-vergonha e sem-caráter" mas

teve dificuldade de responder às questões mais propositivas.

O candidato do Psol o questionou sobre a privatização da Sabesp, que chamou de "Enel da água", por conta dos apêgos sucessivos na capital, e pela conclusão de apenas quatro novos corredores de ônibus. Já a candidata do PSB lembrou a queda de São Paulo no ranking de alfabetização, no que não foi contestada pelo prefeito e candidato à reeleição.

Tabata escorregou nos "ecopontos" e Boulos passou do ponto ao se referir a Nunes como "ladrocinho de creche", mas foram os candidatos de melhor desempenho num debate marcado pela reação ao único que, como lembrou o jornalista Jônias de Souza, já assumiu ter entrado nesta disputa para se valer da "idiotice" do eleitor.









César Felício

Pergunte aos dados

Esquerda larga atrás no conjunto das pesquisas

A primeira rodada quase completa de pesquisas para a eleição municipal nas capitais e nos maiores municípios do interior, realizadas em agosto pela Quaest, Ipec, Ipespe e Atlas Intel, mostra um cenário desalentador para a esquerda e para o PT, em especial.

Nas 11 capitais em que o panorama atual é de definição em primeiro turno, apenas Recife, com João Campos (PSB), deve permanecer nas mãos da esquerda. Onde há segundo turno mais provável, em outras 13 capitais, o PT não lidera em nenhuma e está em segundo em Porto Alegre e Teresina.

Conta com chance de ir ao segundo turno em Curitiba, Campo Grande e Belo Horizonte, mas por enquanto não está se garantindo. Seus candidatos nessas capitais estão empatados no limite da margem de erro com o segundo colocado.

O Psol está em primeiro lugar em São Paulo, com Guilherme Boulos (SP), em uma aliança de esquerda, mas em uma situação frágil, empatado com Pablo Marçal (PRTB), da ultradireita, e Ricardo Nunes (MDB), alinhado ao bolsonarismo.

O PSB é competitivo em Curitiba, e o PDT está em segundo lugar em Fortaleza, em uma conjuntura de afastamento em relação aos outros partidos desse campo ideológico. Em Belo Horizonte, a pedetista Duda Salabert está empatada em segundo com Bruno Engler (PL).

Onde partidos de esquerda participam da aliança, mas sem encabeçar a chapa, o resultado também não impressiona. Eduardo Paes (PSD) é favorito para se reeleger no primeiro turno no Rio de Janeiro e os emedebistas Igor Normando e Marcus Alexandre devem ir ao segundo turno em Belém e Rio Branco apoiados por uma ou mais siglas da esquerda.

Do lado bolsonarista, o panorama é melhor, mas longe das previsões otimistas do presidente nacional do PL, Valdemar Costa Neto, que apostava na eleição de até oito prefeitos de capitais. Deve reeleger no primeiro turno João Henrique Caldas em Macaé. Em Rio Branco Tião Bocalom terá dificuldades em obter um novo mandato. Está empatado com Marcus Alexandre (MDB). O partido deve ir ao segundo turno em Palmas, Curitiba, Belém e Aracaju, mas em um quadro de dificuldades para formar alianças no segundo turno.

Em Belo Horizonte, uma das

grandes apostas do partido, Bruno Engler está em segundo, mas seriamente ameaçado pela divisão do campo da direita. Engler não conta com o apoio do governador Romeu Zema (Novo), que fechou uma aliança com Mauro Tramonte, do Republicanos. E ainda enfrenta a concorrência de Carlos Viana, do Podemos. Uma vitória de Tramonte em Belo Horizonte será uma vitória da direita, mas não do bolsonarismo.

O único candidato extremista da direita competitivo nas capitais nesse instante é Pablo Marçal em São Paulo. Marçal tenta se associar ao bolsonarismo e concorre sem apoio de estruturas políticas, como "outsider". Candidatos como Marçal tiveram bastante sucesso nas eleições municipais de 2016, mas esse ano, com exceção dele, estão em baixa.

No resto do país os candidatos de direita que encabeçam as pesquisas estão ligados a forças mais tradicionais da política. Capitão Wagner (União Brasil) em Fortaleza, por exemplo, foi alinhado ao bolsonarismo no passado, mas começou a se distanciar dessa corrente na eleição de 2022. Eduardo Pimentel (PSD), competitivo em Curitiba, conta com o apoio do PL, mas pertence ao grupo do governador Ratinho Júnior (PSD). Bruno Reis (União Brasil) em Salvador também é apoiado pelo bolsonarismo, mas sua reeleição deve fortalecer sobretudo o ex-prefeito ACM Neto.

O capitão impetra na maioria das capitais, sendo o caso mais emblemático o de Macapá, onde o prefeito, Doutor Furlan (MDB), conta com nada menos que 91% de intenção de voto e zero por cento de reprovação. O principal grupo político do Estado, liderado pelo senador Davi Alcolumbre, o governador Clécio Luís e o ministro do Desenvolvimento Regional Waldez Góes, optou por se ausentar da eleição. Mas não faltam adversários a Furlan, que enfrenta PSDB, Republicanos, Psol e Novo.

O conjunto das 24 pesquisas nas capitais (não há levantamentos recentes em Goiânia e São Luís) mostra o União Brasil em melhor situação que PL e PT. O partido é favorito para ganhar no primeiro turno em Salvador e Porto Velho e disputaria hoje o segundo turno na primeira colocação em Fortaleza, Curitiba, Teresina e Campo Grande. É competitivo ainda em Curitiba, Aracaju e Manaus.

Entre as siglas mais conservadoras PP e Republicanos também largam relativamente bem, tendendo a reeleger respectivamente no primeiro turno Cicero Lucena em João Pessoa e Lorenzo Pazzolini em Vitória. São duas siglas entretanto que apostaram mais em municípios do interior.

O PSD tende a reeleger no primeiro turno no Rio e conquistar Natal, com o

ex-prefeito Carlos Eduardo Alves. Ainda iria para o segundo turno em primeiro lugar em Florianópolis e Curitiba.

O MDB levaria no primeiro turno as pequenas Macapá e Boa Vista e iria para o segundo turno em primeiro lugar em Porto Alegre e em segundo em Belém e Rio Branco. Conta ainda com chances em São Paulo e Aracaju.

Tanto PSD quanto MDB estabeleceram alianças tanto à direita quanto à esquerda. Tendem a sair das urnas mais ao centro do tabuleiro político.

Nos municípios do interior com pesquisas disponíveis em agosto o panorama também é amplamente favorável a partidos mais conservadores. Em São Paulo, o Ipec fez levantamentos em Guarulhos, Ribeirão Preto, Taubaté, São José dos Campos e Campinas. Com exceção de Guarulhos, onde o ex-petista Elói Piêti lidera, mas deve enfrentar um segundo turno, nas demais cidades há um duelo entre os partidos que orbitam em torno do governador Tarciso de Freitas (Republicanos). O Republicanos está em primeiro em Campinas e Taubaté e o PL lidera em São José dos Campos. Em Ribeirão Preto quem lidera as preferências é o PSD.

No Rio de Janeiro, o instituto fez um levantamento em Nova Iguaçu, onde o PP vem em primeiro e o União Brasil em segundo. No Paraná, o Atlas Intel identificou liderança do PSDB em Ponta Grossa e do PSD em Londrina. Em todos esses casos os duelos se dão entre aliados dos governadores Cláudio Castro (PL-RJ) e Ratinho Júnior (PSD-PR).

A sorte dos governadores menos conservadores é diferente. Em Pernambuco, as primeiras pesquisas indicam dificuldades para a governadora Raquel Tiyra, do PSDB. Além da quase certa derrota em Recife, o grupo político da governadora também está ameaçado em seu reduto, Caruaru, onde foi prefeita. De acordo com pesquisa do Ipespe, Rodrigo Pinheiro (PSDB) e José Queiroz (PDT) estão empatados, 35% a 34%. Queiroz é um aliado do principal adversário de Raquel, o prefeito do Recife João Campos.

O cenário também é complexo no Ceará, onde o governador é Elmano de Freitas (PT), mas o líder político é o ministro da Educação, Camilo Santana, também petista. Além das dificuldades em Fortaleza, um levantamento Atlas/Intel mostrou o PT atrás também em Juazeiro do Norte, principal cidade do Cariri, a região de Gledson Bezerra, do Podemos.

O predomínio conservador não surpreende. Era esperado mesmo por dirigentes de partidos de esquerda desde o ano passado.

César Felício é repórter especial de Política em Brasília  
E-mail: cesar.felicio@valor.com.br

PL e PT tropeçam nas capitais			
Candidatos competitivos para 2º turno, segundo Quaest e Ipespe			
	Partido	Espectro da aliança	Intenção de voto mais recente - %
<b>São Paulo</b>			
Guilherme Boulos	Psol	Esquerda	23
Pablo Marçal	PRTB	Direita	19
Ricardo Nunes	MDB	Centro-direita	19
<b>Belo Horizonte</b>			
Mauro Tramonte	Republicanos	Direita	30
Duda Salabert	PDT	Esquerda	12
Bruno Engler	PL	Direita	12
Fuad Noman	PSD	Centro-Direita	9
Carlos Viana	Podemos	Direita	8
Rogério Correa	PT	Esquerda	6
<b>Porto Alegre</b>			
Sebastião Melo	MDB	Centro-Direita	36
Maria do Rosario	PT	Esquerda	31
<b>Fortaleza</b>			
Capitão Wagner	União Brasil	Direita	31
José Sarto	PDT	Centro-Esquerda	22
<b>Curitiba</b>			
Eduardo Pimentel	PSD	Direita	19
Luciano Ducci	PSB	Esquerda	18
Roberto Requião	Mobiliza	Esquerda	18
Ney Leprevost	União Brasil	Direita	14
<b>Manaus</b>			
David Almeida	Avante	Direita	37
Anson Mandel	Cidadania	Centro	17
Roberto Cidade	União Brasil	Direita	15
<b>Teresina</b>			
Silvio Mendes	União Brasil	Direita	46
Fabio Novo	PT	Centro-Esquerda	37
<b>Rio Branco</b>			
Tião Bocalom	PL	Direita	44
Marcus Alexandre	MDB	Centro-Esquerda	43
<b>Florianópolis</b>			
Epitácio Neto	PSD	Direita	40
Dario Berger	PSDB	Centro	16
Marquito	Psol	Esquerda	13
<b>Cuiabá</b>			
Eduardo Botelho	União Brasil	Direita	31
Abilio Brunini	PL	Direita	25
Lúdio Cabral	PT	Esquerda	21
<b>Campo Grande</b>			
Rose Modesto	União Brasil	Direita	33
Beto Pereira	PSDB	Centro-Direita	15
Adriane Lopes	PP	Direita	14
Márcia Jara	PT	Esquerda	9
<b>Belém</b>			
Eder Mauro	PL	Direita	23
Igor Normando	MDB	Centro-Esquerda	21
<b>Palmas</b>			
Janad Valcari	PL	Direita	38
Siqueira Campos	Podemos	Direita	32
<b>Aracaju</b>			
Emília Correa	PL	Direita	26
Delegada Daniele	MDB	Centro	19
Yandra Moura	União Brasil	Direita	13
<b>Candidatos que desmontam como vencedores no primeiro turno</b>			
Capital	Candidato	Partido	Espectro da aliança
Recife	João Campos	PSB	Esquerda
Macaé	Doutor Furlan	MDB	Centro
Salvador	Bruno Reis	União Brasil	Direita
Rio	Eduardo Paes	PSD	Centro-Esquerda
João Pessoa	Cicero Lucena	PP	Direita
Natal	Carlos Eduardo	PSD	Direita
Porto Velho	Mariana Carvalho	União Brasil	Direita
Boa Vista	Lorenzo Pazzolini	Republicanos	Direita
Vitória	Arthur Henrique	MDB	Centro-Direita
Macaé	João Henrique Caldas	PL	Direita

Fonte: Pesquisas Quaest divulgadas entre 27 e 31 de agosto, exceto Ipespe em Palmas, divulgada em 19 de agosto

# AQUI, SEU ANÚNCIO ENCONTRA O PÚBLICO CERTO. ANUNCIE!

EM DIFERENTES PLATAFORMAS E EM DIVERSOS CONTEXTOS, AS MARCAS DA EDITORA GLOBO SÃO A MELHOR OPÇÃO PARA O SEU ANÚNCIO, PORQUE ENTREGAM O QUE CADA PÚBLICO QUER: CONTEÚDOS DE QUALIDADE COM CREDIBILIDADE.

ACESSE EDITORAGLOBONEGOCIOS.COM.BR E SAIBA MAIS.













**Internacional**

# Reformas Nos últimos dias de mandato, López Obrador terá caminho aberto para mudar Constituição

# Líder do México ganha um mês de ‘supermaioria’

**Luiza Palermo**  
De São Paulo

Nos últimos dias de seu mandato de seis anos, o presidente mexicano, Andrés Manuel López Obrador, do esquerdista Movimento de Regeneração Nacional (Morena), ganhou desde ontem uma ‘supermaioria’ legislativa que na prática lhe dará a prerrogativa de mudar a Constituição como bem entender. Isso porque o Morena ampliou notavelmente suas bancadas de deputados e de senadores nas eleições de 2 de junho, que também elegeu a presidente Claudia Sheinbaum, analista, porém, só tomará posse em 1º de outubro.

Com isso, López Obrador tem agora a oportunidade sem precedentes de aprovar não só uma polêmica reforma judicial — que levou os juízes do país a uma greve duas semanas atrás — como também o pacote de outras 19 reformas que vinham há meses esbarrando no Legislativo, uma vez que exigiam a votação favorável de dois terços da Câmara e do Senado.

“O Morena nunca teve uma supermaioria no Congresso e, portanto, as reformas de López Obrador sempre era bloqueada”, diz Carlos Ramírez, analista e sócio da consultoria mexicana Integralia. “Mas a maioria em junho deu ao Morena [com partidos aliados] a maioria qualificada.” Votam jun-

## Maioria reforçada

Partidos PVEM e PT acompanham o Morena nas votações

● Morena ● PVEM ● PT ● PAN ● PRI ● PRD ● MC ● PES ● Sem partido

**Câmara dos Deputados**

Total: **500 deputados**

Maioria qualificada: **336**



Fuente: Gobierno de México

to com o governo o Partido Verde Ecológico do México (PVEM) e Partido Trabalhista (PT).

Segundo Ramírez, pelo menos 17 dessas reformas estão prontas para começar a tramitar no Congresso imediatamente. No Senado, López Obrador e o Morena tinham ficado a apenas três cadeiras da maioria de dois terços. Mas dois senadores do centro-esquerdista Partido Revolucionário Democrata (PRD) aderiram ao governo na sexta-feira. O governo já está atrás do voto que falta.

“A oposição está destruída e basicamente não existe no México”,

diz Ramírez. “O Partido Revolucionário Institucional (PRI) e o Partido de Ação Nacional (PAN) estão desaparecendo, o PRD já não existe e o Movimento Cidadão (MC) é um partido marginal”, afirma. “Então, o cenário está muito claro, as reformas já estão prontas para serem discutidas, é uma questão de decidir o que o governo quer fazer, se serão aprovadas todas agora, caso dê tempo, ou apenas depois da posse de Sheinbaum.”

A Constituição do México proíbe a reeleição — consecutiva ou não — e é pouco provável que essa determinação mude. Mas López

Obrador busca deixar o pacote de reformas como a marca de seu mandato, durante o qual manteve a economia mexicana em uma rota de austeridade fiscal e ampliou o controle sobre as instituições políticas. Num exemplo disso, ele entregou aos militares a administração de instalações estratégicas, como portos e aeroportos, atraindo a simpatia dos quartéis.

“López Obrador se consolidou como um presidente que busca deixar um legado repleto de simbolismos e populismos”, diz Mundo Montes de Oca, diretor de assuntos públicos da LYC no Méxi-

co. “Dessa forma, o objetivo dele é associar as reformas à sua figura política e não à de sua sucessora.”

A Comissão de Pontos Constitucionais da Câmara adiantou já na legislatura anterior e aprovou para encaminhamento ao plenário pareceres sobre a reforma judicial, assim como as propostas relacionadas a Guarda Nacional, prisão preventiva informal, e a extinção de sete órgãos autônomos que servem de contrapeso ao governo — uma das mudanças que mais preocupam os especialistas por acabar com órgãos como o Instituto Nacional de Transparência, Acesso à Informação e Proteção de Dados Pessoais (Inai) e o Instituto Nacional Eleitoral (INE).

“Todas essas organizações são independentes e altamente respeitadas e necessárias para preservar o Estado de Direito no México, e têm sido alvo de ataques constantes do presidente”, explica Armit Singh, professora e diretora do la-

**“Sem oposição, reformas na Constituição já estão prontas para serem aprovadas”**  
**Carlos Ramírez**

boratório de Estado de Direito na Universidade Stanford. “Com essas reformas, parece que a intenção dele é precisamente eliminar a separação dos poderes e o sistema de freios e contrapesos, que são cruciais para a sobrevivência de uma democracia constitucional.”

Ainda que nem todas as reformas sejam aprovadas neste mês, os analistas preveem que Sheinbaum seguirá com as propostas de Obrador, a única diferença seria que ela teria “mais margem” para talvar debater por mais tempo pontos mais controversos.

O cenário aponta para um início de governo turbulento para a presidente eleita. O mercado está tenso com o avanço das reformas e parceiros comerciais estão se manifestando contra as propostas. Isso pode ser preocupante para o México — que pretende se tornar um polo de nearshoring [a aproximação de produtores estrangeiros de bens e serviços de seu mercado final] e atrair cerca de US\$ 31 bilhões em investimento estrangeiro direto no 1º semestre.

“Esse número pode cair radicalmente com a aprovação dessas reformas, que continuarão a causar incertezas no setor privado, câmaras empresariais, governos estrangeiros e até mesmo alguns funcionários de organismos financeiros internacionais”, afirma Montes de Oca.

# Morte de reféns amplia pressão sobre Netanyahu

Agências internacionais

Uma onda de revolta tomou conta ontem de Israel, depois de o governo de Benjamim Netanyahu, anunciado a recuperação dos corpos de seis reféns sequestrados pelo grupo terrorista Hamas no ataque de 7 de outubro. Na visão de parentes das vítimas, sindicatos de trabalhadores e de boa parte da mídia israelense os reféns reféns — incluindo um cidadão dos EUA — foram mortos pela falha do governo em negociar um acordo de cessar-fogo seriamente.

A Histadrut, maior central sindical de Israel, declarou uma greve nacional a partir de hoje para pressionar o governo a um acordo com o Hamas para a libertação de quase uma centena de reféns restantes. Milhares saíram às ruas em protesto contra o governo ontem à noite em Tel Aviv.

Os corpos de Almog Sarusi, Alex Lobanov, Carmel Gat, Eden Yerushalmi, Ori Danino e do israelense-americano Hersh Goldberg-Polin foram encontrados no sábado por soldados de Israel em um túnel em Rafah, no sul da Faixa de Gaza. Eles tinham sinais de execu-



Milhares de israelenses protestam em Tel Aviv contra o governo de Netanyahu e exigem acordo para liberar reféns

ção recente, segundo fontes de Israel. O Hamas disse que eles foram mortos em um ataque israelense.

Sob as propostas de acordo apresentadas nos últimos meses, nos últimos meses, pelo menos Goldberg-Polin, Yerushalmi e Gat estariam entre os reféns libertados, de acordo com jornais israelenses. “Eles poderiam ter voltado

para casa vivos. Mas o governo de Netanyahu preferiu manter tropas no corredor Filadélfia ao longo da fronteira Gaza-Egito [incluindo Rafah] a salvar as vidas dos reféns”, acusou o jornal israelense “Haaretz”, em editorial.

“Foram os terroristas do Hamas que puxaram o gatilho, mas foi Netanyahu quem selou o destino dos

reféns”, prosseguiu o “Haaretz”.

“Após longos meses de negligência e atraso, após torpedear um acordo após o outro, o gabinete de segurança votou na quinta-feira à noite para acabar com qualquer esperança de os reféns retornarem vivos para casa, aprovando uma resolução declarando que Israel não deixará o corredor Filadélfia. Os re-

féns estão morrendo para que Netanyahu possa manter sua coalizão de extremista viva”, concluiu.

“Não é mais possível ficar de braços cruzados”, disse o presidente da Histadrut, Amnon Bar-David, em uma declaração pela TV. “Isso de judeus assassinados nos túneis de Gaza é inconcebível e tem de parar. Um acordo deve ser alcançado, e isso é mais importante do que qualquer outra coisa.”

“Estamos recebendo sacos para cadáveres em vez de um acordo”, disse Bar-David. “Peço ao povo de Israel que saia às ruas hoje à noite e amanhã e que todos participem da greve”, disse ele.

O presidente de Israel, Isaac Herzog, pediu desculpas às famílias por “não conseguirem trazer” seus entes queridos para casa em segurança, enquanto o líder da oposição Yair Lapid pediu apoio à greve nacional liderada pela Histadrut.

A Casa Branca disse que Biden estava “devastado e indignado” com as mortes dos reféns. “Os líderes do Hamas pagaram por esses crimes”, disse ele. “Continuaremos trabalhando dia e noite por um acordo para garantir a libertação dos reféns restantes”, afirmou.

# Rússia diz ter freado ataque com drones da Ucrânia

Agências internacionais

A Rússia anunciou ontem que suas defesas aéreas interceptaram e destruíram 158 drones ucranianos durante a noite, incluindo dois sobre Moscou e outras diversas regiões russas, em um dos maiores ataques com drones da Ucrânia desde o início da guerra.

Segundo a agência Associated Press (AP), 46 drones também foram direcionados sobre a região de Kursk, onde a Ucrânia mantém uma ofensiva nas últimas semanas. Outros 34 foram abatidos sobre a região de Bryansk, 28 sobre a região de Voronezh e 14 sobre a região de Belgorod — todas elas perto fronteira com a Ucrânia.

Drones também foram abatidos mas profundamente na Rússia, incluindo nas regiões de Iver, a noroeste de Moscou, e Ivanovo, a nordeste da capital russa. No total, a Rússia afirmou que drones foram interceptados em 15 regiões.

# Desemprego de jovens ameaça economia asiática

**Jon Emont**  
Dow Jones Newsires

As economias asiáticas em crescimento mais acelerado estão escondendo um segredo sujo: seus trabalhadores mais jovens estão enfrentando taxas de desemprego que teimam em permanecer altas.

Bangladesh, há muito considerada um modelo de desenvolvimento por ter reduzido a pobreza extrema, registrou um crescimento econômico médio de 6,5% ao ano na última década. Mas nos últimos anos, o desemprego entre os jovens aumentou para 16%, o maior nível em pelo menos três décadas, segundo dados da Organização Internacional do Trabalho das Nações Unidas (ILO, na sigla em inglês).

China e Índia registraram o mesmo percentual de jovens que buscam emprego sem sucesso. Na Indonésia, a taxa é de 14%, na Malásia de 12,5%.

Entre essas nações populosas, isso soma 30 milhões de pessoas com idades entre 15 e 24 anos que buscam emprego, mas não conseguem nenhum adequado. Elas representam

pouco menos de metade do total mundial de 65 milhões de jovens desempregados nessa faixa de idade, segundo a ILO.

Para os países asiáticos que não têm a ampla base manufatureira da China, as taxas de desemprego de dois dígitos entre os jovens levantam questões urgentes sobre como subir na escada do desenvolvimento, e os custos de não fazê-lo.

O desalento com as perspectivas decrescentes foi um dos principais gatilhos dos tumultos ocorridos em Bangladesh este mês, em que grandes multidões de estudantes forçaram a primeira-ministra Sheikh Hasina a deixar o poder, depois de mais de 15 anos no poder. Depois da Índia, cuja economia cresceu 8% no ano encerrado em março, o partido do primeiro-ministro Narendra Modi perdeu a maioria para parlamentar nas eleições deste ano.

**16%**  
**dos jovens bengalis**  
**estão sem emprego**

Embora o desemprego entre os jovens tenha caído na Índia nos últimos anos, ela continua acima da média mundial. No ano passado, o governo da China parou de divulgar por um tempo as estatísticas de desemprego entre os jovens, depois que elas mostraram que um quinto dos jovens chineses não estavam conseguindo trabalho — um recorde. O crescimento econômico vigoroso da Indonésia, de 5% ao ano, vem decorrendo em grande parte de uma expansão sem precedentes na mineração, setor que emprega muita mão-de-obra pesada e poucas pessoas.

Em muitos países, a dificuldade em encontrar trabalho decente se estende até os candidatos a emprego na faixa dos 20 anos. No ano passado, 71% dos empregados com 25 a 29 anos de idade no sul da Ásia tinham empregos precários. Isso é uma queda pouco significativa em relação aos 77% registrados duas décadas atrás.

Globalmente, o desemprego entre os jovens tende a ser maior do que a força de trabalho como um todo. Mas em partes da Ásia em desenvolvimento que espe-

ram seguir a mesma trajetória ascendente da China, a tendência aponta para uma questão fundamental: escada para a prosperidade está avariada?

Bangladesh, por exemplo, saiu da pobreza ao se tornar a fábrica de roupas do mundo, produzindo jeans, camisas e suéteres para grandes marcas ocidentais. Milhões de pessoas trocaram a lavoura pelas fábricas.

Então, Bangladesh emperrou. Não sobiu de nível para uma produção mais complexa e de maior valor agregado — como produtos eletrônicos, máquinas pesadas e semicondutores — que levam a empregos de maior capacitação e mais bem remunerados.

E a escada se tornou muito mais íngreme. Os países que esperam fazer isso agora precisam competir com a hiperinflação da China. Economias em desenvolvimento como os EUA estão tentando trazer mais produção para casa. A automação está mudando o cenário. Até mesmo o principal motor do crescimento de Bangladesh — a produção de roupas — está recorrendo a máquinas, em vez do trabalho humano.

# Extrema direita vence eleição em região alemã

Agências internacionais

A Alternativa para a Alemanha (AfD) se tornou ontem o primeiro partido de extrema direita a vencer uma votação em um Estado alemão desde a 2ª Guerra ao obter 33,1% dos votos na Turíngia — uma das duas regiões alemãs que foram às urnas no domingo. A União Democrata Cristã (CDU, centro-direita) ficou em segundo, com 24,5%.

Como nenhum outro partido teve de se dispor a integrar uma coalizão com a AfD, o partido não deve formar governo na Turíngia. Mas o resultado mostra a rejeição dos alemães à política tradicional. Partidos da coalizão tripartite do premiê Olaf Scholz — de socialistas democratas, verdes e liberais — não alcançaram os dois dígitos nem na Turíngia nem na Saxônia, o outro estado da Alemanha.

Na Saxônia, a CDU venceu a eleição com 31,9% dos votos, seguida muito de perto da AfD, com 31,3%. O AfD, formado há 11 anos por economistas irritados com os resgates da zona de euro, se transfor-

mou em um partido nacionalista linha-dura e historicamente revisionista e oposto à imigração.

Omid Norouzi, copresidente do partido Os Verdes, descreveu a eleição regional como um “ponto de virada”. “Pessoas do mundo da cultura, pessoas com raízes imigrantes, pessoas que vão às paradas do Orgulho Gay, etc. devem estar realmente assustadas”, disse. “Temos de ficar juntos com estes eleitores assustados e defender a democracia.”

A AfD não é a única beneficiária da raiva dos alemães. Eles também votaram em grande número em um novo partido de extrema esquerda, a Sahra Wagenknecht Alliance (BSW), que a emissora ZDF projetou que receberia 11,6% na Saxônia e 14,7% na Turíngia.

Na avaliação do jornal britânico The Guardian, “Temos de ficar juntos” foram atraídos tanto para a AfD quanto para o BSW por sua oposição à guerra na Ucrânia. Ambos os partidos criticaram duramente os suprimentos de armas alemães para Kiev.



# Governo apresenta orçamento com excesso de otimismo

O Projeto de Lei Orçamentária de 2025 prevê déficit zero, e, para sua obtenção, apoia-se em R\$ 166,5 bilhões em receitas extras (R\$ 46,7 bilhões dependentes de aprovação do Congresso) e cortes de gastos de apenas R\$ 25,9 bilhões. As despesas primárias crescerão 7,1%, ou R\$ 159,4 bilhões em relação à melhor estimativa disponível para o comportamento dos gastos este ano, a do terceiro balanço bimestral de receitas e despesas, de R\$ 2,22 trilhões. Com um avanço previsto da receita líquida de 8,3% em relação ao exercício deste ano — se realizado —, fica garantida nova expansão de 2,5% das despesas em 2026, caso o governo obtenha déficit zero ou de -0,25% do PIB em 2024.

Será novamente difícil alcançar a meta prevista. Em primeiro lugar, o governo estimou um avanço do PIB superior ao deste ano — 2,64% ante 2,59% da terceira revisão bimestral. A pesquisa Focus, com consultorias e bancos, indica expansão bem menor, de 1,86%. Ou seja, as receitas líquidas de R\$ 2,35 trilhões podem não se realizar. Para um crescimento duvidoso maior, o PLOA estima inflação menor, de 3,3%, ante projeção de 3,9% do Focus e de 3,6% do cenário de referência do BC.

O governo espera que as receitas com dividendos e participações deem um salto de 36% no ano que vem, atingindo R\$ 33,8 bilhões, ante os R\$ 24,2 bilhões previstos para 2024. As receitas com recursos naturais (exploração de petróleo e minerais) também deverão crescer a dois dígitos, para R\$ 131,6 bilhões, 11,2% mais que os R\$ 118,13 bilhões atuais. Receitas com aumento de impostos ficarão restritas, por enquanto, aos aumentos da CSL, válida apenas para 2025, onde os bancos pagarão a maior parte da conta (sobe de 20% para 22% para o IPI), e ao Imposto de Renda sobre Juros do Capital Próprio, aumentado de 15% para 20% de forma permanente.

Todas as esperanças de recursos adicionais estão por conta de acordos sobre pendências judiciais. As que decorreram de desempate desfavorável ao contribuinte com a volta do voto de minerva para o governo retornou ao orçamento de 2025 mais modesto. A previsão inicial, no ano passado, era de receitas de R\$ 54 bilhões. Na terceira revisão do orçamento do corrente exercício, caiu a R\$ 37,7 bilhões, mas mesmo assim o governo conseguiu — só R\$ 87 milhões ingressaram nos cofres públicos até julho. Para 2025, estimam-se R\$ 28,57 bilhões. A eles, se acrescentam as expectativas depositadas nas transações tributárias, certos com devedores, de R\$ 26,48 bilhões, mais a recém-instituída transação integral, em que será possível fazer acordos com grandes empresas, a exemplo do realizado pela Petrobras, da qual se esperam R\$ 31 bilhões.

Para fechar as contas, calcula-se o ingresso de R\$ 15,4 bilhões de recebimento de créditos de dívida ativa, e de R\$ 20 bilhões decorrentes da Dirb, nova declaração em que as empresas têm de indicar de quais benefícios tributários gozam, dispêndio no qual haveria supostas incorreções. As duas principais despesas do orçamento cresceram acima da inflação e da projeção de receitas. O déficit da previdência deverá chegar a R\$ 293,1 bilhões, com avanço de 9,1%. As despesas de pessoal pularam para R\$ 416,2 bilhões, 11% a mais que na terceira revisão, como fruto dos acordos gerais para aumento de salários do funcionalismo público. Já os gastos para complementação do Fundeb e da educação aumentaram para R\$ 56,5 bilhões, ante R\$ 47,8 bilhões estimados para 2024.

O governo evitou fazer superávits robustos e por isso o endividamento voltou a crescer mais rapidamente, dada a bola de neve dos juros. Segundo dados do Banco Central, divulgados no dia em que o PLOA 25 foi enviado ao Congresso, o governo geral (inclui estaduais, Estados e municípios) teve em julho o pior resultado desde outubro de 2021, com déficit de R\$ 21,3 bilhões. A surpresa dos números coube aos rombos dos Estados e municípios, que cresceram bastante para R\$ 11 bilhões nos meses.

No ano, o governo central acumula déficit de R\$ 79,3 bilhões, enquanto que a meta de déficit é de R\$ 28,8 bilhões. Mas o déficit nominal, que inclui as despesas financeiras, está explodindo. Em um ano, foram 5,8 pontos percentuais do PIB de expansão da dívida bruta do governo geral (de 72,7% para 78,5%), e a dívida líquida, que desconta os ativos públicos, saltou de 58,5% do PIB para 61,9% do PIB. Como não há superávit primário, a conta de juros só aumenta, e, como eles estão muito altos, o efeito é exorbitante. Em 12 meses, gastaram-se com eles R\$ 869,7 bilhões. O déficit nominal, que os inclui, ultrapassou 10%.

A desconfiança de que o governo será incapaz de produzir até mesmo resultados positivos mudou momentos empurra os gastos financeiros para cima. Os juros podem subir em breve, se a inflação continuar desancorada e não cair, em parte devido aos estímulos fiscais que o governo não deveria estar concedendo.

O peso dos gastos financeiros fica claro no orçamento total. Todas as despesas do Estado central somam R\$ 2,935 trilhões, enquanto as financeiras consomem R\$ 2,77 trilhões. Sem buscar superávits crescentes, a dívida, já alta em relação aos emergentes, continuará subindo. Para o ano que vem, na estimativa otimista de que a Selic média não ultrapassará 9,6%, serão mais R\$ 755 bilhões de encargos financeiros, 6,1% do PIB.

## GRUPO GLOBO

Conselho de Administração  
Presidente: João Roberto Marinho

Vice-presidentes:  
João Roberto Marinho e Roberto Inês Marinho

## Valor

é uma publicação da Editora Globo S/A

Diretor Geral: Frederic Zoghbi Kachar

Diretora de Redação: Maria Fernanda Delmas  
Principais editores do Grupo Globo: <http://globo.com>

### Editor-chefe de Opinião

João Roberto Campos  
(joao.campos@valor.com.br)

### Editora-executiva

Carla Viana  
(carla.viana@valor.com.br)

### Editora de Carreira

Stella Campos  
(stella.campos@valor.com.br)

### Editora de Cultura

Hilma Haddad  
(hilma.haddad@valor.com.br)

### Editora de Legislação e Tributos

Arthur Carlos Rosa  
(arthur.rosa@valor.com.br)

### Editora Visual

Marcos Vinícius  
(marcos.vinicius@valor.com.br)

### Editora de Negócios

Luciana Alencar  
(luciana.alencar@valor.com.br)

### Editora Valor Online

Paula Orlato  
(paula.ortolati@valor.com.br)

### Editora Valor PRO

Roberta Costa  
(roberta.costa@valor.com.br)

### Coordenador Valor Data

William Volpato  
(william.volpato@valor.com.br)

### Editora de Projetos Especiais

Celia Rosenthal  
(celia.rosenthal@valor.com.br)

### Repórteres Especiais

Adriana Mattos  
(adriana.mattos@valor.com.br)

### Editora de Análises

Alex Ribeiro  
(alex.ribeiro@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Clara Felício  
(clara.felicio@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Daniel Chizzotti  
(daniel.chizzotti@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editora de Opinião

Patrícia Guimarães  
(patricia.guimaraes@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

### Editor de S.A.

João Luiz Rosa  
(joao.luiz.rosa@valor.com.br)

Produtividade caiu porque indústria não teve condições de investir. Por L. C. Bresser-Pereira e Tiago Porto

# Abrir mais uma porta já escancarada?

Edmar Bacha, no Valor (17.07.2024), procurou explicar por que a indústria brasileira encolheu tanto no período 1995 a 2023. Disse que a literatura econômica oferece duas explicações para o problema: a desindustrialização precoce e a doença holandesa. Ele curiosamente descarta a explicação da desindustrialização precoce no mundo rico, porque verificou que na OCDE, no curto período por ele escolhido, a desindustrialização foi muito pequena. Quanto ao Brasil, ele informa ter calculado que para cada 1 ponto percentual de desindustrialização na OCDE ocorre uma desindustrialização de 1,6 ponto percentual no Brasil.

Aqui, portanto, ocorreu desindustrialização prematura, ainda que ele diga que "a tese da desindustrialização precoce não parece explicar grande coisa da desindustrialização brasileira". Claro que não explica. No Brasil houve desindustrialização precoce, mas isto não é uma 'causa' do encolhimento da indústria: é a própria desindustrialização precoce que é o problema que precisa ser explicado, porque então está excessivamente explicado o encolhimento.

Bacha apresenta uma outra explicação e esta não é uma mera tautologia: a doença holandesa. Ele não atribui essa explicação a ninguém, mas obviamente está se referindo a um dos autores deste artigo que há tempo afirma que a doença holandesa é uma das causas da desindustrialização precoce, a partir de 1990, ela deixou de ser neutralizada com o uso de tarifas aduaneiras.

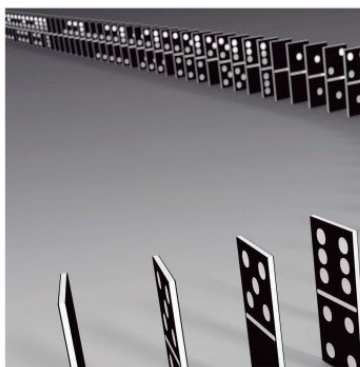
Bacha tem o mérito de discutir a doença holandesa. Esse é um tema que os economistas brasileiros, tanto os de direita quanto os

de esquerda, parecem querer fugir como o diabo foge da cruz. Bacha enfrenta o problema. Mas o enfrenta de maneira equivocada.

Em primeiro lugar, nosso autor reconhece que no período 2005 a 2011 a doença holandesa explica "intencionalmente" a desindustrialização brasileira. O último. Mas afinal ele conclui que, tomando o período como um todo (1995 a 2023), "a doença holandesa também não dá conta de parcela relevante da desindustrialização brasileira". Explicaria apenas cerca de 20% da mesma.

Acreditamos que a doença holandesa explica muito mais. Em primeiro lugar, a forma de medir a doença holandesa de Bacha indica uma certa confusão. A doença holandesa é uma apreciação da taxa de câmbio por vários anos causada pelo aumento do preço das commodities exportadas pelo país, que é satisfatória para a exportação de commodities, mas torna não competitivas as empresas industriais que usam a mesma tecnologia existente.

Ela tem caráter cíclico, acom-



panhando o movimento cíclico das commodities. Quando os preços das commodities exportadas pelo Brasil aumentam, a taxa de câmbio se aprecia (cai) e a surge

e se agrava, e desaparece quando esse preço volta a ser baixo. Tornar não competitivas empresas tecnicamente capazes as impossibilita de exportar e de enfrentar a concorrência no mercado interno de competidores externos que exportam para o país.

Amós David, Bacha define e mede a doença holandesa "pela evolução das relações de troca do país". Esta é uma definição vaga. Sem, quando as relações de troca melhoram ou sobem os preços das commodities, a doença holandesa surge, mas a partir de que ponto? Qual é o parâmetro usado? Além disso, há outras variáveis que afetam as relações de troca.

Bacha afirma que doença holandesa explica a desindustrialização apenas no período 2005 a 2011. Mas por que apenas nesses anos? E por que iniciar o período de análise em 1995. O

mundo não começou em 1994... Nós sempre começamos nossa análise em 1990, porque foi nesse ano que o Brasil fez a abertura comercial, e com isso, deixou de neutralizar a doença holandesa.

Assim, por um golpe de mão, não houve abertura comercial, a doença holandesa não deixou de ser neutralizada a partir de 1990. A indústria continuou gosamente protegida. Ora, isto é falso. A indústria brasileira competiu desesperadamente e foi vencida. Muitas empresas fecharam. Sua produtividade caiu porque não teve condições de investir e portanto não modernizou sua produção. Mas para o neoliberalismo, isto pouco importa. Como Bacha sempre propõe, é preciso sempre abrir mais uma porta já escancarada. A culpa é, portanto, das empresas.

Assim, por um golpe de mão, não houve abertura comercial, a doença holandesa não deixou de ser neutralizada a partir de 1990. A indústria continuou gosamente protegida. Ora, isto é falso. A indústria brasileira competiu desesperadamente e foi vencida. Muitas empresas fecharam. Sua produtividade caiu porque não teve condições de investir e portanto não modernizou sua produção. Mas para o neoliberalismo, isto pouco importa. Como Bacha sempre propõe, é preciso sempre abrir mais uma porta já escancarada. A culpa é, portanto, das empresas.

invés de 2005 a 2011. Dois ciclos, portanto, de doença holandesa, que abrangem 22 anos ao invés dos 6 anos de Bacha. Ora, se Bacha afirma que a apreciação no seu ciclo explica praticamente toda a desindustrialização e corresponde a cerca de 20% da explicação do período completo, considerando 22 anos de apreciação, a doença holandesa explicaria muito mais do que esses 20%. A doença holandesa é, portanto, definitivamente relevante.

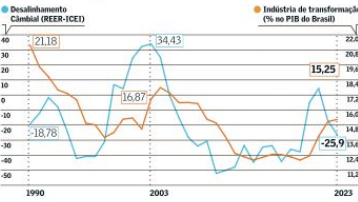
Mas Bacha afinal descobre a 'verdadeira' causa do encolhimento da indústria brasileira. Foi a "queda da produtividade relativa da indústria". O que, realmente aconteceu. Mas por quê? Bacha tem uma explicação estranha. Por que "indústria continua a mirar o próprio umbigo, ou seja, limita-se a vender com preços suculentos seus produtos quase que exclusivamente para o mercado interno". A culpa é, portanto, das empresas. Assim, por um golpe de mão, não houve abertura comercial, a doença holandesa não deixou de ser neutralizada a partir de 1990. A indústria continuou gosamente protegida. Ora, isto é falso. A indústria brasileira competiu desesperadamente e foi vencida. Muitas empresas fecharam. Sua produtividade caiu porque não teve condições de investir e portanto não modernizou sua produção. Mas para o neoliberalismo, isto pouco importa. Como Bacha sempre propõe, é preciso sempre abrir mais uma porta já escancarada. A culpa é, portanto, das empresas.

Assim, por um golpe de mão, não houve abertura comercial, a doença holandesa não deixou de ser neutralizada a partir de 1990. A indústria continuou gosamente protegida. Ora, isto é falso. A indústria brasileira competiu desesperadamente e foi vencida. Muitas empresas fecharam. Sua produtividade caiu porque não teve condições de investir e portanto não modernizou sua produção. Mas para o neoliberalismo, isto pouco importa. Como Bacha sempre propõe, é preciso sempre abrir mais uma porta já escancarada. A culpa é, portanto, das empresas.

Assim, por um golpe de mão, não houve abertura comercial, a doença holandesa não deixou de ser neutralizada a partir de 1990. A indústria continuou gosamente protegida. Ora, isto é falso. A indústria brasileira competiu desesperadamente e foi vencida. Muitas empresas fecharam. Sua produtividade caiu porque não teve condições de investir e portanto não modernizou sua produção. Mas para o neoliberalismo, isto pouco importa. Como Bacha sempre propõe, é preciso sempre abrir mais uma porta já escancarada. A culpa é, portanto, das empresas.

## Desindustrialização e apreciação cambial

Dois ciclos da doença holandesa



Fonte: Desindustrialização Cambial: Índice de Câmbio de Equilíbrio Industrial (ICEI) - Cálculo baseado na metodologia do Centro de Estudos da Indústria Brasileira (CEI). Taxa de Câmbio Real Efetiva Base do Brasil (ICEI) Indústria de Transformação (% PIB) (IBGE, elaboração Paulo Henrique Moreira (2023))





# Indústria bancária

Jairo Saddi



**P**rimero, bancos são fundamentais em uma economia. Qualquer país desenvolvido precisa ter bancos fortes e lucrativos. O fato de cinco bancos estarem no topo das dez empresas mais lucrativas listadas no R3 no 2º trimestre deste ano (Itaú (R\$ 9,89 bilhões), Banco do Brasil (R\$ 8,96 bilhões), Bradesco (R\$ 4,72 bilhões), Santander (R\$ 3,25 bilhões) e BTG (R\$ 2,82 bilhões)) tem relação direta com o capital investido (a soma dos cinco maiores é equivalente a R\$ 694,3 bilhões), o que corresponde a menos de 4% de retorno no trimestre, comparado com pouco mais da variação do CDI no mesmo período. Isso demonstra que o retorno ponderado pelo risco que tornam não é exatamente exorbitante. Dito isso, é claro que bancos são lucrativos. E margem líquida de todas as empresas listadas na Bolsa foi, no mesmo período, de 2,4%.

Segundo, como já se disse no

passado, bancos são negócios realmente únicos, a começar pelo fato de que o melhor ativo de um banco é o seu passivo: são os clientes e depositantes que justificam a franquia bancária e, sem ela, nada mais existiria. Mas bancos, como intermediários financeiros por excelência, correm riscos e, para existir, precisam ser remunerados.

Do ponto de vista da indústria bancária, nos últimos três anos, bancos, como corporações, foram investimentos apenas medianos. Apenas em 2024 é que as ações voltaram a subir de um modo mais consistente, revelando, como não poderia deixar de ser, três aspectos fundamentais: maiores e crescentes receitas com o ciclo de crédito mais virtuoso; inadimplência mais controlada e em níveis em que o custo de crédito é mais aceitável e maior controle de despesas operacionais e fixas.

No Brasil, bancos têm governança sofisticada, até pelo fato de que a regulação bancária o exige e qualquer mudança no setor tem impacto imediato. Mas se o setor bancário ainda tem panorama favorável, o preço dos bancos na Bolsa tem comportamento incerto e, para muitos analistas, ainda está baixo na sua relação preço do ativo/preço contábil, sendo que os movimentos recentes de alta podem ser explicados, talvez, pela recuperação e/ou rebalancamento de portfólios de

muitos investidores institucionais. Isso considerado, o mercado sobe no boato e cai no fato...

Outro aspecto relevante é o comportamento da concorrência dos grandes bancos, representada pelos chamados insurgentes ou pelas fintechs. Com uma base significativa de clientes e algumas vantagens assimétricas (sujeitas a um bom debate), muitos desses players ainda precisam executar uma boa estratégia na concessão de crédito e dosar o apetite a riscos compatível com o retorno que o mercado espera.

Mas a proliferação de inúmeros participantes novos, os chamados neobancos, hoje se resume a poucos players que conseguem atender a um público específico que, até pouco tempo, estava desatendido ou desgostoso com seus bancos incumbentes. Muitos analistas têm se referido ao sucesso de tais poucas instituições como a estratégia "the winner takes it all", em referência aos vencedores e vencidos.

Trata-se da hipótese de que os melhores desempenhos conseguem capturar parcela muito grande (ou quase total) das recompensas e dos ganhos, deixando os demais concorrentes com muito pouco do que resta. A expansão do vencedor amplia as disparidades do valuation de suas instituições, porque alguns poucos captam quantidades cres-

centes de receita que, de outra forma, seriam mais amplamente distribuídas por todo o mercado.

Parte do crescimento das fintechs resultantes não vem da tecnologia, mas da conjuntura econômica, da maior massa salarial, do menor desemprego e do endividamento das famílias sob controle, o que resulta em um ciclo virtuoso de crédito. Outro fator foi a renegociação bem-sucedida de dívidas inadimplidas iniciada com o programa estatal Desempenho. Claro que a dinâmica de preço de ativos, que reflete isso tudo, é a somatória de expectativas diversas, inclusive de investidores estrangeiros que contribuem com o fluxo de moeda estrangeira.

## Os bancos, como corporações, foram investimentos apenas medianos nos últimos três anos

E, por falar em estrangeiros, alguns também têm olhado para o exterior. Quanto tais bancos conseguem se internacionalizar? Transplantar mercados é sempre um desafio e conseguir crescer com taxas em outros mercados é sempre complexo e a necessidade de capital pode ser gigantesca. Bancos de varejo, em geral, são locais e precisam da cultura doméstica, e

isso só vem com a experiência. Mas o desafio está posto e é um meio de diversificar o risco alocando capital em mercados estrangeiros.

Já se disse que banqueiro bom é aquele que entende o ciclo de crédito. E somente com boa bancarização, em um país de baixa penetração de produtos bancários, é que banqueiros vão continuar a ganhar dinheiro. Mas nossa relação crédito/PIB ainda é baixa e há espaço para inovação e melhores serviços.

Finalmente, não se pode, como já se disse, desassociar bancos da conjuntura. Historicamente, bancos foram bons pagadores de dividendos e ajudaram a democratizar a participação dos pequenos investidores em Bolsa. Mas, como qualquer investimento de renda variável, é preciso prazo e tempo para geração de valor. E, aqui, as perspectivas para o futuro são mais incertas, fazendo com que muitos não se aventurem em ampliar posições de instituições financeiras em suas carteiras.

Mas acreditar em bancos é, no final das contas, acreditar no Brasil. Para small caps e commodities (petróleo, energia e minério de ferro) no índice Ibovespa, os bancos representam quase 26% do índice e são, de longe, o maior setor do país em Bolsa.

**Jairo Saddi** é advogado em São Paulo. Escreve mensalmente, às segundas-feiras.

## Frase do dia

"Houve mais demanda do que se imaginava no segundo trimestre e isso deve catapultar o ano inteiro".

De Alexandre de Ázara, economista-chefe do UBS BB, que estima um crescimento do PIB de 2,8% em 2024

## Cartas de Leitores

### Leitura interrompida

Por que você para de ler um livro? Segundo Isabel Clemente, jornalista e mestre em escrita criativa pela Royal Holloway, University of London, em artigo de sexta-feira com o título "Por que você para de ler um livro?", nos apresenta com a seguinte afirmação: "a tomada de decisão passa pelo reconhecimento de padrões, algo que depende de raciocínio, memória, percepção e atenção".

Isso me faz crer que não existe indivíduo pronto para assumir determinadas tarefas ou desafios, haja vista sua base intelectual construída. A literatura nos faz viajar, mas depende até onde podemos chegar com a capacidade de interpretar fatos reais ou fictícios.

E ainda, a fim de justificar parágrafo que leva o leitor a refletir, encerra citando a bela frase de Jacques Lacan: "Cada um alcança a verdade que é capaz de suportar", revelando a meu ver que o sujeito às vezes quando se aproxima de sua análise o algo que traz desconforto ou o alívio — e suas crenças, acaba por desistir da leitura.

Por fim, acredito que bons livros e textos bem escritos causam curiosidades e que associam fatos à realidade humana, tendem a chamar maiores atenção e benefícios aos leitores.

**Roberto de Andrade**  
rde.andrade@hotmail.com

### Pedalação fiscal?

O fantasma de Dilma Rousseff parece circundar o Planalto. Lula lança mais um plano para incrementar o Auxílio Gás, elevando de 5,6 milhões para 20,8 milhões o número de beneficiários até 2026. Trata a verba que não tem, com gasto subindo de R\$ 3,4 bilhões para R\$ 13,6 bilhões. Para cobrir esta despesa, diga-se de fora, o presidente, como sempre, quer explorar, pretende utilizar recursos do Fundo Social do Pré-Sol que perigosamente, pode significar uma "pedalação fiscal". Pela Lei de Responsabilidade Fiscal, o governo precisa apresentar compensação como garantia para utilizar verbas do Fundo Social do Pré-Sol. O Planalto não deveria facilitar, até porque a oposição está com olhos arregalados em cima.

**Paulo Pomposian**  
paulopomposian@hotmail.com

### Educação

Belíssima análise feita pelo professor Naeiro Filho no Valor de 30/08/2024. Penso que um grande vetor que ajude a aumentar produtividade será a tecnologia. Com ela conseguiremos diminuir, em boa parte, a força apostada na inflação oriunda do gasto público.

Porém, a tecnologia tem um certo limite de produtividade e do outro lado este gosto por imprimir dinheiro da parte do governo não parece querer acabar. Talvez uma maior taxa de natalidade possa nos ajudar economicamente no futuro.

**Marcos Viana**  
marcoviana@educacaoclassica.com

Correspondências para: Av. 9 de Julho, 5229 - Jardim Paulista - CEP 01407-907 - São Paulo - SP, ou para carlas@valor.com.br, por nome, endereço e telefone. Os textos poderão ser editados.

'Banco dos pobres' ajuda a imbuir a economia com experiência do mundo real. Por **Antara Haldar**

# O que as microfinanças podem ensinar

A economia é um assunto sem sentido", disse Muhammad Yunus, ganhador do Prêmio Nobel da Paz, pioneiro das microfinanças e economista por conta própria, à revista Time há alguns meses. Ele não imaginava que logo teria a oportunidade de demonstrar o que queria dizer. Após a destituição da primeira-ministra autoritária de Bangladesh, Sheikh Hasina, no início deste mês, Yunus foi escolhido para liderar o governo interino do país.

Fundada em 1971, após uma sangrenta guerra de independência, Bangladesh é um improvável candidato a garoto-propaganda do desenvolvimento, devido à explosão de sua população e à grande vulnerabilidade a desastres naturais. No entanto, na década de 1990, Bangladesh tinha reivindicação confiável para esse título. Enquanto muitos outros países em desenvolvimento eram sucubos pelo neoliberal Consenso de Washington, figuras de Bangladesh, como Yunus (com seu Green Bank) e Fazle Abed (fundador da organização sem fins lucrativos BRAC, de combate à pobreza), estavam aproveitando uma terceira ferramenta além do Estado e do mercado: a sociedade civil.

Trabalhando como um jovem pesquisador do desenvolvimento em Bangladesh no início dos anos 2000, testemunhei em primeira mão o trabalho inicial dessas ONGs pioneiras. Elas buscavam soluções não no quadro negro, mas no campo, criando uma placa de Petri global para inovações em desenvolvimento. Como disse um de meus entrevistados, era "a Wall Street do desenvolvimento".

No entanto, assim como a verdadeira Wall Street, o modelo de Bangladesh teve problemas há cerca de 15 anos, quando Hasina voltou ao poder (ela já havia sido primeira-ministra de 1996 a 2001). Líder da secular Liga Awami e filha do "pai fundador" de Bangladesh, Mujibur Rahman, Hasina foi vista no início como um símbolo da democracia. No entanto, seu mandato deu guinada alarmante em direção ao autoritarismo e à corrupção desenfreada, e as coisas finalmente chegaram ao limite neste verão, quando ela tentou ordenar uma repressão violenta contra manifestantes estudantis pacíficos.

A agitação deste ano foi uma reação não só à política repressiva de Hasina, mas também às suas políticas econômicas. Sem dúvida,



**A grande inovação das microfinanças foi a concessão de crédito sem as garantias que a economia convencional insiste que são necessárias. Ao contrário do que a perspectiva dos livros didáticos prevê, as instituições de MF do mundo registram taxas de reembolso acima de 90%**

o crescimento acelerado do PIB e as melhorias na infraestrutura deram a Bangladesh a reputação de "milagre" econômico. Contudo, Hasina havia reprimido as organizações da sociedade civil que puseram Bangladesh no mapa do desenvolvimento em primeiro lugar. A estratégia econômica da própria Hasina foi tirar uma página do manual convencional de economia do desenvolvimento. Para aproveitar o crescimento impulsionado pelas exportações, posicionou Bangladesh como um centro de fabricação de roupas de baixo custo.

Com salários incrivelmente baixos e regulamentação mínima, o país se tornou a fábrica de roupas de fast-fashion do mundo. Uma consequência dessa estratégia foi a existência de pouquíssimas oportunidades de emprego para graduados universitários fora dos cargos no setor público, que são alocados por meio de um sistema de cotas corporativo e nepotista. Foi esse sistema — juntamente com a alta inflação e outros efeitos persistentes da pandemia — que desencadeou os protestos de verão.

Agora que a juventude revolucionária proporcionou a Yunus um grau de influência sem precedentes no cenário nacional e internacional, as credenciais de desenvolvimento de Bangladesh enfrentam um grande teste. O "modelo de Bangladesh", centrado na sociedade civil, sempre foi uma subversão peculiar da economia neoclássica e suas receitas de políticas, ou representa desafio genuíno?

O grande avanço inovador das microfinanças foi a concessão de empréstimos sem os tipos de garantias econômicas ou jurídicas (como garantias reais e contratos vinculantes) que a economia convencional

insiste que são necessárias. Ao contrário do que a perspectiva dos livros didáticos poderia prever, as instituições de microfinanças (IMFs) do mundo todo registram taxas de reembolso muito acima de 90%.

Embora Yunus tenha sido amplamente reconhecido por seu papel na introdução de uma das mais importantes intervenções de desenvolvimento das últimas décadas, há muito tempo suspeito que o insight psicológico no centro do modelo de microfinanças pode reformular nosso pensamento de modo mais amplo.

Em vez de presumir que os tomadores de empréstimos (em sua maioria mulheres pobres dos vilarejos de Bangladesh) eram "atores racionais" que maximizavam a utilidade e para os quais o pagamento seria irracional na ausência de coerção, as IMFs se arriscaram. E em vez de visar indivíduos, as IMFs emprestaram a grupos de cinco ou mais mulheres. Como os indivíduos quase sempre estão inseridos em grupos, a lógica dessa abordagem é óbvia. No entanto, a dinâmica intragrupos permanece notoriamente sub-teorizada na economia (onde as famílias e as empresas são os principais agentes de tomada de decisão e unidades de análise).

Ao adotar essa abordagem, as IMFs criam coesão social dentro dos grupos de beneficiários, que geralmente realizam reuniões regulares e rituais públicos de pagamento, provocando assim um comportamento pró-social de todos os participantes. São esses mecanismos de reforço social, e não os incentivos econômicos, que sustentam o sucesso do modelo.

Outro insight valioso das microfinanças é que é importante acertar no tamanho do grupo, o que, nesse caso, geralmente significa

manter os grupos pequenos. Embora teóricos como Leopold Kohr e E.F. Schumacher tenham feito essa observação no passado, os economistas tradicionais continuam obcecados por economias de escala (a maior é sempre melhor).

Tendo sido replicado em mais de cem países, o modelo de microfinanças de Bangladesh se distingue por ter sido incubado no Sul Global, e não importado para lá. Essa origem o torna bem adaptado ao contexto cultural em que opera. Por exemplo, como os tomadores de empréstimos em economias fortemente rurais e baseadas na agricultura em geral têm dificuldade de acessar serviços bancários, os banheiros de microfinanças reconheceram a necessidade de ir até os vilarejos.

A economia dominante tem, em grande parte, descartado os insights das microfinanças como anedotas folclóricas e bem-humoradas. Mas em um novo projeto, em colaboração com uma equipe de cientistas, eu explorei o significado potencialmente profundo das "preferências sociais" nos arranjos econômicos.

Uma instituição projetada para envolver o sistema "instintivo" dos indivíduos, em vez do sistema "deliberativo", poderia provocar um comportamento sistematicamente diferente? E se começarmos com a suposição de um agente econômico pró-social, em vez de um agente egoísta e atomístico? E se reconfigurarmos nossas redes para torná-las mais cooperativas? Talvez pudessemos evitar a profecia econômica autorrealizável de uma tragédia dos comuns. Se pararmos de "excluir" nossa bondade de intrínseca, talvez possamos construir o que Samuel Bowles chama de "economia moral".

Espera-se que Yunus possa ajudar a afastar Bangladesh da condição de fábrica de semiescravidos do mundo e voltar a servir como laboratório mundial de desenvolvimento humano e progresso social. Num momento em que muitos debatem o que vem depois do neoliberalismo, o "banqueiro dos pobres" pode ajudar a imbuir a economia com a experiência do mundo real e o espírito de inovação de que tanto precisa. (Tradução por **Fabrizio Calado Moreira**)

**Antara Haldar**, professora associada de estudos jurídicos empíricos da Universidade de Cambridge, é membro visitante do corpo docente da Universidade de Harvard. Copyright: Project Syndicate. [www.project-syndicate.org](http://www.project-syndicate.org)



**Clima** Cidades asiáticas estão se adaptando a verões cada vez mais quentes, em um processo que expõe e agrava a desigualdade econômica que caracteriza a região

# Golfo Pérsico antecipa ao mundo como é viver e trabalhar sob calor de até 50°C

Chloe Cornish  
Financial Times

Sentado em sua moto perto de uma cozinha industrial em Dubai, Mohamad espera para pegar um pedido de almoço enquanto o suor escorre pelo rosto. A comida não é para ele; Mohamad dirigirá em meio ao calor sufocante do centro financeiro para levá-la a um cliente em um bloco de torres climatizadas.

Com o termômetro perto dos 44°C de alta umidade, "isso parece uma sauna", diz o entregador. De origem paquistanesa, Mohamad não veste roupas confortáveis para o clima. Precisa usar equipamentos de proteção, calças escuras e a camisa de manga comprida e gola alta, fornecidos pela plataforma de entregas para a qual trabalha.

De julho ao início de setembro, as ruas de Dubai são tão quentes e úmidas que o "índice de calor", calculado a partir da combinação da temperatura do ar e dos níveis de umidade, costuma ultrapassar os 50°C. Em julho, temperaturas na faixa dos 40°C e níveis de umidade de 80% ou mais resultaram em um índice de calor de 62°C. Ao meio-dia do Aeroporto Internacional de Dubai, segundo o Serviço Nacional de Meteorologia dos EUA.

O Golfo Pérsico é uma das muitas regiões que vêm aprendendo a lidar com o calor extremo. Na Arábia Saudita, este ano, 1.301 peregrinos morreram após caminharem sob temperaturas que chegaram a quase 50°C durante o hajj, a peregrinação a Meca.

Na Índia, as autoridades divulgaram mais de 40 mil casos suspeitos de insolação durante uma longa onda de calor, que resultou em pelo menos 110 mortes.

No entanto, as experiências individuais com o calor escaleiam variam de acordo com a riqueza. Enquanto Mohamad e milhares de outros trabalhadores, em sua maioria estrangeiros, sofrem no calor, a vasta riqueza do petróleo do Golfo Pérsico permite aos moradores de renda mais alta viverem em cidades no estilo ocidental que desafiam o deserto insípido.

Residentes mais ricos de Dubai também viajam para lugares mais frescos durante o pico do calor e os que permanecem no deserto usufruem de instalações que os mantêm em ambientes fechados durante as partes mais quentes do dia.

Dubai tem pistas de patinação no gelo e uma pista de esqui em instalações cobertas, enquanto pinguins-imperadores e raposas do Ártico vivem no SeaWorld de Abu Dhabi, um enorme parque temático, também coberto. Nos shopping centers da região, o ar é tão frio que uma estripada em Dubai carrega um suéter enquanto faz compras no verão e diz não ver a hora de o inverno chegar para "poder voltar a ficar aquecida".

Os determinados a enfrentar o inclemente sol do verão podem nadar em piscinas ao ar livre com água refrigerada ou correr na trilha climatizada de 1,4 km no parque Umm Al Seneem, no Catar.

Essas diferenças nas experiências entre os mais ricos e os trabalhadores comuns, como seguranças e atendentes de estacionamento, que mantêm as cidades funcionando, mostram como os riscos climáticos extremos podem agravar e enraizar a desigualdade.

A medida que o mundo fica mais quente, a região pode servir de lição sobre como lidar — ou não lidar — com altas temperaturas em ambientes urbanos que abrigam dezenas de milhões de pessoas.

"O que se vê agora nos países do Golfo é o que [ainda] se verá em muitas partes da Europa Meridional, ou do sul dos EUA ou em partes da Índia e Bangladesh", diz o epidemiologista Barrak Alahmad, pesquisador na TH Chan School of Public Health, da Universidade de Harvard. "Esta é a oportunidade para os países do Golfo realmente mostrarem na prática o caminho da segurança contra o calor".

A região na qual está o moderno Emirados Árabes era chamada de "a terra do balde vazio", em razão da rápida evaporação da água.

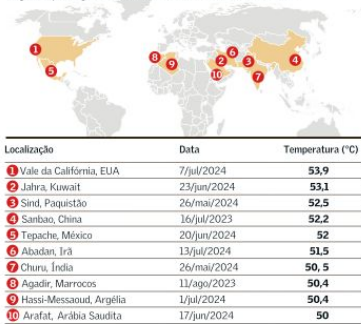
"Em termos gerais, a região carece dos três fundamentos dos as-



Peregrinos se refrescam em Meca, Arábia Saudita, onde 1.301 pessoas morreram este ano, sob calor de quase 50°C

## Áreas mais quentes do mundo

Regiões que registraram mais de 50°C nos últimos anos



Fonte: Organização Meteorológica Mundial (OMM)

sentamentos humanos; suprimento de água, terras férteis e um clima moderado", diz Karim Elgendy, pesquisador do centro de estudos londrino Chatham House, especializada em sustentabilidade urbana na região. Durante séculos, a ausência desses elementos básicos limitou o crescimento da região.

Os petrodólares mudaram tudo isso. Permitiram a muitos países do Golfo Pérsico comprarem tecnologias caras, como unidades de dessalinização e aparelhos de ar condicionado, e importarem mais alimentos. "Esses recursos financeiros permitiram às sociedades do Golfo Pérsico viverem apesar de seu clima, não em harmonia com ele", diz Elgendy.

Depois de superar as intempéries da natureza e a indústria petrolífera em expansão, a população dos países do Conselho de Cooperação do Golfo Pérsico (CCG) teve um crescimento explosivo, de menos de 4 milhões de pessoas em 1950 para quase 30 milhões, em 2000, de acordo com estimativas da Organização das Nações Unidas (ONU). Em 2019, já havia praticamente voltado a dobrar, para 58 milhões.

As cidades no Golfo Pérsico se expandiram graças às exportações de combustíveis fósseis. No entanto, as emissões provenientes da queima desses combustíveis agravaram as mudanças climáticas que tornam o calor do verão na região ainda mais intenso.

Em razão da falta de dados históricos, pouco se sabe sobre como o clima evoluiu no Golfo Pérsico em comparação a outras regiões. Alguns emirados mais velhos lembram-se de um ambiente muito diferente há 60 ou 70 anos.

Criado em Dubai na década de 1950, o cientista político Abdulkhaleq Abdulla lembra que os verões eram menos quentes e mais

curtos. As casas eram abertas para canalizar ar fresco, algumas tinham torres de ventilação, e as famílias dormiam nas coberturas.

"Um ventilador para toda a família era suficiente naquela época", recorda Abdulla.

"Parece que, nos últimos 40 anos, as temperaturas do verão nos Emirados Árabes Unidos aumentaram cerca de 1°C", diz Francesco Paparella, professor assistente na NYU Abu Dhabi e pesquisador principal no Centro Árabe de Ciências Climáticas e Ambientais Mubadala. Isso se compara a um aumento médio mundial de temperatura de pelo menos 1,1°C desde o início da era industrial, por volta da década de 1850.

Pesquisadores como Paparella enfatizam que a falta de dados torna difícil prever como será o clima do Golfo Pérsico no futuro, embora alguns estudos científicos indiquem que haverá aumento das chuvas intensas e tempestades.

Em um cenário em que os rumos atuais não mudem e as emissões de gases causadores do efeito estufa — que impulsionam as mudanças climáticas — não sejam drasticamente reduzidas, os pesquisadores estimam que, em 50 anos, "surgirão condições de ondas de calor superextremo e ultraextremo sem precedentes" no Oriente Médio e na região do Norte da África, com as temperaturas podendo superar os 56°C.

Até os relutantes arranha-céus construídos por líderes ambiciosos do Golfo Pérsico não estão bem adaptados a esse clima em deterioração. Eles exigem grandes quantidades de água dessalinizada e resfriamento constante. "Quando você envidraça completamente um edifício, todo o calor fica preso no interior, e então, você precisa condicionar o ar", diz Elgendy. "É uma escolha realmente ruim".

A energia barata e abundante de combustíveis fósseis da região fez com que houvesse pouco incentivo para encontrar soluções alternativas. O condicionamento do ar representa até 70% do consumo de eletricidade das horas de pico nos países do Golfo Pérsico, o que coloca uma enorme pressão sobre as redes elétricas.

Os Emirados Árabes adotaram códigos de construção verde "por causa da percepção de que o tipo de edifícios que temos no deserto não pode ser o mesmo que você encontra em Nova York", diz Leonard Chirenje, professor assistente de ciências da sustentabilidade na Universidade de Zayed, em Abu Dhabi.

Para tornar o condicionamento do ar mais eficiente, alguns países também vêm usando o resfriamento central, no qual tubulações fazem circular dentro dos edifícios uma água fria armazenada na instalação, em vez de de-

pendar de unidades individuais.

A Tabreed, empresa de capital aberto especializada em resfriamento distrital com sede em Dubai, por exemplo, informa que fornece seus serviços em toda a região, para edifícios que vão desde os complexos de escritórios da Saudi Aramco, a gigante do petróleo e gás, até torres comerciais na orla marítima do Bailein.

O uso de resfriamento central também está nos planos da cidade futurista The Line, em construção na Neom, na Arábia Saudita.

Alguns projetos têm tentado resuscitar técnicas de construção tradicionais. Em Abu Dhabi, a Universidade Mohamed bin Zayed de Inteligência Artificial usa fachadas de argila para criar sombras, que tem claro efeito de resfriamento.

Ainda assim, a maioria das formas de lidar com os extremos climáticos no Golfo Pérsico ainda envolve o uso de grandes quantidades de energia, que produzem gases causadores do efeito estufa, segundo Paparella. Os combustíveis fósseis baratos fazem com que as fontes de energia renováveis fiquem em um beco sem saída.

A atividade de construção é incansável no Golfo Pérsico, uma vez que a região prossegue com as obras para acomodar o aumento da população que se projeta. A Arábia Saudita, a maior economia do Golfo, está construindo novas combustíveis inteiras, como Neom e Nova Murabba, um novo centro comercial e residencial para Riad.

Por outro lado, as pesquisas indicam que trabalhadores da construção civil, muitas vezes operários migrantes temporários do Sul da Ásia, estão entre os mais vulneráveis às condições climáticas.

Há poucos dados disponíveis, mas no Kuwait, o epidemiologista da Harvard, Alahmad, e seus colegas constataram que homens não kuwaitianos, tinham até três vezes mais chances de morrer durante condições de calor extremo em comparação às de um clima normal, apesar de os trabalhadores serem, em sua maioria, jovens e saudáveis.

Embora o clima não seja o único culpado por essa vulnerabilidade entre os trabalhadores migrantes — eles podem sofrer com quase tudo, desde acomodações apertadas e pouco habitáveis até problemas para obter assistência médica — o calor agrava essas questões, segundo Alahmad.

Pesquisadores liderados por Bandana Pradhan, do Instituto de Medicina da Universidade Tribhuvan, em Katmandu, no Nepal, concluíram que a alta incidência de fatalidades por doenças cardíacas entre trabalhadores migrantes nepaleses no Catar durante a temporada de calor "sofria muito provavelmente do estresse térmico severo".

Dos 571 nepaleses que morreram de doenças cardiovasculares entre 2009 e 2017, cerca de 200 poderiam ter sido salvos com uma "proteção térmica eficaz", concluiu a análise.

O Catar e outros países do GCC tomaram medidas para reduzir os riscos do trabalho ao ar livre durante o verão. Agora todos probem o trabalho ao ar livre durante o meio do dia, embora as horas e datas variem.

Algumas autoridades municipais vão além — segundo a prefeitura de Dubai, por exemplo, as empresas precisam fornecer água fria e eletrólitos aos trabalhadores. "É uma questão de produtividade", diz o chefe de trabalho ao ar livre da construção, que concorda com a restrição das 12h30 às 15h na cidade. "A 50 graus, o que ele [o trabalhador] vai fazer por você?"

A Organização Internacional do Trabalho (OIT), porém, sustenta que as temperaturas ainda podem ser "extremamente altas fora dos horários proibidos" e que as "inspeções limitadas prejudicam a eficácia da medida".

A proibição do trabalho ao ar livre no meio do dia também é inflexível, não levando em conta outros fatores que podem afetar a saúde humana, segundo Alahmad, como a umidade e a tarefa que a pessoa realiza.

**"Petrodólares permitiram ao Golfo existir apesar de seu clima, mas não em harmonia com ele"**  
Karim Elgendy



**Construção civil**  
Rapidez nas obras  
leva companhias a  
escolher sistemas  
pré-fabricados, diz  
Felipe Cassol **B4**

**Valor B**  
Sábado, 31 de agosto, domingo e segunda-feira,  
1 e 2 de setembro de 2024



**Alimentação**  
Vendas digitais  
já são mais da  
metade da  
receita das redes  
de fast food **B6**

**Música**  
Empresas  
investem  
R\$ 510 milhões  
no festival  
Rock in Rio **B8**

**Commodities**  
Soja e açúcar  
tiveram as  
maiores quedas  
no mês de agosto  
nos EUA **B9**

# Empresas

**Energia** Gerdau e CSN aderiram  
ao ambiente livre, mas riscos aos  
primeiros entrantes são elevados

## Abertura do mercado de gás no Rio atrai grandes consumidores

**Robson Rodrigues**  
De São Paulo

A abertura do mercado livre de gás natural no Rio de Janeiro marca um importante movimento entre as grandes empresas consumidoras do insumo. A expectativa de migração para esse modelo de contratação é elevada, mas, até agora, há correções a serem feitas e os riscos para quem entra nesse segmento não são poucos.

Os primeiros acordos com produtores ou comercializadoras foram firmados na busca de melhores condições de preço e suprimento, flexibilidade para definir valores de contratos em diferentes indicadores, novos canais de fornecedores e competitividade.

O Rio de Janeiro responde por mais de 70% da produção nacional de gás. O novo modelo tem gerado otimismo entre grandes consumidores, petroleiras e empresas de transporte de gás, que veem novas oportunidades no setor.

A Gerdau deu o pontapé em um contrato com a Petrobras e a Naturgy para suprimento de gás natural à Cosigua, unidade de produção de aço ao longo do Rio, na pri-

meira migração de um cliente do mercado industrial regulado para o mercado livre no Estado.

Depois, a siderúrgica CSN, principal consumidora livre de gás do país, migrou a usina Presidente Vargas (UPV), em Volta Redonda (RJ), para o ambiente livre de contratação de gás. A mudança ocorreu por meio de uma assinatura de um contrato com um pool de empresas — Petrobras, Shell e Galp —, que garante o fornecimento de 1.350.000 m³ de gás por dia.

Ao Valor, Rogério Pizeta, diretor de energia da CSN, diz que a migração é justificável, pois a empresa, por si só, era responsável por cerca de 60% do volume comercializado pela distribuidora local, a Ceg-Rio, o que permite ao grupo tratar diretamente com os produtores condições melhores.

"Faz sentido para uma empresa do nosso porte assumir um pouco mais de risco e entrar no mercado livre (...). Contratamos não apenas a molécula, como também o transporte de saída com a NTS [operadora de gasodutos], e isso me dá a liberdade de buscar o gás natural de outros fornecedores", diz.

Pizeta prevê aumento no supri-

mento de gás no curto e médio prazo e diz que, até alguns anos atrás, o Brasil contava apenas com um fornecedor, a Petrobras. Hoje, no entanto, a entrada de novos fornecedores e distribuidoras privadas estimulou a concorrência e mais investimentos no setor.

Embora consigam melhores condições financeiras, os novos entrantes também assumem o risco de eventual falta de suprimento, precisando buscar por conta própria contratos de molécula com prazos definidos, e ficam mais expostos às oscilações de preço com o contexto geopolítico, fatores que geralmente não ocorrem no mercado regulado (atendido pelas distribuidoras de gás).

A Shell Energy Brasil será responsável pelo fornecimento de 50% do volume diário contratado pela CSN. O presidente da empresa, Rodrigo Soares, diz que o ambiente de negociação do mercado livre permite que o cliente te-

nha liberdade de negociar a molécula de gás de acordo com seu perfil de consumo, além de poder gerenciar seu portfólio de acordo com as flutuações comprando e vendendo no mercado spot, sem muitas ou penalidades.

"Fomos o primeiro distribuidor do pré-sal além da Petrobras a negociar para o mercado regulado. Também fomos o primeiro vendedor do mercado livre e viemos com uma série de novos produtos para revolucionar esse mercado", diz.

Hoje, a Petrobras detém 80% da produção e reinjeta o gás natural nos poços durante a exploração para manter a pressão do reservatório e aumentar a recuperação de petróleo. A empresa informou recentemente que a reintrodução de gás nos campos em que opera passará por "correção de rumo", mas o aumento do aproveitamento será feito só em novas plataformas, pois não é possível mudar projetos já entregues ou concluídos.

O gerente-executivo de gás e energia da Petrobras, Álvaro Tupiassú, diz que a companhia vem oferecendo ao mercado desde 2023 novos produtos comerciais, mais flexíveis às necessidades dos clientes. Ele espera que a dinâmica de mercado e o crescimento de oferta previstos no planejamento, com a entrada de uma nova capacidade de escoamento na Rota 3, juntamente ao portfólio pelas demais fontes de ofertas domésticas e importação da Bolívia e nos terminais de GNL, permitam a atuação competitiva da companhia.

"Prevemos mais de US\$ 7 bilhões de investimentos em novas infraestruturas de ofertas de gás natural. Estamos investindo também em um novo canal de relacionamento com os clientes, que tem como objetivo principal gerar valor e facilitar para o cliente a gestão dos contratos com a Petrobras."

A ampliação do mercado livre ocorre em um momento em que

o governo formaliza o programa Gás para Empregar, mais uma tentativa de oferecer gás mais barato aos consumidores. A proposta foi criticada. Agentes e gerentes traços de intervencionismo, já que a medida estabelece que a agência reguladora ANP determine a redução da reinjeção de gás natural "ao mínimo necessário", incluindo a fixação do volume máximo a ser reintroduzido nos poços, o que pode abrir uma onda de judicializações no país.

A Abrace, associação que representa os grandes consumidores livres de energia, entretanto, vê a iniciativa como positiva. Argumenta que o número de consumidores que conseguem comprar o gás diretamente dos produtores ainda é pequeno. A entidade vê avanços, como o acesso a gasodutos de escoamento e ao processamento de GNL da Petrobras, considerados infraestrutura essencial, a um custo justo.

Rogério Pizeta, diretor de energia da CSN, prevê aumento no suprimento de gás no curto e médio prazo e diz que novos entrantes estimulam concorrência

## Entrada de novos consumidores depende de tarifas

De São Paulo

O ano de 2024 deve significar um ponto de inflexão no mercado de gás no Rio de Janeiro, não apenas pelo avanço do ambiente regulatório, mas pela expectativa de mais oferta e entrantes em busca do combustível para uso em diversos ramos de atuação. Ainda assim, é um processo novo e com demandas que precisam ser atendidas, como a regulamentação da Tarifa de Uso do Sistema de Distribuição (TUSD).

Além disso, as transportadoras de gás no Brasil ainda não estão totalmente preparadas para receber consumidores industriais. O mercado livre de gás é o segmento em

que o consumidor pode escolher o seu fornecedor e estabelecer contratos por prazo ou preço sem estar necessariamente vinculado a uma distribuidora local.

A Lei do Gás e o movimento de regulação federal e estadual foram importantes para a Shell Energy Brasil obter os benefícios da abertura. A empresa fechou contratos de fornecimento para grandes indústrias consumidoras de gás, como Biancogres, Vale e Suzano, e prevê que esses tipos de contratos serão mais frequentes.

O presidente da Shell Energy, Rodrigo Soares, diz que empodera o consumidor para que ele tenha o direito de escolher seu fornecedor, prazo e tipo de energia

essencial, mas pondera que ainda é preciso criar um padrão de contratação que dê ao consumidor a flexibilidade necessária.

"O setor de gás natural vem crescendo no Brasil e, em 2023, bateu recorde na produção, com 150 milhões de m³/dia, além de ter diminuído em 20% as importações (...). A abertura do mercado em 2019 trouxe novos agentes, que hoje representam 20% do mercado brasileiro, contra 1% há cinco anos", diz.

A NTS (Nova Transportadora do Sudeste) fechou parceria com a CSN e diz estar preparada para a chegada de novos clientes, seja para a contratação de transporte de gás na entrada, saída ou até ambos. Segundo o diretor co-

mercial da NTS, Helder Ferraz, a companhia vem auxiliando nos devidos esclarecimentos sobre as tarifas de contratação e modelos existentes para um cenário que começa a se desenvolver no país.

"Cabe destacar o potencial de geração de gás natural do Estado do Rio de Janeiro. O momento atual contribui para a segurança energética regional e há um horizonte de possibilidades para novos negócios, após a construção do Gasig [Gasoduto Itaboraí-Guapimirim] e demais projetos ligados à Rota 3 do Pré-sal", afirma Ferraz.

O acordo firmado pela CSN contou ainda com a petroleira portuguesa Galp no fornecimento de gás. O diretor de gás natural em-

presa, Thiago Arakaki, diz que a parceria é um marco para as operações da companhia e está otimista em busca de novos parceiros.

Outras regiões do Brasil, como Bahia, Sergipe, Espírito Santo e Minas Gerais, já vivem suas primeiras experiências com o mercado livre de gás. Em Sergipe, a Eneva buscou novos contratos de gás para aproveitar capacidade ociosa de seu terminal de regaseificação e fornecer gás natural liquefeito (GNL) importado. Ainda este ano, o terminal de GNL do Porto de Suape, em Pernambuco, da Oncarg, será conectado ao terminal da INP.

Recentemente a New Fortress Energy (NFE) inaugurou o terminal de GNL em Santa Catarina, com

aportes de R\$ 500 milhões. Este é o primeiro da região Sul do Brasil, e já tem contrato firmado com a TBG (Transportadora Gasoduto Brasil-Bolívia) para fornecimento de gás por meio da sua conexão com o Gasoduto Brasil-Bolívia (Gasbol). O mercado considera a possibilidade da indústria utilizar o gás de Vaca Muerta, na Argentina.

O gasoduto da Subida da Serra, da Comgás e que interliga a Baixa da Santista ao restante do Estado de São Paulo, também deve aumentar a oferta de gás ao mercado, mas o empreendimento está no centro de um impasse federativo entre Anesp e ANP sobre a definição de se a infraestrutura é de distribuição ou de transporte. (RR)

### Destaques

**Bimbo compra Wickbold**  
O grupo mexicano Bimbo, dono da marca de pães Pullman, anunciou na sexta-feira (30) um acordo para comprar a rival brasileira Wickbold. Não foi divulgado o valor da operação. "Essa empresa familiar complementa nosso portfólio com marcas que os consumidores amam e nos melhor posiciona na região Sul do Brasil", diz Rafael Páez, diretor-presidente do gru-

po, em comunicado. A operação inclui as marcas Wickbold, Seven Boys, entre outras, além de quatro fábricas localizadas no Sul e no Sudeste. A empresa foi fundada em 1938 pela família Wickbold em São Paulo e hoje conta com 2,5 mil funcionários. "O grupo Bimbo compartilha do compromisso da Wickbold com o bem-estar dos brasileiros e reafirma a importância de um impacto positivo para a

sociedade e para o meio ambiente", informou a Wickbold, em nota. O grupo mexicano, que também é dono das marcas Ana Maria e Rapê 10 no Brasil, teve faturamentos de 98 bilhões de pesos mexicanos no segundo trimestre (cerca de R\$ 27,7 bilhões ao câmbio de hoje). Na América Latina, incluindo o Brasil, as vendas chegaram a 9,06 bilhões de pesos mexicanos (cerca de R\$ 2,55 bilhões).

**Bionexo compra Tradimus**  
A healthtech brasileira Bionexo, plataforma de marketplace de oferta de soluções digitais para o setor de saúde, comprou a Tradimus, especializada em gestão financeira de hospitais. O valor do negócio não foi divulgado. É a oitava aquisição feita pela empresa, que tem entre seus sócios as gestoras Bain Capital, Temasek e Prisma Capital.

**Hotel Emiliano cresce**  
O grupo hoteleiro Emiliano entrará na disputa pelo turista corporativo em segmentos de entrada na modalidade "upper scale" (categoria de luxo) por meio da sua nova marca "v3rso". A bandeira já tem 4 hotéis anunciados e 28 em negociação, disse Gustavo Filgueiras, CEO da rede, ao Valor. O plano é oferecer ao consumidor quartos com padrão próximo à categoria

de alto luxo, mas com diárias na casa de R\$ 1,2 mil, um terço do que é comercializado na marca. O grupo já tem tradição ao atender o cliente de negócios, que representa 90% da demanda dos hotéis. O primeiro "v3rso" a ser inaugurado é a unidade no Jardins, bairro nobre de São Paulo, previsto para o início do ano que vem. Há ainda outro projeto em Porto Alegre, também previsto para 2025.



CBN Professional Belmiro Gomes, CEO do Assaí, fala no podcast sobre sua gestão em uma das maiores empregadoras do país

# ‘Quem faz a função sabe mais do que a liderança’

Jacilio Saraiva  
Para o Valor, de São Paulo

"A gente sempre usa a nossa história de vida a fim de que ela possa servir de inspiração para os jovens, para que continuem insistindo nos seus objetivos", diz Belmiro Gomes, CEO do Assaí Atacadista. "Muitas vezes, as pessoas fazem tentativas e eu brinco que devem tentar de novo. Normalmente, é a última chave que abre a porta."

A lição de persistência do executivo é resultado de uma jornada de trabalho que deslançou cedo. "Comecei como sorveteiro, então trabalho desde os 10 anos", diz Gomes, em depoimento a Stela Campos, editora de Carreira do Valor, e Juliana Prado, do CBN, no novo episódio do podcast CBN Professional, uma parceria do Valor com o rádio CBN. "O trabalho registrou 60 anos aos 13 anos."

Gestor nascido em Santo André (SP) acredita que a bagagem de vivências moldou sua trajetória profissional e o cuidado que sempre teve ao lidar com funcionários e clientes. "Mesmo hoje, no

comando de uma grande companhia, sei que vim de uma origem humilde", afirma ele, que ainda trabalhou com contabilidade e informática no início da carreira. "Isso me permitiu conhecer a realidade da população."

Um dos gigantes do atacarejo do país, o Assaí, que completa 50 anos de atividades em 2024, soma 82 mil funcionários e 294 lojas em 25 estados. Em 2011, quando Gomes assumiu a presidência depois de uma carreira de vinte anos na rede varejista Atacadão, eram apenas 6,5 mil empregados. "No Atacadão, virei gerente aos 19 anos e assumi um cargo de direção aos 25", conta. "Tinha uma equipe gigantesca de vendedores externos."

A experiência de gerenciar equipes com distância, a 200 ou 500 quilômetros, trouxe aprendizados. "Um dos maiores é que quem está fazendo a função [in loco] sabe mais do que a liderança", ensina.

Uma das formas de acelerar esse aprendizado é saber escutar os funcionários, garante. "Nunca acredito no primeiro 'está tudo bem' [na resposta de] um colaborador", acrescenta. "Muitas vezes, os melhores insights para mudanças de processo vêm quando converso com um operador de caixa ou um repositor de mercadorias, que estão na linha de frente."

O executivo lembra que, durante a inauguração de uma unidade, conheceu uma funcionária terceirizada do serviço de limpeza. "Ela falou 'já é a terceira loja em que trabalho para vocês' e eu disse: 'que legal, você tem alguma sugestão?'", relata. "Por conta dos argumentos dela, mudamos oito processos [de trabalho], muitos deles duplicados."

Gomes revela que uma das missões que abraça na empresa é criar uma cultura corporativa forte. "Acredito na liderança por inspiração", afirma ele, que tenta estar presente em todas as aberturas de lojas da companhia. "Mas isso não significa que não vamos cobrar desempenho ou resultados."

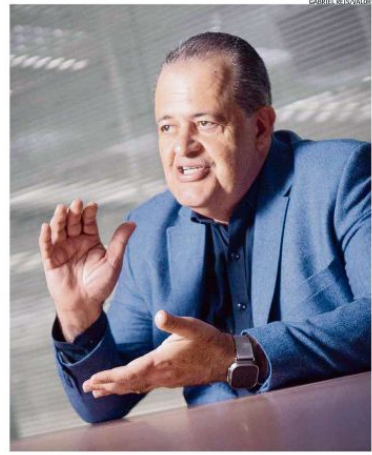
A cultura, continua ele, é sempre o ativo mais importante de qualquer organização. "É a soma de uma série de atitudes dos líderes e equipes que estão naquele ambiente", diz. "Você

pode ter outra empresa no mesmo ramo de negócio, mas nunca verá duas culturas iguais."

O CEO do Assaí é adepto da dobradinha qualificação-ascensão profissional. "Em um país com grandes desigualdades sociais, vejo a capacitação como um caminho para chegar a novas posições", diz. "Todos nós queremos ter os esforços reconhecidos."

Segundo ele, a formação de talentos faz parte da receita de evolução do Assaí, dono de um faturamento de R\$ 72,8 bilhões em 2023, 22% a mais que o registrado em 2022. "Desde que saí do Atacadão e fui convidado a assumir uma empresa, foi necessário fazer uma reformulação de estratégias e da política comercial para preparar a expansão em outros estados", diz. "Ali, já havia a visão de que o componente essencial para realizar isso, além dos recursos financeiros e da assertividade nas diretrizes de vendas e de proposta para o cliente, era ter gente capacitada. O crescimento do Assaí precisa significar o crescimento das nossas pessoas."

Nessa linha, foram idealizados



"Você pode ter outra empresa no mesmo ramo de negócio, mas nunca verá duas culturas iguais" Belmiro Gomes

um programa de trainees, voltado exclusivamente para os funcionários, com seleções que incluem

provas e entrevistas; e uma universidade corporativa, com cursos em áreas como negócios, gestão e habilidades comportamentais. Tivemos um programa de trainees aberto ao público, mas temos mantido a ação internamente, diz. "Ajuda a formar a prata, o ouro e os diamantes da casa."

Para ouvir o episódio completo é só acessar o site da "CBN", as principais plataformas de streaming, como Spotify e Apple Podcasts, ou assistir pelo YouTube do Valor e da "CBN".

## Formação Executivos de Valor

Terceira edição da Master Class

**Curso exclusivo fruto de parceria entre Valor e FGV** vai preparar todos os líderes que desejam aprender a como superar os novos desafios que a alta gestão vem enfrentando na nova economia

**Co-criado dividido em 4 módulos**, cada um com duas aulas ao vivo ministradas por professores da FGV e uma especial de Bêta, sendo, chamada de Master Class, com o CBN premiado no Executivo de Valor

**Curso com 64 horas/aula**, reguladas ao longo de 7 semanas, às quartas e quintas, das 19h às 22h30. As aulas com professores da FGV serão on-line e síncronas, com interação entre os alunos

Módulos do curso	
 <b>Tendências da nova economia</b> Das 18/09, 25/09 e 8/10 Master Class com Paulo Bellinati, Vice-Presidente AWS América Latina	 <b>Papel do(a) líder na agenda ESG</b> Das 19/09, 26/09 e 3/10 Master Class com Miguel Setas, CEO da CCR
 <b>Da estratégia à execução</b> Das 09/10, 16/10 e 23/10 Master Class com Gustavo Wernick, CEO da Gerdau	 <b>Gestão de pessoas e liderança</b> Das 10/10, 17/10 e 24/10 Master Class com Cristina Palmak, presid. SAP América Latina e Caribe

Pessoas físicas podem comprar diretamente pelo site <https://executivosdevalor.valor.com.br>  
Empresas podem comprar cursos para seus colaboradores pelo site de e-mail [cursos@valor.com.br](mailto: cursos@valor.com.br)

Fontes: Valor e FGV

## Formação Executivos de Valor: última semana para inscrições

### Curso

Valor  
De São Paulo

Esta é a última semana de inscrições para a Formação Executivos de Valor, parceria entre Fundação Getúlio Vargas (FGV) e Valor que chega à terceira edição e é voltada a preparar líderes para desafios de gestão que preocupam executivos em todo o mundo: disrupção tecnológica, mudanças climáticas e outras megatendências globais.

Dados da 27ª Pesquisa Global com CEOs, divulgada pela PwC, este ano e realizada com 4,7 mil executivos de 105 países, mostram CEOs cada vez mais preocupados com a continuidade de seus negócios na próxima década. Para garantir a resiliência de suas empresas, gestores no Brasil e no mundo afirmam dar passos importantes para reinventar seus negócios.

Para quem já ocupa um cargo de gestão ou sonha construir uma carreira em liderança, a Formação Executivos de Valor é uma oportunidade de aprender com presidentes de empresas premiadas sobre como tomar decisões diante de

um cenário tão desafiador. As inscrições podem ser feitas pelo site <https://executivosdevalor.valor.com.br> até o dia 8 de setembro.

"Os CEOs sabem que suas abordagens precisam ser mais ousadas hoje e no futuro", afirma o relatório da PwC. Mas como ousar e adaptar a rota sem perder o que já se construiu? Como o gestor pode tomar decisões rápidas e acertadas em um cenário que muda a todo instante? "Há, mais do que nunca, a necessidade de conhecimento sólido para tomada de decisões nas empresas", afirma a professora Maria José Tonelli, coordenadora acadêmica do curso, professora titular da FGV Eaesp e coordenadora do Núcleo de Estudos em Organizações e Pessoas (Noep). O contexto

"Há, mais do que nunca, a necessidade de conhecimento sólido para tomada de decisões" Maria José Tonelli

atual para os líderes, diz Tonelli, de "políticas, que incluem a polarização política, fake news, o envelhecimento da força de trabalho, questões de saúde mental e engajamento, além da crise climática". A Formação Executivos de Valor é voltada justamente a preparar líderes para tais dilemas, com aulas com professores da FGV e CEOs de destaque. O conteúdo do curso foi estruturado a partir de conversas com CEOs, que relataram quais são as principais competências que esperam que os aspirantes a C-level de suas equipes precisem desenvolver.

O curso inclui aulas com professores da FGV e cinco Master Classes com líderes selecionados entre os eleitos como "Executivo de Valor", premiação que o jornal realiza há 24 anos e destaca lideranças que fizeram a diferença na gestão de suas organizações.

Cada Master Class terá a participação de um jornalista do Valor e de um professor da FGV para a condução da conversa. Entre os docentes que participarão: Rafael Coimbra, editor-executivo da "MIT Technology Review Brasil", no módulo 1 "Tendências na eco-

nomia do futuro", do qual é autor, do material didático; Rogiene Pereira dos Santos, professora da FGV Eaesp, no módulo 2 "Papel do líder na agenda ESG", cujo material didático foi desenvolvido por Aron Belinky, leading partner da ABC Associados; Francisco Leites, professor da FGV Eaesp, no módulo 3 "Da estratégia à execução", do qual é autor do material didático; e Maria José Tonelli, no módulo 4 "Gestão de pessoas e liderança", que tem como autora do material didático a professora da FGV Eaesp Liane Naves. A coordenação acadêmica do curso é de Tonelli e de Stela Campos, editora de Carreira do Valor.

As aulas ao vivo, via Zoom, serão gravadas e disponibilizadas para que o aluno possa rever. O curso terá 64 horas/aula ao longo de 7 semanas, com início em 12/09 e término em 24/10. As aulas serão on-line, ao vivo, às quartas e quintas-feiras, das 19h às 22h30.

Organizações que quiserem comprar o curso podem se informar pelo e-mail [cursos@valor.com.br](mailto: cursos@valor.com.br) — há condições especiais para que quem quiser fechar turmas para mais de 30 pessoas.

## Qual o papel do CEO na gestão da inteligência coletiva?

### Trabalho SA



Stela Campos

Muito se fala sobre o poder de sobre a inteligência coletiva que existe na empresa para solucionar problemas complexos, gerar ideias inovadoras e ganhar competitividade. Seria uma maneira de a organização se apropriar e gerar valor a partir de um conhecimento que já existe. Pensando sob o ponto de vista técnico, essa utilização faz todo o sentido, ainda mais em tempos onde é possível usar a tecnologia para sistematizar informações e criar interfaces mais frequentes entre equipes.

Mas existe um ponto na gestão do conhecimento que vai além do uso de ferramentas formais para a catalogação de procedimentos para a execução de processos. É o fato de o funcionário ter ou não o desejo genuíno de compartilhar e passar o que sabe adiante. Isso envolve muito mais do que a simples obrigação de registrar métodos de execução ou agir apenas porque se tem

medo de ser repreendido por não fazê-lo. O profissional precisa ter a segurança de que jogar no sistema a forma única como realiza suas tarefas não irá significar que seu emprego entrou em risco. Por mais cruel que isso possa soar para líderes de bofe, já ouvi relatos de que isso acontece.

O segundo ponto que faz diferença, segundo especialistas, é o quanto a pessoa está engajada no projeto de futuro defendido pela liderança da companhia. Quem acredita que está no mesmo barco acaba remando mais forte e com mais vontade. Portanto, esse profissional não tem medo e sim interesse em compartilhar o que sabe para ajudar a preparar, por exemplo, quem está ingressando no negócio. Este é um procedimento natural daqueles que "vestem a camisa". Os sistemas são apenas ferramentas que facilitam o processo. Existe embutido neste ato um senso de pertencimento ao projeto coletivo que visa a prosperidade do negócio.

O CEO que consegue obter esse tipo de comprometimento

certamente vai chegar mais longe. Seu papel é o de um agregador, um orquestrador, ou como queiram chamar, quem conduz esse processo. As equipes têm autonomia para desenvolver e formar sua própria cadeia de conhecimento compartilhada. Cada um cumpre seu papel e pode passar adiante as melhores práticas. Isso faz com que o trabalho flua melhor em todos os estágios do negócio, da produção, passando pela venda, pelo administrativo até chegar ao cliente final. Isso pode acontecer em uma fábrica, um hospital, não importa. Para que esse fluxo funcione, o entendimento de que cada função importa e de que cada um pode saber algo sobre o que faz é o que o outro não sabe.

O líder tem a responsabilidade de promover esse ambiente de confiança, convencendo os times de que juntos a potência sobe. A inteligência coletiva pode abrir portas, porque a experiência anterior de alguém ajuda outro

funcionário a não cometer os mesmos erros. O CEO de um hospital que trata de uma tema delicado como o câncer citou no podcast que conduziu, o CBN Professional, como vem sistematizando o conhecimento com a reorganização do fluxo de trabalho para gerar uma inteligência única sobre cada aspecto da doença.

Ele dividiu os diferentes tipos de câncer em trilhas de cuidado específicas, como, por exemplo, uma dedicada apenas ao câncer de pulmão. Toda trilha conta com um médico patologista especialista, um radiologista, um médico nuclear, um cirurgião, um oncologista clínico, um radioterapeuta, um fisioterapeuta, um nutricionista e um cuidador paliativo, que vão se debruçar sobre aquela modalidade da doença. Cada um cuida da sua parte, mas divide em reuniões diárias com o grupo o que fez e dá ideias de como devem continuar o tratamento. Segundo o CEO, em algum momento, essa configuração já levou a inverter a ordem das etapas do tratamento,

o que no fim melhorou a jornada do paciente. Nada teria acontecido se não houvesse essa troca de conhecimentos. E cada trilha dessas produz uma base de conhecimento única que dá robustez para o todo, reforçando o posicionamento do hospital como um centro de referência em câncer.

Isso só vem funcionando porque a liderança nunca deixou que as pessoas são inteligentes e sabem o que têm que fazer. Este CEO exerce a gestão por influência. Vários estudos comprovam o poder do comportamento de quem está no comando no engajamento dos funcionários. Então, se como líder, sua intenção é tirar o melhor proveito da inteligência coletiva que existe na sua empresa, o primeiro passo é cuidar bem das pessoas, confiar, desenvolver, respeitar, abrir espaço para que elas falem, escutá-las e reconhecer o valor de que elas fazem. O benefício será coletivo.

Stela Campos é editora de Carreira e e-mail: [stela.campos@valor.com.br](mailto: stela.campos@valor.com.br)



O Brasil

que

faz

faz

com



TOTVS

Edilson Ventureli,  
CEO do Instituto  
Baccarelli,  
faz com TOTVS.





**Construção civil** Demanda aumenta, mas avanço de sistemas pré-fabricados ainda esbarra na carência de engenheiros e arquitetos especializados no mercado

# Empresas apostam na industrialização para acelerar obras e reduzir custos

Ana Luiza Tieghi  
De São Paulo

As construtoras e incorporadoras estão intensificando a contratação de empresas especializadas em obras industrializadas para acelerar o prazo de entrega dos empreendimentos e reduzir os custos. O aumento da mão de obra, causado pela escassez de profissionais da área, também tem avançado a busca por esse método.

De acordo com a pesquisa "Sondagem da Construção em Sistemas Industrializados", realizada pela FGV/Ibre para a Modern Construction Show, feira que ocorre em outubro em São Paulo, das 510 empresas ouvidas, 64,5% afirmaram usar esses sistemas.

Dentre elas, 81,5% citaram o prazo de conclusão como uma motivação. O tipo mais utilizado de método industrializado são kits elétricos, que facilitam a instalação dessa etapa da obra, e as estruturas pré-fabricadas de concreto.

Antonio Cardoso, presidente da companhia Sky Master, dona da marca LigaFacil, diz que um operador leva, em média, 15 minutos para concluir a instalação do kit de esgoto de um apartamento, chamado de "aranha", enquanto o sistema tradicional leva cerca de uma hora. A empresa é especializada desde 2015 em kits elétricos e hidráulicos.

Segundo Cardoso, os próprios profissionais, muito demandados pelo mercado, devido à grande quantidade de obras em andamento, preferem trabalhar com os sistemas industrializados, para conseguir fazer mais empreendimentos simultaneamente.

O executivo afirma que as vendas dos kits crescem 20% ao ano. Essa área trouxe faturamento de R\$ 5,9 milhões para a Sky Master em 2023. A previsão para 2024 é de R\$ 7 milhões.

O uso dos kits é o estágio inicial de industrialização, principalmente quando se trata de prédios residenciais e comerciais, já que ele pode ser inserido em métodos construtivos tradicionais, sem exigir uma mudança completa do jeito de fazer a obra.

O segundo método mais citado na pesquisa foi feito pela FGV/Ibre, o de estruturas pré-fabricadas de concreto, além a lógica da construção. A Cassol é especializada nesse segmento.



"A construção industrializada está para a construção civil como o e-commerce estava para o varejo há 15 anos", diz Cassol

Com três fábricas em operação, onde produz as peças de concreto que transporta já prontas aos canteiros, para serem montadas, a empresa foi contratada para construir parte do Beyond The Club, clube com piscina para surf que está em obras em São Paulo, no terreno do antigo hotel Transamérica, e que tem entre os sócios o BTG Pactual e a incorporadora KSM.

Felipe Cassol, CEO do negócio, conta que a necessidade de fazer uma obra mais rápida levou a empresa a escolher a sua empresa. O clube deve ser inaugurado no ano que vem.

O projeto, contudo, não foi pensado desde o início para receber métodos industrializados de construção. A parte que a Cassol está erguendo é a que pode ser adaptada ao sistema.

"Todo mundo pega obra concebida para ser feita in loco e quer industrializar, mas os arquitetos e engenheiros precisam se adaptar, é mudança cultural", afirma Cassol. O restante do projeto é feito pelo método

tradicional. Os dois métodos convivem no canteiro.

Ali, a diferença de movimentação de pessoal é nítida. A obra da Cassol tem uma média de 13 funcionários, 10% do necessário na obra tradicional. A construção, com seis pavimentos e 25,6 mil m², levará 10 meses para ficar pronta. O prazo total da obra do clube é de 23 meses. Os blocos da Cassol são transportados da fábrica em Monte Mor (SP).

A empresa trabalha hoje com metade da sua capacidade instalada, de 21,8 mil m² ao mês. Para Cassol, uma maior adoção do concreto pré-fabricado no setor residencial ajudaria a fazer o negócio crescer mais. A empresa está em conversas para projetos na área.

**"Faltam projetistas com conhecimento em métodos industrializados"**  
Ana Maria Castelo

"A construção industrializada está para a construção civil como o e-commerce estava para o varejo há 15 anos", afirma o empresário, ressaltando que o setor ainda vai amadurecer no país.

O terceiro método de industrialização mais adotado é o drywall, usado para erguer as paredes internas das obras.

A construção em aço, chamada de steelframe, é o quarto método mais usado para industrializar as obras, segundo a pesquisa. A SteelCorp foi fundada para promover esse tipo de projeto. O presidente Daniel Gispert afirma que é possível fazer uma obra na metade do tempo necessário sobre os métodos tradicionais.

O sistema, que combina chapas de metal com revestimentos, também tem evoluído. Gispert conta que, desde 2019, a empresa reduziu de 55 para 25 os quilos de aço necessários por metro quadrado, o que barateia a obra.

A velocidade da obra aumenta a produtividade, mas nem todo projeto combina com um prazo mais curto de construção. Quan-

do há financiamento envolvido, como em obras habitacionais, um prazo mais longo se adequa melhor à capacidade de pagamento dos compradores.

Para Gispert, isso poderia ser resolvido com o adiamento do início das obras. "Faço um início tardio, o incorporador vai recebendo e começa a obra daqui a um ano, para terminar em seis meses".

O sistema da SteelCorp vai ser usado para fazer 500 casas em Canoas (RS), para afetados pelas enchentes no Sul. A empresa prevê iniciar as obras em 40 dias, e afirma ser possível construir uma casa de 44 m² em 5 dias.

O executivo afirma que o aumento do custo da mão de obra, causado por uma escassez de profissionais, tem avançado a busca por métodos industrializados. Mas entre os desafios para a sua adoção, de acordo com a pesquisa, está encontrar mão de obra especializada, e não apenas para trabalhadores de base.

Ana Maria Castelo, coordenadora de projetos da construção da FGV/Ibre, ressaltou, no evento de lançamento da pesquisa, que também faltam projetistas com conhecimento em métodos industrializados.

Essé é um dos motivos para a incorporadora Plange encontrar outras maneiras de ampliar a produtividade e reduzir o uso de mão de obra. Alexandre Fabian, sócio-diretor da empresa, alerta que podem faltar pedreiros, fornecedores de material e assistência técnica para projetos que adotam métodos construtivos novos.

A Plange, que fez R\$ 1,2 bilhão em lançamentos de janeiro a julho e atua no Brasil e no Chile, optou por coordenar melhor o fluxo das equipes nas obras, com ajuda da Porsche Consulting. Só com isso, reduziram em cerca de 15% o número de horas de trabalho por funcionário para cada metro quadrado construído.

Outra solução é prevenir erros, que exigem mão de obra e materiais para serem sanados, com o uso de BIM (modelagem da informação da construção, na sigla em inglês). É um software que analisa os projetos e aponta onde os problemas ocorrerão.

O setor da construção civil ainda tem apenas 70% da produtividade da indústria de transformação, destacou Castelo.

## Brava Energia será o novo nome da 3R com a Enauta

### Petróleo

Fábio Couto  
Do Rio

Brava Energia é o novo nome da empresa resultante da fusão entre a 3R Petroleum e a Enauta, concluída no mês passado. A nova marca, divulgada para o mercado desde sexta-feira (30), reflete o posicionamento de uma petroleira 100% brasileira, resultado de um estudo realizado para o "rebranding" da companhia, disse o presidente da Brava, Décio Oddone.

Após a fusão, a marca da 3R Petroleum predominou inicialmente, mas a criação de um novo nome estava nos planos da nova companhia. Enquanto a Enauta tinha uma visão voltada para a diversificação, a 3R tinha como foco "revitalizar, redeseñar e repensar" campos maduros.

"Não mudamos a marca porque não gostamos do nome antigo, e sim porque ela tem reflete propósito, missão, valores", disse o executivo. Em breve, a Brava adotará um novo "ticker" para identificar as ações da companhia na B3. Por ora, ela continua com o atual "RRRP3".

A combinação de negócios resultou em uma empresa com 1 mil funcionários diretos e 9 mil terceirizados, com atuação em quatro Estados (Rio de Janeiro, Bahia, Rio Grande do Norte e Ceará), que totaliza produção de 80 mil barris de petróleo por dia (barris/dia).

O primeiro plano estratégico da petroleira deverá ser apresentado ao conselho de administração até o fim do ano. Em paralelo, os ativos da companhia estão sob avaliação, dentro de um programa que busca identificar as sinergias proporcionadas pela junção das duas empresas, para não deixar nenhum valor dos campos de petróleo.

Ainda esse ano, ressaltou, a Brava deve colocar em operação o primeiro fase do desenvolvimento do campo de Atlanta, na Bacia de Santos. O navio-plataforma (FPSO, na sigla em inglês) foi ancorado em julho no campo de mesmo nome localizado na Bacia de Santos. A previsão é que o FPSO alcance a capacidade máxima de 50 mil barris de petróleo por dia, no primeiro trimestre do ano que vem.

Também está prevista para este ano a retomada da produção do campo terrestre de Papa-Terra, que estava com a produção suspensa para manutenção dos equipamentos, e o desfecho do acordo com a QatarEnergy para aquisição da participação de 23% no bloco BC-20, no Parque das Conchas.

### Curta

#### Têxtil vai crescer 2,5%

A indústria têxtil brasileira deve apresentar crescimento de 2,5% no faturamento em 2024, disse Fernando Pimentel, diretor-superintendente da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit). O setor de confecção também espera desempenho positivo de 1,2%, apesar da competição acirrada com os produtos importados. Em termos de investimentos, Pimentel estima que, neste ano, é mais devagar ficar entre R\$ 7 bilhões e R\$ 8 bilhões, enquanto, no ano anterior, precisamos investir pelo menos R\$ 10 bilhões por ano, idealmente chegando a R\$ 15 bilhões.

# Aealança casa pré-fabricada para a classe média

De São Paulo

O ano de 2024 tem sido importante para a Aeala, marca da incorporadora Tenda para projetos de casas pré-fabricadas. Ainda com prejuízo líquido em seus resultados trimestrais, o negócio conseguiu virar para 8,9% a sua margem bruta, que até o final de 2023 era negativa, e deve fechar o ano com 1,5 mil unidades vendidas, mais do que o dobro do ano passado.

Assim como a Tenda, que constrói edifícios, a Aeala é voltada para o programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV), com foco nas duas

faixas iniciais. Em agosto, lançou sua aposta para atingir um cliente da faixa superior, com renda entre R\$ 4 mil e R\$ 8 mil.

A casa tradicional segue um tamanho comum em projetos do MCMV, com 44 metros quadrados e dois quartos. A casa "premium" tem metragem 30% maior. São 57 metros quadrados, com uma suíte. "O casal tem um banheiro e os filhos tem outro, faz diferença para essa família", afirma Luis Martini, diretor do negócio.

O modelo está sendo testado em Jardimópolis (SP), onde a Aeala já tem um condomínio do

modelo tradicional. Está previsto também um condomínio "premium" da marca em Três Lagos (MS).

Além da casa maior, o modelo mais caro terá área de lazer, piscina e quadras, novidade para a marca, o que encarece a taxa de condomínio. Mas a avaliação é que ainda se encaixa na renda do cliente. A casa "premium" deve custar mais de R\$ 230 mil, ante R\$ 185 mil a R\$ 190 mil da tradicional.

"Esse cliente não tem solução estruturada para ele, ele parte para a autoconstrução, compra um

lote e faz a própria casa", afirma Martini, que ressalta a preferência por morar em casas, principalmente no interior do país.

As residências da marca são feitas em "wood frame", método construtivo em madeira, e quase 60% de cada casa é fabricada na planta da Aeala em Jaguarina (SP). A meta do negócio é chegar a 75% de pré-fabricação, o que diminui o trabalho necessário no canteiro de obras e agiliza a implantação dos condomínios.

A fábrica tem capacidade para fazer 10 mil unidades ao ano, bem acima da meta de 1,5 mil de

2024. Cada turno conseguiria fabricar 3,5 mil unidades, algo que a empresa planeja atingir, ou ao menos se aproximar, em 2025.

"Quando enchemos um turno, já temos diluição muito interessante [dos custos] da fábrica", afirma. O novo modelo de casa se encaixa na linha de produção.

A Aeala registrou prejuízo líquido de R\$ 70,1 milhões em 2023 e de R\$ 35 milhões no primeiro semestre, com queima de caixa de R\$ 97,8 milhões e de R\$ 41,9 milhões, respectivamente. Segundo o diretor, uma reversão dessa queima é esperada para 2026. (A1T)

## Movimento falimentar

### Falências Requeridas

Requerer: Kaka Alimentos Eireli - CNPJ: 31.722.009/0001-30 - Endereço: Rua Dos Trabalhadores, 330, Caxambu, Minas Gerais - Representante: Rodrigo Francisco de Amorim ME - CNPJ: 09.799.703/0001-33 - Endereço: Av. Dr. Gastão Vidigal, 1944, Pórtico Mirante, Modulos 100, 101 e 103, Bairro Vila Leopoldina - Representante: Rodrigo Francisco de Amorim ME - CNPJ: 09.799.703/0001-33 - Endereço: Rua Vitorino de Almeida, 454 - Vila Central de São Paulo/SP - Observação: Pedido de auto falência. Requerer: Silver Top Services e Acessórios Ltda. - CNPJ: 29.555.960/0001-48 - Endereço: Rua Vitorino de Almeida, 454 - Vila Central de São Paulo/SP - Observação: Pedido de auto falência. Requerer: Silver Top Services e Acessórios Ltda. - CNPJ: 29.555.960/0001-48 - Endereço: Rua Vitorino de Almeida, 454 - Vila Central de São Paulo/SP - Observação: Pedido de auto falência.

### Falências Decretadas

Empresas: J.S.B Distribuidora e Representações Ltda. - CNPJ: 09.099.979/0001-38 - Endereço: Rua Jussé Império de Oliveira, 6000, Distrito Industrial, Juazeiro do Norte - Administrador Judicial: Jussé Império de Oliveira. Empresa: J.S.B Distribuidora e Representações Ltda. - CNPJ: 09.099.979/0001-38 - Endereço: Rua Jussé Império de Oliveira, 6000, Distrito Industrial, Juazeiro do Norte - Administrador Judicial: Jussé Império de Oliveira. Empresa: J.S.B Distribuidora e Representações Ltda. - CNPJ: 09.099.979/0001-38 - Endereço: Rua Jussé Império de Oliveira, 6000, Distrito Industrial, Juazeiro do Norte - Administrador Judicial: Jussé Império de Oliveira. Empresa: J.S.B Distribuidora e Representações Ltda. - CNPJ: 09.099.979/0001-38 - Endereço: Rua Jussé Império de Oliveira, 6000, Distrito Industrial, Juazeiro do Norte - Administrador Judicial: Jussé Império de Oliveira.

Requerimento: Construtora Ferri Fialla Ltda. - CNPJ: 06.996.849/0001-43 - Endereço: Rua Teodoro de Faria, 100, Bairro Boa Vista, São Paulo/SP - Representante: Pêlo Dr. Fábio Sousa Pinto - Voto: 3. Empresa: Construtora Ferri Fialla Ltda. - CNPJ: 06.996.849/0001-43 - Endereço: Rua Teodoro de Faria, 100, Bairro Boa Vista, São Paulo/SP - Representante: Pêlo Dr. Fábio Sousa Pinto - Voto: 3. Empresa: Construtora Ferri Fialla Ltda. - CNPJ: 06.996.849/0001-43 - Endereço: Rua Teodoro de Faria, 100, Bairro Boa Vista, São Paulo/SP - Representante: Pêlo Dr. Fábio Sousa Pinto - Voto: 3. Empresa: Construtora Ferri Fialla Ltda. - CNPJ: 06.996.849/0001-43 - Endereço: Rua Teodoro de Faria, 100, Bairro Boa Vista, São Paulo/SP - Representante: Pêlo Dr. Fábio Sousa Pinto - Voto: 3.

Empresas: Guifusa S/A Indústria e Comércio - CNPJ: 05.759.729/0001-77 - Endereço: Rua Guilherme Fialdo, 610, Bairro Maria Goretti, Bento Gonçalves/RS - Administrador Judicial: Viana Regional Empresarial de Casos do Sul/RS. Empresa: Novapoli Indústria, Comércio, Importação e Exportação Ltda. - CNPJ: 00.121.021/0001-86 - Endereço: Rua Guilherme Fialdo, 610, Bairro Maria Goretti, Bento Gonçalves/RS - Administrador Judicial: Viana Regional Empresarial de Casos do Sul/RS. Empresa: Raxo Artísticos de Couro Ltda. - CNPJ: 15.487.653/0001-34 - Endereço: Rua Guilherme Fialdo, 610, Bairro Maria Goretti, Bento Gonçalves/RS - Administrador Judicial: Viana Regional Empresarial de Casos do Sul/RS.

Empresas: Utilplast Comércio de Plásticos Ltda. - CNPJ: 43.367.392/0001-45 - Endereço: Avenida Lemos, 1913, Bairro Cruzeiro, Curitiba/PR - Administrador Judicial: Lendine e Araújo Consultoria Empresarial Ltda. Representante: Paulo Eustáquio S. José Luiz Lindoso da Silva - Voto: 3. Empresa: Utilplast Comércio de Plásticos Ltda. - CNPJ: 43.367.392/0001-45 - Endereço: Avenida Lemos, 1913, Bairro Cruzeiro, Curitiba/PR - Administrador Judicial: Lendine e Araújo Consultoria Empresarial Ltda. Representante: Paulo Eustáquio S. José Luiz Lindoso da Silva - Voto: 3.

Empresas: Prime Fundição de Alumínio S/A - CNPJ: 21.252.890/0001-19 - Endereço: Rua Raimundo Antônio, 1260, Distrito Empresarial Prefeito Luiz Roberto Jabali, Roberto Freire, Viana Regional Empresarial de Casos do Sul/RS. Empresa: Prime Fundição de Alumínio S/A - CNPJ: 21.252.890/0001-19 - Endereço: Rua Raimundo Antônio, 1260, Distrito Empresarial Prefeito Luiz Roberto Jabali, Roberto Freire, Viana Regional Empresarial de Casos do Sul/RS. Empresa: Prime Fundição de Alumínio S/A - CNPJ: 21.252.890/0001-19 - Endereço: Rua Raimundo Antônio, 1260, Distrito Empresarial Prefeito Luiz Roberto Jabali, Roberto Freire, Viana Regional Empresarial de Casos do Sul/RS.



CHRISTIANO ANTONIOLLI - SECOM/MT



Acidentes na via no primeiro semestre cresceram 21%, totalizando 400, de acordo com Polícia Rodoviária Federal

**Infraestrutura** Corredor, conhecido como 'Rodovia da Morte', é importante rota de transporte de grãos do Centro-Oeste para região Norte

# Duplicação da BR-163 avança em MT, após mudanças na concessão

Mariana Grilli, para o Valor  
De Miritituba (PA)

Quem circula pela BR-163 ouve lá, "com frequência, sobre a duplicação da rodovia e a chegada da Ferrogrão, ferrovia que pretende ligar os Estados de Mato Grosso e do Pará. Nas rodas de conversa entre os caminhoneiros, a constatação é de que o progresso virá, seja por asfalto ou ferrovia.

A realidade está mais favorável, no curto prazo, às novas pistas da 163, principalmente no trecho sob administração da concessionária Nova Rota do Oeste, entre os municípios Itiquira (MT) e Sinop (MT). Ednilson Silva da Cruz, do Gaúcho, e Raimundo Gonçalves Borges, conhecido por Maraticho — mistura de maranhense com gaúcho —, passaram pelo trecho, com destino a Miritituba (PA), onde descarregaram soja no terminal da Cianport.

Enquanto tomavam chimarrão, lá, espera de uma nova carga de fertilizantes para fazer o trajeto de volta, os dois conversaram com a reportagem de "Globo Rural". Há três anos, Gaúcho faz este trecho Sinop-Miritituba com locação no caminhão nove eixos. Ele conta que a expansão dos grãos no Arco Norte está gerando muito trabalho para os caminhoneiros e a rota para o Pará é o que mais compensa atualmente.

"Não dá mais para trabalhar para os lados de Rondonópolis. É tudo travado, não comporta mais novas cargas, chegou no limite. Aqui é o futuro, a gente vê a mudança da pecuária para os grãos, os novos silos, as empresas de fertilizantes chegando", afirma.

Questionado sobre a expectativa da Ferrogrão e um possível recuo de a ferrovia reduzir o volume de trabalho no futuro, Raimundo responde com tranquilidade: "Se o tempo vai dizer. Mas nos próximos dez anos, vamos ter muito trabalho para esses lados. O negócio é melhorar a rodovia, tem muito acidente."

Não por acaso, a BR-163 é conhecida como a "Rodovia da Morte". Sem duplicação, iluminação noturna, postos de parada e curvas sinuosas em muitos trechos, viver na boileira por esta estrada é risco constante. Dados da Polícia Rodoviária Federal (PRF) referentes ao primeiro semestre de 2024 mostram 400 acidentes na via, aumento de 21% em relação ao mesmo período do ano passado.

Um dos motivos é a redução repentina de velocidade, segundo a avaliação dos caminhoneiros. "Vo-

cê vem a 100 quilômetros, daí aparece uma placa de 60 km/hora, outra de 40 km/hora, numa diferença de 20 metros, e o radar. Levando 74 mil quilos na carreta, ou você diminui e causa um acidente, ou passa o radar e perde a carteira por estourar os pontos", relata Ednilson da Cruz, do Gaúcho.

A expectativa é de uma realidade diferente em breve. Pelo menos nos 100 quilômetros entre os municípios de Diamantino e Nova Mutum, onde os motoristas exercem a paciência com uma série de filas em "pare e siga". Desde julho de 2023, as obras para duplicação foram retomadas, depois de um longo período de espera entre população, governo estadual e concessionária.

Em 2013, o trecho sob concessão da Rota do Oeste, à época pertencente a Odebrecht Transport, fez parte do terceiro lote de concessões federais. Devido à Operação Lava-Jato, o financiamento de longo prazo do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) para as obras previstas no contrato não se confirmou, e a duplicação ficou interrompida.

**"Não dá mais para trabalhar na região de Rondonópolis. Está tudo travado"**  
Ednilson Silva

"Houve a tentativa com a ANTT [Agência Nacional de Transportes Terrestres] para fazer uma revisão a cada cinco anos, mas não era um instrumento correto para uma repactuação, entre outras tentativas regulatórias e legislativas", explica Roberto Madureira, gerente de relações institucionais da Nova Rota do Oeste.

Até que, entre 2021 e 2022, a concessionária apresentou proposta para que o governo de Mato Grosso assumisse como acionista majoritário e único da Nova Rota do Oeste. A partir da decisão, a retomada das obras da BR-163 entre Itiquira e Sinop foi desenhada em conjunto pela concessionária, o antigo acionista, o Estado e a ANTT.

Após o Termo de Ajuste de Conduta (TAC) ser validado no Tribunal de Contas da União (TCU), o governo estadual assumiu a empresa em 2023, ao injetar R\$ 1,6 bilhão na concessionária para retomar as obras.

Foi imediato. Primeiro, com

uma leva de obras de manutenção estrutural, e em julho de 2023, tivemos a retomada da duplicação entre Diamantino e Nova Mutum", diz Madureira.

Até o final de 2024, a concessionária pretende entregar os 100 quilômetros que estão em obras deste trecho. Até 2028, a meta é duplicar 450 quilômetros, até Sinop.

Madureira afirma que a Nova Rota do Oeste está submetida a uma empresa de capital misto, a MTPAR, com validação do Tribunal de Contas do Estado (TCE), por 24 meses. Após esse período, a companhia fica submetida à lei das estatais.

A concessionária tem em seu conselho três pessoas do governo estadual e dois integrantes com origem no mercado. "Importante dizer que o governo não escolhe obra. Ele submete isso a ANTT, do governo federal, que é quem tem total controle sobre o nosso contrato de concessão", explica o gerente.

De Sinop em direção ao Pará, a responsabilidade pela BR-163 fica a cargo da concessionária Via Brasil. São 1.009 quilômetros até Miritituba, com três praças de pedágio: Cláudia (MT), Guarantã do Norte (MT) e Trairão (PA). Neste último pedágio, o preço chama a atenção: R\$ 711,90 para carretas de nove eixos — quanto menos eixos, mais barato. Carros de passeio estão isentos da cobrança. Apesar do alto custo, a falta de infraestrutura pela rodovia persiste.

Ricardo Barra, diretor-presidente da Via Brasil, diz que preço do quilômetro é regulado pelo próprio edital da concessão. Se as praças de pedágio de Cláudia e Guarantã correspondem a 100 quilômetros cada uma, o raio de cobertura da cobrança no município paraense é muito maior. "Quando chega em Trairão, a praça do pedágio é condizente a 800 quilômetros. Mas esse é o modelo que foi idealizado para essa concessão."

Diferentemente da duplicação de Itiquira a Sinop, que ficou repressada por anos, as obras até Miritituba ainda não foram definidas. Barra conta que o assunto está em discussão com o Ministério dos Transportes.

A expectativa é de uma definição sobre possíveis intervenções até o município de Guarantã do Norte, ainda em Mato Grosso. "Com otimismo, teremos uma sinalização do TCU em 2024. Para 2025, expectativa é de avanço do projeto e a licença ambiental para obras iniciarem em 2026", projeta.

# O CIRQUE NO GELO

Porto apresenta

## CIRQUE DU SOLEIL CRYSTAL

# ÚLTIMAS APRESENTAÇÕES NO PARQUE VILLA-LOBOS

## VENDAS: EVENTIM.COM.BR

INTERCINO AFRO VENAS REALIZAÇÃO

enel ALL eventim+ IMM

Classificação etária: Livre. Menores de 16 anos de idade somente acompanhados dos pais ou responsáveis legais. Sujeito à alteração por decisão Judicial. Este evento requer autorizações específicas. Consulte o site [cirquedusoleilcrystal.com.br](http://cirquedusoleilcrystal.com.br) e acompanhe a atualização sobre a expedição de alvarás relacionados ao evento.



Empresas

**Alimentação** Faturamento com delivery, aplicativo próprio e totens somou R\$ 2,5 bi no 2º tri

# Venda digital já representa mais da metade da receita de redes de fast food

Helena Benfica  
De São Paulo

A digitalização das vendas tem avançado no setor de alimentação fora do lar, sendo uma alavanca de crescimento importante para grandes redes como Burger King, KFC e McDonald's. Os grupos que controlam essas marcas no Brasil reportaram recentemente que as vendas por esses canais, que incluem totens de autotendimento, aplicativo próprio e delivery, foram responsáveis por mais da metade da receita das empresas. No total, geraram cerca de R\$ 2,5 bilhões para o caixa das companhias no segundo trimestre de 2024.

Há pouco mais de um ano, o número de totens de autotendimento nos restaurantes das marcas KFC e Frango Assado, controladas pelo grupo IMC, era próximo

de zero. Atualmente, todas as lojas estão equipadas com esse serviço e, de abril a junho, quase 60% das vendas do Frango Assado foram realizadas via totens. Na rede KFC, esse canal cresceu 4,3 vezes se comparado ao mesmo período do ano anterior, representando 58% das vendas digitais da marca.

Dentre as vantagens do autotendimento, o diretor de marketing da IMC, Alex BX Pinto, destaca a possibilidade de o cliente visualizar todo o menu, o que incentiva a aquisição de mais itens. "A experiência é mais completa e, por isso, o cliente acaba gastando mais", diz. Isso faz com que o ticket médio nessa modalidade seja de 10% a 15% superior ao modelo tradicional, segundo o executivo. Além disso, a ferramenta permite alocar o pessoal de forma mais estratégica, oferecendo mais agilidade e eficiência no atendimento.

ciência no atendimento.

As vendas digitais das três principais marcas do grupo (Frango Assado, KFC e Pizza Hut) atingiram R\$ 212 milhões no segundo trimestre, um crescimento de 58,8% em relação ao mesmo período do ano passado, representando 50% da receita total dessas marcas.

Além do autotendimento, o delivery também é parte importante da estratégia digital das marcas. Isso inclui tanto fortalecer a presença em plataformas como iFood e Rappi, quanto crescer a base dos aplicativos próprios, criados com o objetivo de ter mais controle sobre os custos de entrega e estreitar a relação com o consumidor.

De abril a junho, cerca de 14% das vendas de delivery da IMC foram realizadas por meio de aplicativos próprios das marcas. No pe-

riodo, esses canais apresentaram crescimento de 81% nas vendas e de 75% em transações na comparação anual. "O grande desafio é a rentabilidade, porque no delivery ela é muito menor", diz BX Pinto.

A margem do delivery é um desafio compartilhado por praticamente todas as empresas do segmento, uma vez que os custos da operação são bastante elevados se comparados com o balcão. Para Fernanda Toscano, diretora de tecnologia da informação da Zamp, controladora das redes Burger King e Popeyes, o caminho é ganhar em volume. Para isso, é preciso "um delivery rápido, que funcione e tenha assertividade na oferta de produtos e promoções". Na companhia, o canal foi responsável por 16% das vendas totais no segundo trimestre, movimentando R\$ 179 milhões.

Os canais digitais contribuíram com R\$ 559 milhões para o caixa da Zamp de abril a junho, um crescimento anual de 30%, representando mais da metade da receita total da companhia no período, uma fatia recorde. Todo esse esforço já resultou em redução de 18% nos custos operacionais, segundo a empresa. "Temos acertado bastante no canal, a expectativa é fechar o ano próximo de 52% de representatividade", diz Toscano.

Outra alavanca de crescimento para o setor, quando se fala em digitalização, são os programas de fidelidade. Nesses, o usuário se cadastra e pode ganhar descontos em produtos ou acumular pontos para utilizar em compras futuras. Na Arcos Dorados, que controla as operações do McDonald's no Brasil, o ticket médio em clientes fidelidade é cerca de 20% maior do

que o daqueles que não utilizam o serviço. O programa "Meu Méqui", lançado em outubro do ano passado, acumulou mais de 10,5 milhões de membros registrados no fim de julho, em comparação com 8 milhões no fim de abril.

Os canais digitais foram responsáveis por quase 70% das vendas totais do McDonald's no Brasil no segundo trimestre, que somaram US\$ 442 milhões. Isso dá uma aproximação de US\$ 309 milhões, ou R\$ 1,7 bilhão, na cotação atual. "Continuaremos investindo na expansão de nossa plataforma digital, porque ela aumenta o valor e a conveniência, ao mesmo tempo que impulsiona a frequência dos usuários e otimiza o valor do cliente", disse Luis Raganato, diretor de operações da controladora do McDonald's no país, a analistas.



Na Arcos Dorados, que controla o McDonald's no Brasil, o ticket médio em clientes fidelidade é quase 20% maior do que o daqueles que não utilizam o serviço.

# Rio Gastronomia 2024 encerra com recorde de público

O Globo do Rio

O Rio Gastronomia encerrou ontem sua 14ª edição, a maior de todas, atraindo elogios e batendo recordes. Ao longo dos 12 dias de uma extensa programação, o festival reuniu mais de 125 mil pessoas no Jockey, na Gávea, consolidando-se entre os cinco maiores eventos anuais do calendário oficial do município do Rio.

"Estamos muito orgulhosos de construir o maior festival de gastronomia do país. Reunimos comida boa, música, encontros, o estilo de vida carioca, diversão, tudo em um só lugar, em um ambiente leve e descontraído.

Foi o maior Rio Gastronomia da história! Entramos de vez para o calendário oficial da cidade, o que significa um compromisso ainda maior com desenvolvimento e fomento do setor de bares e restaurantes, negócios e turismo", disse Leonardo André, diretor de projetos especiais da Editora Globo, que faz ainda um convite: "Já estamos planejando nossos 15 anos em 2025! Mas, antes disso, temos um encontro marcado entre os dias 1º e 3 e 8 e 10 de novembro, em São Paulo, com o SP Gastronomia."

Ontem, o Rio Gastronomia terminou ao som do pagode retrô do grupo Fica Amigo. Mais cedo, teve a corda de samba do SIBC,

que colocou o público para dançar no cair da tarde. Nos auditórios, nomes como Janaina Torres e Heaven Delhaye revelaram seus truques em aulas corriqueiras, que fecharam a programação do evento com chave de ouro.

Ao longo das três semanas, mais de 570 mil itens foram comercializados. Entre os pratos

**14ª**  
**edição do festival**  
**durou 12 dias e atraiu**  
**125 mil pessoas**

servidos pelos mais de 35 bares e restaurantes que marcaram presença no evento, foram vendidos cerca de 8 mil bolinhos de bacalhau do Rancho Português; 7 mil lasanhas do Heaven Cucina; e 6 mil bolos de chocolate do Jafai.

"É sempre bom vir ao Rio Gastronomia, provar comidas novas, circular pelos estandes... O clima é muito gostoso", disse o analista de sistemas Fernando Silveira, de 43 anos, que foi ontem ao festival com um grupo de amigos.

Um dos destaques entre as atrações, a roda-gigante, com oferecimento Light, Presidente e Rio Jogos, levou cerca de 12 mil pessoas para dar a volta e apreciar lá do alto a vista do Pão do

Prado, no Jockey, onde foi montado o festival. Na Tirolesa da Claro, que foi parada obrigatória entre os fãs de adrenalina, mais de 4 mil aventureiros deram seus "voos". Um sucesso!

Realizado pelo jornal O Globo, o Rio Gastronomia 2024 tem apresentação do Governo do Estado do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, Secretaria Municipal de Cultura, Sesc RJ e Senac RJ; tem o Governo do Estado do Rio de Janeiro como estado anfitrião e Cidade do Rio de Janeiro como cidade anfitriã; Patrocínio Master do Santander, Naturgy, Claro e Light, Patrocínio de Stella

Pure Gold, Maturatti, Refit 70 anos, BYD, Rio Jogos, Secretaria Municipal de Cultura e Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa (Secexy) através de Lei Estadual de Incentivo à Cultura; apoio da Secretaria de Estado de Turismo, Rede D'Or, Garrafaria, Chandon, Água Posso Alto, Andorinha, Colégio PH, Prezum, Coca-Cola, Matte Leão, Iron, Prêssident e Planos de Saúde SulAmérica; participação de Gnetel, Arpo Gin, Ganado, Musquéty, Granfino, Frescatto, Três Corações, Quer Chuva, Aperol e Combrasil; Produção RKF, Shopping Oficial Rio Sul; Hotel Oficial Fairmont Rio; parceria do SndRio; Rádio Oficial CBN e Rádio Globo.

# Com Vieira da Cruz, Brasil amplia quadro de medalhas

## Paralimpíada

Luana Dandara e Natália Flach  
De São Paulo

A brasileira Lídia Vieira da Cruz aumentou o quadro de medalhas da delegação brasileira na Paralimpíada 2024, em Paris. Na tarde deste domingo (1), conquistou a medalha de bronze com uma recuperação incrível nos 150 metros medley SM4 (transforno de alto grau nas pernas e no tronco), reiniciando três tipos de nado: costas, peito e livre (crawl).

Vieira da Cruz terminou a primeira etapa, de costas, na quinta posição, caiu para a sexta durante o nado de peito e pulou para a terceira posição nos últimos 50 metros, no nado livre. Foi sua segunda medalha em Paris, onde já tinha ganho outro bronze no revezamento 4x50m livre, informou o Globo Esporte. Mais tarde, na última prova do dia, Arthur Xavier, Gabriel Bandeira, Beatriz Carneiro e Ana Karolina Soares também foram bronze no revezamento 4x100m S14, classe para atletas com deficiência intelectual.

Gabriel Araújo, que integra a equipe de natação do Brasil, garantiu duas medalhas de ouro. Ainda na piscina, Carol Santiago conquistou o lugar mais alto do ano e bateu recorde das Américas na prova de 100 metros costas, na classe S12 (deficiência visual pequena, mas significativa). É seu quarto ouro na carreira.

No atletismo, Ricardo Gomes de Mendonça ganhou seu primeiro ouro em Paralimpíadas nos 100 metros na classe T37 — ele já havia conquistado um bronze em Tóquio 2020 —, enquanto Patrício Ferreira se sagrou tricampeão nos 100 metros, na classe T47, repetindo

o feito alcançado nos Jogos Rio-2016 e Tóquio-2020. O atleta é patrocinado pela Ajinomoto, uma das seis apoiadoras do Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB).

Ao todo, o Brasil soma oito medalhas de ouro, quatro de prata e 14 de bronze nas competições em Paris. A delegação carinhosa apareceu na terceira colocação do quadro de medalhas, atrás apenas da China e da Grã-Bretanha.

Se a delegação brasileira mantiver sua posição no pódio geral, terá sido a melhor participação do país na história. Até hoje a melhor colocação do Brasil foi o sétimo lugar, em Londres 2012 e em Tóquio 2020. A meta do CPB é ficar no top 5 e superar os recordes de medalhas e ouros, que até Paris são de 72 pódios e 22 ouros. A Paralimpíada termina no próximo domingo (8).

A marca esportiva ASIS, patrocinadora do CPB, anunciou que vai passar a vender nas suas lojas físicas apenas um tipo de qualquer modelo de tênis para pessoas com deficiência física na perna — seja em decorrência de amputação ou malformação. Até então, as pessoas precisavam comprar o par



Lídia Vieira da Cruz conquistou medalha de bronze na tarde deste domingo (1) em uma disputa emocionante

completo. O outro calçado será doado à ONG ADD. O preço será a metade do valor do par.

A Havaianas, marca da Alpargatas, lançou uma iniciativa similar no fim de agosto. A companhia levou ao ar uma campanha estrelada por paratletas que usam a nova sandália da marca desenvolvida em colaboração com o CPB.

O produto, que será incorporado ao portfólio permanente da Havaianas no Brasil, terá 7% das ven-

das revertidas para o CPB, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento do esporte.

A Loterias Caixa, patrocinadora do CBP, vai lançar uma campanha com a velocista Adria Santos como protagonista. Ela é a maior medalhista paralímpica mulher do Brasil, com 13 medalhas na carreira.

Segundo o estudo Brand Inclusion Index, da Kantar, 86% dos brasileiros consideram importante que empresas cujos produtos con-

somem promovam a diversidade e a inclusão, tanto nos negócios quanto na sociedade em geral.

O Brasil possui 18,6 milhões de pessoas com deficiência, de 8,9% da população, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A pesquisa revela que 69% dessas pessoas se sentem representadas ocasionalmente em campanhas publicitárias, enquanto 7% afirmam nunca se sentir representadas.



**Tecnologia** Nos bastidores, juízes da Corte vinham defendendo que o debate sobre o assunto ocorresse no plenário, para dar um peso institucional à medida

# Bloqueio da rede social X é julgado pela Primeira Turma do Supremo

Isadora Peron  
De Brasília

O ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal (STF), convocou uma sessão virtual extraordinária para que os ministros analisem a sua decisão, anunciada na sexta-feira (30) e que tirou do ar a rede social X no Brasil. Ele levou o caso à Primeira Turma do STF. O julgamento começou à meia-noite desta segunda-feira (2) e terá duração de 24 horas.

Nos bastidores, ministros da corte vinham defendendo que o debate sobre o assunto acontecesse no plenário, para dar um peso institucional à medida. Moraes, no entanto, decidiu adotar um caminho intermediário, ao colocar a liminar para referendo na Primeira Turma, um colegiado menor, que reúne cinco dos 11 ministros. A tendência é que a decisão seja mantida.

Além de Moraes, fazem parte do colegiado os ministros Flávio Dino, Luiz Fux, Cristiano Zanin e Cármen Lúcia. Com isso, os dois nomes indicados pelo ex-presidente Jair Bolsonaro (PL), Nunes Marques e André Mendonça, ficarão de fora da discussão. Eles costumam ter uma postura mais crítica em relação a questões que envolvem supostas restrições à liberdade de expressão.

A opção pela Primeira Turma já foi utilizada por Moraes para analisar outros processos de sua relatoria, como uma série de recursos de plataformas digitais contra decisões que determina-



O caso Musk vai ser analisado por Flávio Dino, Luiz Fux, Cristiano Zanin e Cármen Lúcia, além de Alexandre de Moraes

ram o bloqueio de contas de investigados. Esses julgamentos começaram na última sexta-feira e vão até o dia 6 de setembro.

O regimento interno do STF prevê que, em caso de urgência, o relator deve submeter imediatamente as suas decisões a referendo do plenário ou da Turma, mas Moraes tem um histórico de decisões monocráticas que não foram apreciadas de maneira colegiada. Desta vez, porém, ele foi aconselhado a levar a decisão a referendo dos demais colegas.

A suspensão do X em todo o território nacional representa o

desfecho de uma série de questões que ocorre há meses entre Moraes e o dono da plataforma, o bilionário Elon Musk. Em abril, o ministro determinou a abertura de um inquérito contra o empresário, depois de ele fazer ataques

**X tem descumprido ordens judiciais, acarretando até agora multas de R\$ 18,3 milhões**

ao ministro e anunciar que iria passar a descumprir decisões judiciais e liberar o conteúdo de perfis bloqueados por determinação do Supremo. O empresário também foi incluído entre os investigados no inquérito das mídias digitais, que mira aliados de Bolsonaro.

No dia 17 de agosto, Musk informou que iria encerrar as operações do escritório do X no Brasil. Em um post publicado na própria rede, o comunicado da empresa dizia que a medida estava sendo tomada por conta das decisões de Moraes, mas que o

serviço continuaria disponível para os usuários no país.

Na última quarta-feira (28), o ministro deu 24 horas para o empresário indicar quem seria o representante legal do X no Brasil, sob a ameaça de suspender o funcionamento da rede social. A intimação foi feita pela plataforma, através do perfil oficial do Supremo. Após vencer o prazo, o X anunciou em uma postagem que não iria cumprir a decisão. Diante da negativa, Moraes determinou a derrubada "imediata, completa e integral" da plataforma na tarde de sexta-feira.

Na decisão de 51 páginas, Moraes apontou que o X tem descumprido diversas ordens judiciais, o que acarretou, até agora, R\$ 18,3 milhões em multas. Ele também justificou a decisão de bloquear as contas da empresa Starlink, que pertence a Musk e oferece serviço de banda larga por satélite. Segundo o ministro, em uma das contas do X havia cerca de R\$ 2 milhões e, em outra, apenas R\$ 6,66. O montante, portanto, não era o suficiente para pagar o valor devido.

Ainda na última sexta-feira, Moraes recuou e suspendeu um trecho da decisão que determinava medidas para restringir o acesso a sistemas de VPN (rede virtual privada) nas lojas virtuais de aplicativos de celulares. Ele, no entanto, manteve a multa diária de R\$ 50 mil aos usuários que adotarem "condutas no sentido de utilização de subterfúgios tecnológicos" para continuar acessando o X.

**Starlink diz à Anatel que não vai acatar decisão do STF**

De Brasília

A empresa Starlink comunicou à Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) que não vai cumprir a decisão do ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal (STF), de suspender o acesso à rede social X.

A informação foi repassada informalmente pela empresa ao presidente do órgão, Carlos Baiocchi. O caso foi revelado pela TV Globo. Desde o dia 30, a Anatel deu início a um procedimento para comunicar as operadoras e operacionalizar a retirada do ar da plataforma.

A Starlink oferece serviços de internet por satélite e, assim como o X, pertence ao bilionário Elon Musk. Com o descumprimento de decisões judiciais por parte da plataforma, Moraes determinou o bloqueio das contas da empresa, para que o pagamento das multas impostas fossem realizados.

Segundo o presidente da Anatel, a empresa estaria condicionando o corte do acesso ao X à suspensão do bloqueio de suas contas. Ele afirmou ainda que sanção máxima para uma empresa de telecomunicações, em caso de descumprimento de decisões, é a cassação da outorga, o que impediria a Starlink de atuar no Brasil.

Moraes determinou a retirada do ar do X na sexta-feira. A medida foi adotada depois de a plataforma passar a descumprir decisões judiciais e se recusar a indicar um novo representante legal no Brasil.

Em maio, a Starlink alcançou 42,5% do mercado, desbancando a Hughesnet, com 38,1%, segundo a Anatel. Em junho, a Starlink tinha 215,5 mil clientes, com foco na região amazônica. (IP)

## CBN Professional

9ª TEMPORADA

AGORA EM VÍDEO

## O PODER DE SABER ESCUTAR O FUNCIONÁRIO

**BELMIRO GOMES**

CEO do Assaí Atacadista

Apresentado por:



STELA CAMPOS  
VALOR ECONÔMICO



JULIANA PRADO  
CBN

ACESSE AGORA no site ou nas principais plataformas de streaming.

[cbn.globo.com/professional](https://cbn.globo.com/professional)



Novos episódios toda segunda-feira, às 9h

PARCERIA **Valor** ECONÔMICO



**Marketing** Partida da liga de futebol americano deve movimentar US\$ 60 milhões em São Paulo

# Marcas preparam ações para jogo do dia 6

Rafael Rosas e Luana Dandara  
Do Rio e de São Paulo

O ápice da experiência que o futebol americano pode levar para fora das fronteiras dos Estados Unidos. É assim que a National Football League (NFL), principal liga do esporte nos EUA e no mundo, encara a realização da partida entre Green Bay Packers e Philadelphia Eagles em São Paulo na próxima sexta-feira (6). O jogo mostra que hoje o Brasil é um dos principais mercados para a liga fora dos Estados Unidos, a ponto de receber um gerente-geral exclusivo para o país — o mexicano Luis Martínez, anunciado na semana passada.

"O Brasil tem a segunda maior base de fãs internacionais da NFL, somente atrás do México, além dos Estados Unidos, obviamente, e também conta com a maior base internacional de seguidores em suas redes sociais", diz Pedro Rego Monteiro, CEO da Effect Sport, agência oficial da NFL no Brasil desde 2015, que cita dados do Ibope Research do início do ano que apontam que no país há 38 milhões de interessados em NFL.

Ele não comenta sobre as receitas esperadas, mas a SPTuris, parceira da NFL no projeto, tem a projeção de US\$ 60 milhões de impacto na economia da cidade, que vai ser a primeira da América do Sul a receber um jogo de temporada regular da NFL, a exemplo do que já aconteceu em cidades da Alemanha, Inglaterra e México.

Para Ivan Martinho, professor da ESPM e especialista em marketing esportivo, o jogo é o resultado de uma série de ações prévias no Brasil que mostraram que o mercado brasileiro tinha potencial para receber o principal produto da NFL. Entre essas ações, ele cita a criação de um perfil da NFL em português e uma "fan zone", para acompanhar jogos.

"Ésse não é um jogo amistoso, esse é um jogo válido pela primei-



Partida entre Green Bay Packers e Philadelphia Eagles na cidade de São Paulo na sexta-feira será a primeira da liga profissional NFL na América do Sul

ra rodada. Ele é o resultado do potencial do mercado brasileiro sob a ótica da NFL. Potencial de consumo, de audiência e a Liga chega com o seu principal produto, que é um jogo de temporada regular, no principal mercado do Brasil, que é São Paulo", diz Martinho.

Para Renê Salviano, fundador e presidente da Heatmap, agência especializada em captação de patrocinadores e ativações na área de entretenimento, a partida é, de fato, a "consolidação" do Brasil como um grande mercado para a NFL. "Acreditamos na importância do que vai acontecer não só para eles [a NFL], mas de quem aqui no Brasil atua [na área de patrocinadores esportivos]", frisa Salviano.

Para ele, marcas que não quiseram apenas "surfar na onda" de curto prazo do evento vão levar vantagem para se consolidarem entre os consumidores. "A marca que só surfar na onda ou quer plantar algo para o mercado do

país onde atua? É aí que está o negócio. Aí que o marketing tem que ser verdadeiro", afirma Salviano.

Entre os patrocinadores da partida estão a cerveja Budweiser, fabricada na América do Sul, e marcas de alimentos Perdigão, da BRF, Fit Combustíveis, o cartão de crédito Visa e o banco XP, todos com ações específicas para a partida. O diretor de marketing da XP, Lisandro Lopez, não revela o valor do patrocínio, mas afirma que estão planejadas uma série de ações relacionadas à partida, incluindo a promoção "Loucos por NFL", que distribuiu cinco pares de ingressos para os fãs que apresentarem as ideias mais criativas em suas redes sociais sobre o que fariam para assistir ao jogo. A companhia terá um espaço exclusivo na Neo Química Arena, onde a partida será disputada.

Outro espaço exclusivo será o camarote Fielzone, que terá 400

pessoas, entre convidados de patrocinadores e clientes que comprarão ingressos que variaram de R\$ 10 mil a R\$ 35 mil, a depender do assento escolhido, se cadeiras normais do estádio ou poltronas especiais. O buffet do Fielzone será conduzido pelo restaurante carioca Lasa, que possui duas estrelas do renomado Guia Michelin.

Leo Rizzo, sócio da Soccer Hospitality — dona do Fielzone e com camaretes em oito outros estádios do país —, conta que a arrecadação do espaço para o jogo ficou entre R\$ 10 milhões e R\$ 20 milhões. "Um jogo de futebol grande, uma final ou semifinal, representa um quarto do valor

financeiro que vamos fazer com esse jogo da NFL. Uma grande final movimenta 25% do valor da NFL", afirma. "É um jogo único, é a primeira vez no país. É um efeito que a gente também enxerga quando, por exemplo, é um jogo de seleção brasileira ou um show de uma grande artista."

O evento é uma oportunidade para as marcas aumentarem sua visibilidade e engajamento com um público diverso e engajado nos esportes. Parceira global da NFL e patrocinadora do jogo em São Paulo, a Budweiser lançou campanha publicitária criada pela Agência Jogo que transformou a Ponte Governador Orestes Quércia, na capital paulista, em um campo de futebol americano.

A empresa ainda realizou uma promoção de ingressos para os consumidores e criou uma garrafa colecionável de alumínio com design inspirado no confronto entre o Philadelphia Eagles e o

Green Bay Packers.

Já a Perdigão, da BRF, quer destacar seus produtos para churrasco e se conectar com os jovens com o patrocínio. "Nos Estados Unidos é um hábito fazer churrasco antes dos jogos no lado de fora dos estádios, por isso tivemos a ideia de promover a nossa marca de produtos na brasa no evento", afirmou o vice-presidente de marketing da BRF, Marcel Sacco. A marca terá 21 pontos na Neo Química Arena com venda de alimentos.

Parceira oficial de tecnologia de serviços de pagamento da NFL desde 1995, a Visa também entrou na onda de patrocínio ao jogo no Brasil. A multinacional é o meio oficial de pagamento do evento e tem ativações programadas para acontecer no estádio. "A exposição de ambas as marcas passa pela criação de uma experiência de pagamento melhor para os fãs, o que é um ponto essencial dessa parceria, já que o jogo é mais do que um evento esportivo, sendo uma experiência cultural emocionante, que impulsiona a economia da capital paulista", afirma a empresa.

Rede distribuidora de combustíveis para postos independentes no eixo Rio-São Paulo, a Fit Combustíveis lançou campanha na quarta-feira (4) para TV e redes sociais, com criação da agência Roa Hub, sobre a promoção "Abasteça com Fit". Clientes que colocarem 30 litros de combustível em postos participantes e adicionarem R\$ 59,90 ganharão um minicapote da liga de futebol americano. "Identificamos que a NFL traz toda a nossa inovação e, principalmente, nossa atuação em um mercado tão competitivo como o de combustíveis. Com o patrocínio, ampliamos a visibilidade do negócio e, principalmente, reforçamos o segmento de postos 'amiga branca', diz o diretor da Fit, Julio Paulon.

**38 milhões**  
no Brasil estão de olho nesse esporte

## Empresas investem R\$ 510 milhões no Rock in Rio

### Música

Alessandra Saraiva e Paula Martini  
Do Rio

O autor americano e consultor Al Ries disse uma vez que marketing é criar marca e fixá-la na mente de potenciais clientes. Anos após a morte do especialista em marketing, os responsáveis pelo Rock in Rio, festival de música que estreia a décima edição na capital fluminense em 13 de setembro, separam a lição de Ries. Mas quem é ele? Após criarem a marca há quase 40 anos, e a fixarem na mente do público, agora a usam como instrumento para fortalecer outras marcas — e essas, por sua vez, ajudam a tocar o festival.

"As marcas investem, por elas mesmas, R\$ 510 milhões agora no Rock in Rio, entre ativações e comunicação específica do Rock in Rio. E o Rock in Rio investe outros R\$ 500 milhões na produção", diz Roberto Medina, idealizador do festival. "É um evento de mais de R\$ 1 bilhão [com as marcas]."

O valor investido pelas marcas no festival engloba desde compra do patrocínio até compra de mídia, brindes, entre outras estratégias. Com isso, os patrocinadores geram impacto econômico de R\$ 797 milhões, segundo estudo da Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Este ano serão 85 marcas, número similar ao das mais recentes edições no Rio, com 130 "ativações" — experiências que tentam estabelecer vínculo emocional com o consumidor. "As marcas percebem que têm um momento, um lugar que é emoção, entretenimento e diversão, que a conexão plena das pessoas está aí", explicou Ana Decache, diretora de Marketing do Rock in Rio. "Não é sobre publicidade estática", diz Rodolfo Medina, filho do criador do festival e VP de Marketing e Parcerias do Rock in Rio.

Assim como Decache, ele enfatizou a força das marcas no evento, bem como a longevidade da parceria com patrocinadores. "O primeiro Rock in Rio nasceu com grande estratégia de comunicação do lançamento de cerveja [a extinta Malt 90]. Sempre esteve conectado com experiência de marca", disse. "É um show e um show das marcas, na cidade do rock", ressaltou.

Um aspecto que atrai patrocinadores é o alcance demográfico. Isso porque, no entendimento do VP de marketing, o público que vem de ao Rock in Rio, tanto no Rio como em outras cidades, sempre teve potencial de atingir todas as idades. "Desde o primeiro ano, estava no DNA de projeto além do fã da banda. O que eu acho que temos, agora é que, com a quanti-



**"Com a quantidade de novas experiências, você atrai todo tipo de público"**  
Rodolfo Medina

dade de novas experiências, você atrai todo tipo de público", disse.

A abrangência do Rock in Rio também permite às marcas mostrarem alinhamento com estratégias de ESG (governança ambiental, social e corporativa). Um exemplo citado pelo VP foi o projeto, do festival e empresas, com a Gerando Falcões.

Em abril, o Rock in Rio anunciou parceria com a ONG, comprometida com desenvolvimento econômico e cidadania em favelas, para implementar programa Favela 3D — que visa a melhorar a qualidade de vida nas comunidades —, no Morro da Providência, região central do Rio. "O projeto Favela 3D com a Gerando Falcões, começamos no The Town [festival de música em São Paulo, também coordenado por Medina], onde fizemos na favela do Haiti [na zona leste do São Paulo], junto com a Gerda e a Fundação Volks. Essa parceria se repete para o Rock in Rio".

O renovado interesse das empresas no Rock in Rio ocorre em ano em que mercado de eventos, no Brasil, deu sinais de desaquecimento ante anos anteriores. Esse contexto não assustou organização do evento. "O que eu acho que está acontecendo é que, pós-pandemia, tivemos boom no 'live entertainment'. É e natural que, passados dois anos, se tenha acomodado", afirmou o VP.

Mas, no caso de patrocinadores, não houve acomodação: não há mais tempo para novas adesões. E já estão esgotados ingressos para quatro dos sete dias de shows, com atrações internacionais como Katy Perry e Ed Sheeran, e nacionais, como Hermeto Pascoal e Ludmilla.

## Cientista criou o primeiro curso em 1901

QUEM INVENTOU

### História

Natália Flach  
De São Paulo

Cientista e economista, Edward David Jones criou a primeira disciplina de marketing do mundo em 1901. O norte-americano havia sido o escalado para dar aula sobre geografia comercial na Universidade de Michigan, mas a matéria "Indústrias distributivas e reguladoras dos EUA" acabou ganhando uma descrição mais abrangente, segundo o catálogo da faculdade: "como fazer marketing de diversos bens e as marcas envolvidas".

Para Jones, esses ensinamentos eram essenciais para a formação em negócios. "As áreas prioritárias [nesses sentidos] são administração, finanças / contabilidade e marketing, que juntas são a base para a 'teoria da distribuição mercantil moderna'", escreveu ele, citado pelo estudioso D. G. Brian Jones, em um paper da Universidade de Wilfrid Laurier (Canadá).

O sucesso do curso foi tão grande que deu origem a outras cadeiras entre 1903 e 1904, com olhar distinto para agricultura, atacado e varejo. Nos anos seguintes, o professor se voltou para o ensino de administração de empresas, mas sem abrir mão das aulas de marketing. Ao todo, escreveu cerca de 20 trabalhos importantes para a área entre 1911 e 1914.

Em 1915, Jones se aposentou da Universidade de Michigan — exceto por um ano em que trabalhou como supervisor na Universidade de Harvard — passou as décadas seguintes como vice-presidente da Z. L. White Company. Morreu em 1944, aos 74 anos.

## Ingressos para 100 anos e até uma capela para casar

Do Rio

Na reta final para a estreia da mais recente edição do Rock in Rio, patrocinadores preparam ações de marketing ligadas ao evento, que ocorre na Cidade do Rock, zona oeste do Rio, de 13 a 22 de setembro. As empresas apostam em diferentes ações, de distribuir ingressos ao longo de 100 anos a uma capela para celebrar casamentos.

O banco Itaú, patrocinador master do Rock in Rio há sete festivais, deslançou sua estratégia para o evento meses atrás, afirmou Rodrigo Montesano, chefe de experiências de marca e patrocinados do Itaú Unibanco. "Nossa 'ativação' começa na pré-vedência [de ingressos] em abril, maio. Falamos, antes de todas as marcas, de Rock in Rio", disse.

Na quinta-feira (29), o banco lançou o "Rock in Rio Forever". Na

promoção, clientes Itaú, Itaú Unibanco, Itaú Personalidade e Itaú Empresas comemoram a 100 anos de ingressos. "Temos aqui 'feliz coincidência', o Itaú comemora 100 anos este ano", disse Montesano.

Opavilhão Itaú terá um espaço de mais de 1.000 metros quadrados e três andares. No último andar, uma novidade: o Terraço Uniclass, para clientes que apresentem qualquer cartão Itaú para entrar — limitado a lotação. O banco

também vai distribuir um copo reutilizável, uma peça sustentável.

A sustentabilidade está na mira da Neoenergia, disse o diretor de marketing, Lorenzo Perales. A empresa vai instalar 43 postes de iluminação por energia solar e oferecer 30 carrinhos elétricos para uso da organização.

"A sustentabilidade é um dos propósitos mais importantes da companhia. Nós pegamos a música [o festival] porque conecta

com o 'target' de pessoas, e de jovens, que tenham vontade de saber exatamente o que está acontecendo no planeta", disse.

A marca de óculos Chilli Beans prepara a Capela Chilli Beans, onde podem ser realizados casamentos e o "Óculos Gigante" — ponto de descanso no evento. Já a marca de roupas C&A lançou a coleção de roupas "Rock in Rio da C&A", vendidas pela internet e em lojas físicas. (AS)







**Estratégia** Com investimentos para ampliar sua capacidade de produção e também em pesquisas de sementes, multinacional reforça sua operação de insumos no país

# Basf vê acomodação de preços e descarta crise do agro no Brasil

Patrick Cruz  
De São Paulo

Ainda que o número de pedidos de recuperação judicial no agronegócio brasileiro tenha crescido de maneira acelerada desde o ano passado, a Basf descarta que o setor enfrente uma crise no país, afirma Lívio Tedeschi, presidente global da operação agro da companhia alemã. "Os preços das commodities atingiram picos históricos durante a pandemia de covid-19, quando também estourou a guerra na Ucrânia. Agora, os preços estão se normalizando", disse o executivo em entrevista exclusiva ao Valor, durante sua passagem pelo Brasil, na semana passada.

O país é um mercado-chave para o braço agro da Basf, primeiro, porque os volumes de comercialização estão entre os mais altos da companhia no mundo. Em seu balanço financeiro, a empresa não informa detalhes sobre seu desempenho em cada país em que ela atua, mas, segundo Tedeschi, Estados Unidos e Brasil são os dois maiores mercados da operação agro da multinacional alemã.

E, para além da importância que tem no volume de negócios, o Brasil é também estratégico por ser uma plataforma global de novos lançamentos da empresa. "O Brasil é o farol dos nossos negócios quando se trata de adoção de novas tecnologias, avanço da digitalização e desenvolvimento de negócios no ambiente digital", afirma o executivo. Um exemplo dessa abertura às novidades que a Basf vê no agro brasileiro é que foi no país que a companhia lançou o AgroStart, seu programa de apoio a startups,



Lívio Tedeschi, da Basf: para o executivo, Brasil deve se estabelecer como referência em inovações na área de bioinsumos

que só depois de estreitar no Brasil chegou aos Estados Unidos.

Ao lado de Bayer, Corteva e Syngenta, a Basf é uma das quatro multinacionais que dominam o mercado brasileiro de defensivos agrícolas. A operação agro não é a maior do grupo — as vendas de "soluções agrícolas", área que também inclui sementes — foram de € 5,4 bilhões no primeiro se-

mente deste ano, quando o grupo faturou € 33,6 bilhões; produtos químicos respondem pela maior fatia da receita. Mas o braço agro é o mais rentável: o lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (Ebitda, na sigla em inglês) da área de soluções agrícolas foi de € 1,5 bilhão no primeiro semestre, e o de todo o grupo, de € 4,2 bilhões.

Mesmo com os percalços recentes, o mercado brasileiro de defensivos agrícolas segue em expansão. No ano passado, o volume de comercialização de pesticidas foi de 1,42 milhão de toneladas, o que representou um aumento de 9,5% em relação a 2022, segundo pesquisa recente da Kynetec Brasil, feita sob encomenda do Sindicato Nacional da Indústria

de Produtos para a Defesa Vegetal (Sindiveg). O segmento movimentou US\$ 20,7 bilhões em 2023, ou 1,9% a mais do que no ano anterior, informa a pesquisa.

O mercado de sementes das principais culturas, por sua vez, teve um giro de R\$ 44,4 bilhões na safra 2022/23, de acordo com levantamento do agrônomo e consultor Lars Schobinger, da Blink Inteligência Aplicada. O montante foi três vezes maior do que o da temporada 2015/16.

A aposta da Basf no mercado brasileiro passa também por aumento de sua presença no segmento de bioinsumos. "O mercado de biológicos é o que cresce com mais rapidez. Eu acredito que o Brasil vai ter um papel muito importante também como fonte de inovação em biológicos. Estamos atentos a isso e usando nossas instalações de pesquisa aqui no Brasil para essa frente", diz o executivo. Esse quadro sustenta o otimismo de Lívio Tedeschi com o mercado brasileiro e as investidas que a companhia tem feito no país. A multinacional, que tem seis fábricas dedicadas a defensivos agrícolas no Brasil, nas quais pode produzir até 60 milhões de litros em formulações por ano, vai lançar seis novas moléculas de pesticidas até 2030. No ano passado, a empresa investiu € 15 milhões para ampliar a capacidade de produção de sua planta de Guaratinguetá (SP) — a capacidade de formulação de fungicidas e inseticidas da fábrica aumentou 45%. Com o desdobramento, a empresa também construiu um novo laboratório de sementes de algodão, localizado em Primavera do Leste (MT).

Por

**GOBORU**

**ROMANCINI**

CONTORES & BALANÇAS

www.romancini.com.br

## Caraíba se profissionaliza e amplia portfólio para chegar ao R\$ 1 bilhão

### Sementes

Fernanda Pressinott  
De São Paulo

O gosto por encarar desafios parece estar no DNA da família Buffon. Na década de 1970, o engenheiro agrônomo capixaba José Buffon saiu de Vila Velha (ES) para iniciar a agricultura em um Estado onde a pecuária dominava a economia, Goiás. No início, como representante da DuPont e depois como empresário na revenda de defensivos, foi um dos pioneiros a perceber o potencial agrícola da goiana Rio Verde.

Quarenta anos depois, é a vez de seus filhos, Felipe e Mariana, transformarem o que era apenas uma revenda em uma empresa de diversas atividades, a Caraíba, com a meta ambiciosa de multiplicar o faturamento por dez, de R\$ 100 milhões no ano passado, para R\$ 1 bilhão em 2028. "Garanto que é factível", afirma ao Valor a filha do fundador, Mariana Buffon, que ocupa a diretoria administrativa, enquanto o irmão atua como CEO.

A ideia de ter apenas uma revenda ficou para trás. Buffon queria ter controle das montagens que vendia e há 20 anos trouxe a Caraíba Sementes, que trabalha com cul-

tivo, produção, beneficiamento e comercialização de sementes certificadas de soja e milho. Também investiu na Caraíba Genética, que atua na pesquisa e no melhoramento de cultivares de soja e híbridos de milho e no licenciamento de germoplasma de soja.

Agora, para multiplicar o faturamento, o plano inclui ampliar o portfólio da Caraíba Sementes — que produz atualmente 500 mil sacas de sementes por ano —, investir em marketing e relações públicas e reestruturar equipes.

As contratações começaram no fim de 2023. O alemão Thomas Britze foi chamado para ser vice-presidente comercial e de vendas. Ele trabalhou por mais de 20 anos na Bayer, liderando os times do Brasil, Portugal e Itália. E Marcelo José Batistella, com passagens por Monsanto e GDM, chegou para comandar a área de desenvolvimento de produtos.

"Temos um grande diferencial, desenvolvemos nossas próprias variedades de sementes no Cerrado, para clientes no Cerrado. A maior parte das sementes licenciadas produtos apenas e são pequenas e regionais, com exceção da Boa Safra", diz Britze. Em outra ponta, as multinacionais, como Bayer, são parceiras no licenciamento de biotecnologias.

"Principalmnte nesse período de problemas climáticos, você conhece a região onde o produto será plantado, muda tudo", observa.

Como ação mais recente para conquistar espaço e faturamento num mercado avaliado em R\$ 25 bilhões ao ano, a empresa lançou três novas cultivares para a safra 2024/25, uma delas com a biotecnologia Intacta 2 Xtend. Outra frente de ação é licenciar o germoplasma da Caraíba, que tem 20 anos de desenvolvimento, para outras sementeiras. Segundo a empresa, ela é a única a ter um banco todo criado na maior região agrícola do país.

Ampliar os Estados de atuação também é mais uma meta da companhia, e o movimento nesse sentido começou este ano com a venda de sementes em São Paulo, Minas Gerais e Tocantins.

Neste ano de expansão, um desafio para a empresa tem sido o menor poder de compra dos produtores e revendas. Menos capitalizados devido à queda das commodities, eles têm optado por pagar em parcelas, o que não era uma prática comum.

"Tradicionalmente, os produtores as compravam e pagavam no primeiro semestre. Mas neste ano,



Thomas Britze: conhecer a região onde o produto será plantado, muda tudo

notamos um atraso nos pedidos e um parcelamento que será quitado até a entrega dos produtos, em setembro", diz Mariana Buffon. "Algumas revendas também passaram por dificuldades e precisamos de financiamento para aquisição das sementes, mas agora a compra para 2024/25 está praticamente finalizada".

A Caraíba tem chamado a atenção de concorrentes e investidores, mas os irmãos Buffon dizem que farão a expansão do negócio, pelo menos por enquanto, sozinhos. Segundo Mariana Buffon, há dinheiro em caixa. "Estamos mais propensos em comprar algo do que vender ou ter sócios neste momento", ela afirma.

## Dívida de produtor do RS será alongada por 8 anos

### Enchentes

Marcelo Belledini  
Para o Valor, de Esteio (RS)

Os produtores afetados pelas chuvas de abril e maio no Rio Grande do Sul terão o pagamento de suas dívidas prorrogado por oito anos, com um ano de carência incluído, disse o ministro da Agricultura, Carlos Fávaro, durante reunião com representantes do setor agropecuario gaúcho, na 47ª Expointer, na

sexta-feira, em Esteio (RS). Se o prazo de pagamento já está certo, ainda restam dúvidas sobre os juros. Fávaro informou que seriam de, no máximo, 10% ao ano. Mas o governo ainda está discutindo com instituições financeiras para chegar a algo entre 7% e 8%.

"Como esses recursos têm um fundo garantidor, o risco é menor e não é necessário um spread bancário de 4,5% ou 5%, aumentando o juro total. Já temos um acordo com as presidências dos bancos para reduzir esse spread", afirmou Fávaro.

Uma resolução com as medidas e as condições dos financiamentos deve ser publicada pelo governo nesta segunda-feira, para aprovação pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) até amanhã.

A Federação da Agricultura do Rio Grande do Sul (Farsul) pleiteava uma prorrogação por 15 anos, dois anos de carência e 3% de juro ao ano. Mas, segundo Gedeão Pereira, presidente da Farsul, a proposta do governo agrada aos agricultores. "O ótimo é inimigo do bom. A proposta da Farsul era im-

possível de executar pelo governo. Mas o que o governo consegue executar já dá vida ao produtor".

Na visão de Pereira, "o agricultor gaúcho hoje precisa de prazo. Ele está sem recursos para plantar a próxima safra. Essa proposta ajuda o produtor a trabalhar".

O anúncio do governo sobre a prorrogação das dívidas foi feito na Expointer, que se encerrou ontem, com R\$ 8,1 bilhões em negócios em oito dias. Segundo os organizadores, o crescimento foi de 1,41% em relação a 2023. O setor

de máquinas e implementos agrícolas movimentou R\$ 7,4 bilhões.

Neste ano, a reconstrução e a retomada após as enchentes no Estado foram o tema da feira no Parque Estadual de Exposições Assis Brasil, que ficou alagado por mais de 30 dias. "Estamos extremamente felizes e realizados de fechar uma feira de superação. O Rio Grande do Sul é muito forte e tem muita resiliência", disse o secretário estadual de Agricultura, Clair Kuhn, em coletiva online. (Colaborador Marcos Fantin, de São Paulo)

**Mercados**

Soja e açúcar encerraram agosto com forte queda nas bolsas internacionais

B9



Entrevista

Investidores locais costumam ser 'excessivamente pessimistas', diz Mohamed El-Erian C2

Valor C  
Sábado, 31 de agosto, domingo e segunda-feira, 1 e 2 de setembro de 2024



Volatilidade  
Atuações do Banco Central no câmbio provocam ruídos no mercado C2

Gestão  
Oriz capta um novo fundo e reforça aposta no segmento imobiliário C4

Travelex Bank

IMPORTAÇÃO, EXPORTAÇÃO E OPERAÇÕES EM MOEDA ESTRANGEIRA.  
travelexbank.com.br  
(11) 3004-0490

Finanças

Captações Com perspectiva de corte de juros nos Estados Unidos, projeção é que companhias brasileiras retomem as emissões de bônus

Empresas voltam ao mercado externo de dívida neste mês

Fernanda Guimarães e Rita Azevedo De São Paulo

Bancos de investimento preparam suas primeiras reuniões com investidores estrangeiros para dar a partida nas emissões de empresas brasileiras no mercado internacional de dívida. São esperadas para setembro cerca de seis transações, conforme fontes ouvidas pelo Valor, incluindo nomes do setor bancário e a Raízen. A Océânica, que é nova nesse tipo de operação e tentou lançar sua oferta em agosto, é mais uma candidata.

A projeção é que a temporada de ofertas se estenda até o fim de setembro, quando o mercado no Hemisfério Norte e o feriado do Dia do Trabalho (Labor Day), nesta segunda-feira, seja aguçada. Com esse cenário, algumas emissões podem até mesmo ser antecipadas, não só para aproveitar as taxas mais atrativas que estão sendo observadas hoje, mas para evitar uma data mais próxima às eleições nos Estados Unidos, que pode elevar a volatilidade.

O ano já superou 2023 em termos de ofertas no exterior. As companhias brasileiras emitiram US\$ 16,4 bilhões em bônus, ante US\$ 16,1 bilhões em todo o ano passado, conforme dados da Bond Radar. A expectativa, conforme as fontes consultadas, é que o volume de operações encerre o ano em torno de US\$ 20 bilhões.

A avaliação sobre o impacto do pleito nos Estados Unidos não é unânime entre os bancos que co-

ordenam as operações. Samy Podlubny, chefe da área de dívida do UBS BB, diz que hoje os potenciais emissores estão divididos em dois grupos: quem aposta em setembro e os que passaram a olhar para janeiro de 2025, evitando assim o período mais intenso da corrida pela Casa Branca. "Mesmo sabendo que a janela deste mês pode ser mais complicada, considerando a concentração de operações em um período mais curto, várias empresas aceleraram para emitir antes das eleições [americanas]", diz.

Já Gustavo Siqueira, responsável pela área de renda fixa do Morgan Stanley no Brasil, afirma que as empresas devem tentar a janela de setembro, mas não espera um impacto das eleições americanas nos mercados. "Vemos um mês mais ativo, mas talvez algumas operações escorreguem para outubro ou novembro", diz. Segundo o executivo, o mercado está líquido e os investidores estão buscando retornos, abrindo bom espaço às empresas emissoras. "Estamos vendo uma retomada depois de dois anos mais fracos".

Do início de agosto, quando uma queda abrupta da bolsa no Japão chacoalhou os mercados globais, até agora, as condições para as captações com dívida no mercado externo melhoraram, diz Caio de Luca de Simões, chefe do mercado de capitais de dívida do Bank of America (BoFA) no Brasil. "Os Treasuries [títulos de dívida emitidos pelo governo americano] ficaram mais estáveis e os spreads voltaram a retroceder para um patamar mais ade-

quado, após um período de forte volatilidade", afirma. "Estamos com um dos melhores cenários de custo de captação para as empresas dos últimos dois anos."

O responsável pela área de dívida externa no Itaí BBA, Pedro Frade, também destaca uma compressão relevante de taxas no último mês, tanto olhando os Treasuries quanto em relação ao risco Brasil. No entanto, segundo ele, a atenção está voltada não só para a próxima reunião do Fed (o banco central americano), mas também aos relatórios de inflação e desemprego no país, o que, eventualmente, pode mudar o humor do mercado e deixar a janela de emissões mais curta. "Emissões frequentes se beneficiam de janelas mais curtas", lembra o executivo do BBA, visto que, nesses casos, a transação é lançada e concluída muito rapidamente, sendo possível driblar a volatilidade do mercado.

Sua estimativa é de uma maior concentração de operações na primeira quinzena do mês. Por conta dessas incertezas,

"É um bom momento para as empresas virem. A dívida é se será uma janela boa ou muito boa" Matheus Licarião



Simões, do BoFA: "Estamos com um dos melhores cenários de custo de captação para as empresas dos últimos dois anos"

do número de emissores que conseguiram se aproveitar da janela vai depender. "Muitas companhias vão continuar fazendo as contas para ver se o mercado externo é o caminho", diz Frade.

Um dos pontos que devem ser acompanhados pelas emissoras na próxima janela é a alta concorrência com outras operações de empresas da região. Segundo as projeções do UBS BB, o número de ofertas de companhias da América Latina pode chegar a 15 em setembro. São de empresas argentinas, são esperadas três emissões.

"O investidor não seleciona apenas dentro do Brasil, mas América Latina como um todo, porque o dólar, geralmente, é o mesmo", diz Podlubny. "Não é que os investidores estão sem dinheiro, mas talvez eles não tenham tempo para olhar todas as operações com cuidado e acabem priorizando algumas.

Isso pode ter efeito, por exemplo, no tamanho dos livros."

Miguel Diaz, especialista da área de mercado de capitais em renda fixa do Santander Brasil, afirma que o olhar é de otimismo, ainda mais quando colocados na mesa as atuais taxas do mercado americano, que têm chamado a atenção dos emissores. Segundo ele, sua projeção é de até oito emissões entre setembro e o início de outubro.

De acordo com o responsável pela área de mercado de capitais em renda fixa do Santander Brasil, Matheus Licarião, a agenda dos investidores está muito positiva após o Labor Day. Ele prevê dois cenários possíveis para o mês. O primeiro é que as empresas, ao entenderem que o mercado já precificou o início da queda dos juros americanos, optem por aproveitar o início do mês para lançar suas operações

— se distanciando, com isso, das eleições nos EUA. Outro grupo, no entanto, pode optar por esperar a decisão de política monetária do Fed, em 18 de setembro.

Se o otimismo aumentar após essa data, segundo o executivo, o espaço poderá ficar aberto tanto para emissores frequentes como para os novatos. "É um bom momento para as empresas virem. A dívida é se será uma janela boa ou muito boa", afirma.

Procurada, a Raízen disse que está sempre atenta a oportunidades no mercado de capitais, graças ao seu "posicionamento estratégico, qualidade da gestão, inovação financeira" e avaliação de grau de investimento em três agências. "É natural que a comunidade financeira nos mantenha no radar e aponte como candidata". A Océânica não respondeu ao pedido de comentário.

Fim de festa com Nvidia pode não ser ruim para as bolsas

Katie Martin Financial Times

Se alguém se perguntava se os mercados ainda estão na temporada de notícias boas de verão, deixe-me resolver sua dúvida: sim, eles definitivamente estão. Agosto costuma ser um mês em que os mercados fazem movimentos estranhos, devido às mesas de negociação mais enxutas no verão do Hemisfério Norte, e 2024 é um exemplo especialmente bom.

Lembra do "carry trade" (operação em que o investidor toma emprestado em moeda de um país com juro baixo para investir em outro com taxas altas) do iene? Não, ninguém mais, mas apenas três semanas atrás ele foi um dos vários fatores citados para ajudar a entender uma onda de vendas do mercado de ações bastante feia e que foi revertida rapidamente. Os mercados de bônus e câmbio continuam a esgarçar a escala provável da desaceleração econômica iminente dos EUA. Mas a prova real dos delírios fantasiosos do verão tem sua origem na magnitude do foco da semana passada sobre os resultados de uma empresa, a Nvidia.

A propaganda exagerada e o entusiasmo geral excessivo são algo bastante comum nos mercados, e a Nvidia é, no fim das contas, uma das empresas mais valiosas do planeta. Mas os momentos de perder o fôlego que antecederam a divulgação, na semana passada, dos resultados da fabricante de chips do Vale do Silício foram muito intensos, até mesmo para esses padrões.

Vários analistas compararam a importância desses resultados à divulgação dos dados econômicos mais importantes dos EUA, como os de inflação ou das folhas de pagamento não agrícolas — os únicos relatórios de dados regulares capazes de levar gestores de fundos a remarcar um almoço. Os números da Nvidia são, como o Deutsche Bank apontou, "um evento macro importante por eles mesmos", e estão lá no topo, ao lado dessas informações chave para a política monetária americana.

Iso é algo curioso, mas perfeitamente razoável, dado o enorme papel que a Nvidia tem no impulso das ações dos EUA e do mundo. Mas o verdadeiro excesso exposto por esse "evento macro" é o peso das expectativas dos investidores.

A Nvidia conseguiu mais do que dobrar suas receitas nos três meses encerrados no fim de julho, em comparação com o trimestre anterior, chegando a espantosos US\$ 30 bilhões. A empresa informou que sua expectativa para o terceiro trimestre é que o resultado se amplie a US\$ 32,5 bilhões.

E o que as ações fizeram? Elas caíram nas negociações do pós-mercado, é claro. Tiveram uma queda de cerca de 6%, em grande parte porque alguns investidores esperavam uma previsão um pouco maior para o terceiro trimestre. Analistas do UBS, entre outros, sugeriram que isso era bobagem. Para Timothy Arcuri, analista do banco, essa atitude "é... deixar de ver a floresta por causa das árvores" e um reflexo de "expectativas um tanto quanto frívolas". Ele

800% é a alta acumulada das ações da Nvidia desde o início de 2023

aconselhou os clientes a comprar na baixa e deixou claro que ainda espera que as mesmas ações subam 20% daqui para a frente.

Isso é algo que sempre vale a pena lembrar sobre os mercados: eles dizem muito pouco sobre o que está acontecendo hoje e muito mais sobre o que os investidores acham que acontecerá amanhã. Neste caso, as expectativas são, de fato, muito grandes. A alta explosiva das ações da Nvidia — de cerca de 800% ou mais desde o início de 2023 — já é um reflexo do potencial da inteligência artificial (IA), que até o momento ainda não foi compreendido, em grande medida. A tarefa hoje para as empresas ligadas à IA é demonstrar que podem estar à altura de toda a propaganda. Nesta fase de "mostrar as evidências", os mercados punirão qualquer pequena rachadura ou oscilação, mesmo que apenas de maneira breve.

Razões para acenitar o lado positivo se dividem em duas áreas. A primeira é que, finalmente, salvo algum tipo de desastre inflacionário, as taxas de juros estão a ponto de cair, como o presidente do Federal Reserve (Fed, o banco central dos EUA), Jerome Powell, destacou

recentemente no simpósio de política monetária de Jackson Hole.

Outra é que, deixando um pouco de lado a obsessão míope do mercado com a Nvidia, o mercado de ações dos EUA em geral está em boa forma. O banco francês Société Générale aponta que 80% das companhias americanas superaram as expectativas de ganhos por ação no trimestre e, o mais importante, a proporção de empresas que trazem surpresas positivas está em crescimento.

O analista do banco Manish Kabra disse que retirou do índice amplo S&P 500 as empresas do Nasdaq 100, que se concentra em tecnologia, traz notícias encorajadoras. O crescimento dos lucros das empresas não tecnológicas tem ultrapassado o das companhias do relutante setor de tecnologia que ganharam tanta atenção ultimamente. "O maior temor que encontramos é o da rotação — a rotação do estereótipo 'trade de bolha' para um trade de maior amplitude deve continuar", escreveu Kabra.

É impressionante que, apesar do golpe expressivo nas ações da Nvidia na semana passada, o S&P 500

continuou a subir. Talvez de agora em diante o foco intenso na empresa se dissipe ao menos um pouco.

Charlotte Daugherty, especialista em investimentos na Federated Hermes, está entre os que esperam que uma fatia dos lucros conseguidos este ano com ações de tecnologia passe a ser direcionada para o resto do mercado. Ela observa que a diferença entre as avaliações das gigantes da tecnologia e as do resto do mercado, de mais de 25%, é anormalmente grande. Para Daugherty, as "ações gigantes" de tecnologia podem ficar "vulneráveis" pelo resto do ano, enquanto as ações de pequena e média capitalização podem finalmente encontrar seu momento ao sol.

Essa dinâmica saudável não tem os fogos de artifício da recuperação espetacular das ações ligadas à IA. Sejam os honestos, ela é bem chata. Mas ganhos de mercado de base ampla e um Fed que está prestes a começar a cortar os juros são notícias inequivocamente positivas para investidores do mercado de ações. Ignore os obcecados por tecnologia de curto prazo — eles são uma turma dura demais.



Finanças

Ibovespa



Bolsas internacionais

Variações no dia 30/ago/24 - em %

Dow Jones	0,55
S&P 500	1,01
Euronext 100	-0,22
DAX	-0,03
CAC-40	-0,13
Nikkei-225	0,74
SSE Composite	0,68

Juros

DI-Over futuro - em % ao ano



Dólar comercial

Cotação de venda - em R\$/US\$



Índice de Renda Fixa Valor

Base = 100 em 31/12/99



# Ativos Juros longos disparam após leilão extra de swap cambial; nova operação será realizada hoje

## Ação do BC no câmbio provoca ruído no mercado

Victor Rezende e Gabriel Roca  
De São Paulo

Foi com um toque de estranheza e alguma desconfiança que participantes do mercado leram tanto as intervenções do Banco Central (BC) no câmbio quanto os sinais emitidos na condução da política monetária entre a noite de quinta-feira e o início da tarde de sexta-feira. Os reflexos foram imediatos e significativos nos preços dos ativos, com um aumento relevante de prêmios de risco. Embora o real tenha se comportado bem, os juros de longo prazo dispararam e as expectativas de inflação de mercado subiram com força.

Na sequência de fatos que estressaram os mercados nos últimos dias, o pontapé inicial veio com a venda de US\$ 1,5 bilhão no mercado à vista, anunciada na noite de quinta-feira, o primeiro leilão de dólar "spot" desde abril de 2022. A intervenção foi feita para combater um possível fluxo expressivo de saída de dólares diante do processo de rebalancamento do EWZ (MSCI Brasil), que passou

a contemplar ações de empresas listadas em Nova York, o que geraria uma saída de mais de US\$ 1 bilhão na sexta-feira.

Embora boa parte dos agentes de mercado tenha visto a ação como natural, houve certo incômodo entre alguns investidores de peso. Houve quem notasse que, mesmo em ocasiões anteriores, fluxos pontuais de saída não costumavam ser combatidos com intervenções, mesmo com o BC na gestão atual. Foi o que indicaram, em revisão de cenário, os economistas Cassiana Fernandez e Vinícius Moreira, do JP Morgan, ao passarem a projetar que a Selic terá quatro alfas de 0,25 ponto percentual pela frente e chegará a 11,5% no início de 2025.

"Embora [a intervenção] seja uma ação justificada por saídas pontuais, o BC resistiu a intervir no passado e o fato de seus membros estarem mais confortáveis em fazê-lo agora em meio a uma guinada 'hawkish' [dura] no discurso é outra dica para altas futuras [na Selic]", afirmam os economistas.

No fim da manhã de sexta-feira, o presidente do BC, Roberto Cam-

pos Neto, foi contundente ao passar a uma mensagem, em evento da XP, de que havia exageros na parte curta da curva de juros. Nos últimos dias, diante da escalada do dólar, dados de atividade mais fortes e retorno dos riscos fiscais à pauta, o mercado havia migrado com força para a aposta de uma alta de 0,5 ponto percentual na Selic já em setembro, com um juro entre 11,75% e 12% no fim do ano. Diante da avaliação do presidente do BC, no entanto, o mercado passou a interpretar que a chance de uma alta mais agressiva da Selic no próximo mês era mínima.

É pouco tempo depois, a ação que mais gerou estranheza entre os investidores foi a segunda intervenção do BC no câmbio, dessa vez

**12,115%**  
foi a taxa do DI  
para janeiro de 2029  
na sexta-feira

um leilão extraordinário de 30 mil contratos de swap cambial, o equivalente a mais US\$ 1,5 bilhão, pouco tempo antes da formação "final" da Ptax de fim de mês. Nesse sentido, participantes do mercado estranharam o fato de o BC não ter aproveitado outras "janelas" da Ptax formadas durante o dia e ter atuado somente com apenas mais um horário pela frente para a formação dos preços no câmbio.

Dos 30 mil contratos de swap cambial ofertados, apenas 15,3 mil foram vendidos, em uma atuação que foi considerada "atabalhada" por importantes participantes do mercado, que conversaram com o Valor em condição de anonimato. O leilão, automaticamente, provocou certo mal-estar entre os investidores e fez com que a ponta longa da curva dos juros futuros desparasse, em um processo de "descolamento" de prêmios de risco entre os mercados domésticos.

"A primeira intervenção foi completamente justificada pelo fluxo do rebalancamento. Mas a segunda, principalmente pelo horário, já muito perto da janela

de fechamento da Ptax, não deu para entender muito bem. Pareceu um sinal de que o Banco Central tentou 'petrar' o mercado, mas o prêmio acabou indo para a ponta longa da curva. Realmente não deu para entender muito", aponta o tesoureiro de uma grande instituição financeira.

O sócio de uma importante gestora na Faria Lima complementou dizendo que uma ação "caótica" do BC. "Tinham comunicado na ata que fariam o que fosse necessário e, agora, a mensagem é a de que, se acontecer, será um ciclo gradual. Venderam dólar para um rebalancamento semestral e nunca fizeram isso. E a segunda intervenção leva a crer que queriam tabelar o câmbio para darem só uma alta de 0,25 ponto em setembro", diz.

Esse gestor, inclusive, dá ênfase tanto ao movimento da curva de juros quanto à dinâmica da inflação "implícita", que voltou a subir com força. Enquanto a taxa do DI para janeiro de 2029 disparou, ao avançar de 11,855% para 12,115%, a inflação "implícita" extraída da NTN-B para maio de 2027 passou

de 4,91% para 5,07%, em um claro sinal de aumento de prêmios de risco. "E não devido o FOCUS voltar a piorar", alerta o profissional, ao se referir à dinâmica das expectativas de inflação de médio prazo.

Vale notar que, após o fechamento de sexta-feira, o BC anunciou novo leilão extraordinário, com a oferta de 14,7 mil contratos de swap cambial hoje, às 9h30.

Na avaliação de outros gestores e estrategistas, embora o BC tenha sinalizado que prefere um ciclo gradual de aperto monetário, caso ele ocorra, o mercado deve continuar a "testar" a autoridade monetária.

Nesse sentido, há quem diga que o excesso de comunicação e a leitura confusa extraída de declarações dos diretores possam fazer com que, mesmo se entregar um aumento de 0,25 ponto na Selic em um momento de flexibilização em economias desenvolvidas, o BC possa ser lido como "dovish" (suave), o que continuaria a promover uma piora do real. "E isso é tudo o que ele não deveria querer. Seria altamente contraproducente", observa um estrategista.

## 'Emergentes não são bons em sinalizar oportunidades'

Gabriel Roca e Victor Rezende  
De São Paulo

Ainda que o ciclo de cortes de juros pelo Federal Reserve (Fed, o banco central americano) deva ter início em um ritmo mais lento, o cenário tende a abrir mais espaço para a flexibilização monetária de outros bancos centrais ao redor do mundo. Para o presidente da Queen's College e conselheiro econômico chefe da Allianz, Mohamed El-Erian, os mercados emergentes, que receberam poucos fluxos de recursos nos últimos anos, podem se beneficiar disso. Em entrevista ao Valor, ele afirma que tem uma visão bem mais positiva sobre o Brasil do que normalmente encontra quando visita o país e conversa com investidores locais, que, em sua visão, costumam ser "excessivamente pessimistas".

**Valor:** O Fed vai começar a cortar os juros em 0,25 ponto ou 0,5 ponto percentual? Por quê?

**Mohamed El-Erian:** O Fed vai começar em 0,25 ponto. Eles vão cortar porque a inflação diminuiu de forma significativa, porque o balanço de riscos agora está inclinado para o desemprego, em oposição a uma inflação mais alta. E não devem começar a cortar os juros em 0,5 ponto porque bancos centrais não gostam de começar ciclos de cortes em um ritmo de 0,5 ponto. Isso sinaliza que estão atrás da curva e os mercados já estão exuberantes neste momento. O mercado já está precificando 1 ponto percentual de cortes neste ano e outro ponto percentual no primeiro semestre do ano que vem. O Fed apenas vai tentar acalmar o mercado um pouco e promover uma série de cortes de 0,25 ponto.

**Valor:** Qual vai ser o tamanho deste ciclo de cortes?

**El-Erian:** Essa é uma enorme incerteza, tanto que o presidente do Federal Reserve, Jerome Powell, se recusou a responder. Ele se recusou absolutamente em fazer isso. A amplitude das projeções para os juros no fim do ciclo vai desde números um pouco inferiores a 3% até números um pouco maiores que 4%. Eu estou mais inclinado para os 4%.

**Valor:** Por quê?

**El-Erian:** Há três razões para que as taxas de juros de equilíbrio não voltem para onde estavam antes. A primeira é a política fiscal dos Estados Unidos, que é muito expansionista. Era impensável ter 30 meses consecutivos com a taxa de desemprego de 4% ou abaixo disso com um déficit fiscal de 6% ou 7% do PIB. O segundo motivo é que as condições de oferta global mudaram. E o terceiro tem a ver com uma doutrina econômica. Cresci em um tempo onde havia o "consenso de Washington", que significava desregulamentação, liberalização e prudência fiscal. Estamos em um mundo de retomada da regulação, política industrial e imprudência fiscal. Se você olhar para essas condições, é muito difícil imaginar juros abaixo de 4%.

**Valor:** Qual sua expectativa para a atividade nos EUA? É possível uma recessão no curto prazo?

**El-Erian:** Atribuo o risco de recessão para a economia americana em 35%. Estive com esse número desde o início do ano. O que tem sido notável é o que chamamos de narrativa pingue-pongue. Dia 31 de julho foi a última reunião do Fed. Todo mundo estava feliz. Dia 2 de agosto, relatório de emprego nos EUA e, de repente, bancos importantes elevaram suas probabilidades de recessão. O Goldman foi de 10% para 25%. O Citi foi para 100% e disse que já estávamos em uma recessão. Então tivemos o mais ruído de todos os dados, os pedidos semanais de seguro-desemprego nos EUA, que foram tranquilos, então as probabilidades de recessão caíram de novo. O que isso diz é que há muita volatilidade no que os economistas estão vendo.

**Valor:** Por que essa volatilidade?

**El-Erian:** As projeções para o crescimento econômico não são tão robustas quanto costumavam ser. Mesmo um risco de recessão de 35% é bastante considerável. A segunda razão é que não há um "forward guidance" [projeção] de qual será a taxa de juros. O banco central está excessivamente dependente dos dados e vai mudando conforme as novas informações. E o mercado acaba se movendo junto com ele. A terceira razão é que há muita ala-

vacagem no mercado, o que gera uma volatilidade não só nos preços, mas também na narrativa, o que é muito incomum.

**Valor:** As eleições americanas podem ser uma fonte de pressões inflacionárias?

**El-Erian:** Dado o que sabemos hoje, a diferença entre dois candidatos se resume a duas coisas. [Donald] Trump será muito mais pró-tarifas do que [Kamala] Harris. E Harris será muito mais pró-regulação do que Trump. Em outros assuntos, eles parecem bem semelhantes. Se você olhar para isso, tarifas são inflacionárias e regulação é deflacionária. É difícil dizer o que será menos inflacionário.

**Valor:** Os mercados emergentes irão se beneficiar do cenário de cortes nos juros nos EUA?

**El-Erian:** No passado recente tivemos uma pandemia e um episódio de inflação elevada nos mercados desenvolvidos. Era de se pensar que haveria uma grande crise nos mercados emergentes. Não tivemos nada parecido com isso. Sim, o Fed pode abrir a porta para os bancos centrais gradualmente reduzirem as taxas de juros ao redor do mundo. Sem dúvida.

**Valor:** E em relação aos ativos dos mercados emergentes?

**El-Erian:** Um dos grandes mistérios do último ano e meio é que quase todos os ativos de risco atraíram fluxos, exceto os mercados emergentes. É esperado que isso mude. Parte da explicação tem a ver com o fato de as ações de emergentes terem exibido um desempenho inferior por muitos anos. Parte disso tem a ver com o fato de que as taxas de juros ficaram tão altas que os investidores viam com pouco suficiente o retorno que obtinham em mercados desenvolvi-

"Tendo a ser muito otimista com o Brasil, mas não encontro esse otimismo quando venho para cá"



Mohamed El-Erian: "O mercado já está precificando 1 ponto percentual de cortes de juros neste ano [nos EUA]"

dos. E parte tem a ver com problemas de informação. Os emergentes não são bons em sinalizar as oportunidades de investimento que possuem. Exatamente por isso, essas são regiões atraentes, porque não foram capazes de atrair recursos como faziam antigamente.

**Valor:** Há interesse dos investidores estrangeiros no Brasil?

**El-Erian:** De maneira geral, sim, mas não o suficiente para atrair recursos. E parte disso tem a ver com os próprios brasileiros, honestamente. Eu sempre comparei os argentinos e os brasileiros. Se você der a eles um copo preenchido até a metade, o argentino vai ver o copo meio cheio, até totalmente cheio, e o brasileiro vai ver o copo meio vazio, até totalmente vazio. Os investidores de mercados emergentes sempre vão se apagar ao que os investidores locais estão dizendo. E os brasileiros são excessivamente pessimistas. O Brasil tem uma inflação de 4,5%; uma meta de inflação de 3%; um Banco Central que está indicando uma alta de juros; o crescimento econômico

está forte... O Brasil tem um desafio de consolidação fiscal, mas não acho que a economia brasileira é apreciada da maneira que ela deveria ser. Acho que o Brasil tem uma situação fiscal que não é boa e, sim, é necessário fazer alguma coisa a respeito, mas está longe de ser algo desastroso.

**Valor:** Não é algo novo...

**El-Erian:** Quando trabalhava com mercados emergentes, na Pimco, a Argentina deu o calote em 2001 e houve eleições no Brasil em 2002. Lula venceu o primeiro turno. Os preços dos títulos brasileiros despencaram. Todo mundo dizia que o Brasil seria como a Argentina. Vim para o Brasil justo antes do segundo turno em outubro. Tínhamos investido muito dinheiro no Brasil e viemos conversar com muitas pessoas, inclusive com a equipe do Lula. Estava no aeroporto de Guarulhos, era uma quinta-feira à noite. Mandeí um e-mail avisando que compareceria ao comitê de investimentos na sexta-feira. Voei na madrugada, não fiz

a barba, não tomei banho, não troquei de roupa. Cheguei à reunião e disse que deveríamos dobrar nossa exposição no Brasil. A reação das pessoas foi de me perguntar se eu estava louco e invocar uma regra das 48 horas: vá para casa, tome banho e se troque para depois conversarmos. E nós dobramos nossa exposição no Brasil. Foi o melhor 'trade' que fizemos em mercados emergentes. O sentimento oscila muito.

**Valor:** Acredita que esse pode ser o caso agora?

**El-Erian:** O Brasil, para mim, sempre é um cavaleiro que deveria estar correndo muito rápido e, por algum motivo, ficou preso, daí. Se você olhar para o que o Brasil oferece no mundo em que vivemos, de fragmentação, está em uma excelente posição. Externamente, é um dos únicos países que podem interagir tanto com a China quanto com os Estados Unidos sem ter que optar por um dos dois. Tendo a ser muito otimista com o Brasil, mas não encontro esse otimismo quando venho para cá.







# Oriz capta novo fundo e dá tração à área imobiliária

Adriana Cotias  
De São Paulo

Depois de estrear no segmento de fundos imobiliários em grande estilo, como uma das gestoras que vai financiar o desenvolvimento do "Rockefeller Center" dos Jardins, a Oriz Partners está na rua com uma nova oferta. A operação agora envolve uma carteira com certificados de recebíveis imobiliários (CRI), um fundo "de papel", no jargão do setor. A intenção é levantar ao menos R\$ 100 milhões.

Essa é uma primeira etapa de um projeto maior em que a boutique de investimentos pretende fazer descer de veículo o seu carro-chefe na área de ativos imobiliários, segundo o executivo-chefe (CEO) da Oriz, José Scheliga. "No primeiro momento, para os R\$ 100 milhões iniciais, vamos usar a nossa base e alguns clientes institucionais, para lá na frente fazer uma operação maior e atingir o varejo", afirma.

"A questão é dar uma captação com o 'pipeline' [a carteira de projeto]. A preocupação maior é alocar bem os recursos, criar um histórico e assim ir para o varejo".



José Scheliga. "A preocupação maior é alocar bem os recursos, criar um histórico"

também analista do setor imobiliário no banco de investimentos do Safra. "A gente acredita muito que a origem primária traz os melhores retornos para os investidores. Os 'deals' que ficam circulan- do muitas vezes já foram 'amassados' de mercado de fundo", afirma.

Lopez acrescenta que seu gestor ativo que origina as pró-

estratégica com a Tishman Speyer (15) para o desenvolvimento do "Projeto Jardins", num dos quarteirões mais caros da capital paulista, entre as ruas Oscar Freire, Consolação e Alameda Lorena. A XP entrou na gestão do fundo.

O empreendimento é inspirado em outro que está no portfólio da TS, o icônico Rockefeller Center, em Nova York, em que há um complexo de escritórios integrado ao espaço público. A diferença é que o projeto brasileiro terá uma torre residencial, voltada para a Alameda Lorena. O valor geral das vendas (GVV) do conjunto é estimado em R\$ 3 bilhões.

Lopez diz que atualmente a Oriz já tem contratado o equivalente a R\$ 570 milhões na vertical de ativos imobiliários. Há dois projetos em andamento que envolvem uma incorporadora de capital aberto, que ele diz ainda não poder divulgar o nome. Essa conta inclui um fundo de permuta para o público institucional, em que a captação envolve recursos de terceiros.

Assim como outros ativos de crédito fixo para a pessoa fisi-

ca, Scheliga afirma que os fundos imobiliários — em que a distribuição de dividendos não tem imposto — ganharam impulso com a taxação dos fundos, levado em o outro extremo, de investimentos relacionados ao programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV), do governo federal.

Os fundos de crédito que estão "no miolo" encontram incorporadoras que tem projetos bons, bem localizados, mas que têm dificuldade de acessar o crédito bancário, diz Albuquerque, porque o funding da poupança dá sinais de esgotamento. Na carteira de crédito estruturado, da Oriz, a expectativa de retorno ao término do primeiro ano é de 13%.

## Finanças Indicadores

### IMA - Índices de Mercado Anômalo

Em 30/08/24		Var. em %		Var. em pontos	
Índice	Referência	30/08/24	29/08/24	30/08/24	29/08/24
IBOV	1°	16.502,00	16.490,00	0,08	1,27
IBOV	2°	20.013,00	20.000,00	0,06	2,00
IBOV	3°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	4°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	5°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	6°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	7°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	8°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	9°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	10°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	11°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	12°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	13°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	14°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	15°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	16°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	17°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	18°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	19°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	20°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	21°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	22°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	23°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	24°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	25°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	26°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	27°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	28°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	29°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	30°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	31°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	32°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	33°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	34°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	35°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	36°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	37°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	38°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	39°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	40°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	41°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	42°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	43°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	44°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	45°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	46°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	47°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	48°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	49°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	50°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	51°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	52°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	53°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	54°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	55°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	56°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	57°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	58°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	59°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	60°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	61°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	62°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	63°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	64°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	65°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	66°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	67°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	68°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	69°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	70°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	71°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	72°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	73°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	74°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	75°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	76°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	77°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	78°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	79°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	80°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	81°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	82°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	83°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	84°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	85°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	86°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	87°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	88°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	89°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	90°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	91°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	92°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	93°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	94°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	95°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	96°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	97°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	98°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	99°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	100°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	101°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	102°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	103°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	104°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	105°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	106°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	107°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	108°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	109°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	110°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	111°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	112°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	113°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	114°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	115°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	116°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	117°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	118°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	119°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	120°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	121°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	122°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	123°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	124°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	125°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	126°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	127°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	128°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	129°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	130°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	131°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	132°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	133°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	134°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	135°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	136°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	137°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	138°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	139°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	140°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	141°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	142°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	143°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	144°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	145°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	146°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	147°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	148°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	149°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	150°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	151°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	152°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	153°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	154°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	155°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	156°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	157°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	158°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	159°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	160°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	161°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	162°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	163°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	164°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	165°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	166°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	167°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	168°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	169°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	170°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	171°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	172°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	173°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	174°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	175°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	176°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	177°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	178°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	179°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80
IBOV	180°	18.070,00	18.060,00	0,05	1,80







Entrevista Maffra, CEO da companhia, diz ver captação se normalizando mesmo após piora de cenário

# ‘Mercado dá mais peso cíclico à XP’ do que tem

Adriana Cotias  
De São Paulo

Os analistas e os investidores atribuem à XP um peso muito maior ao desempenho cíclico da economia e dos mercados do que realmente o negócio tem, segundo Thiago Maffra, executivo-chefe (CEO) da companhia. Se três, quatro anos atrás, os serviços da plataforma eram concentrados em investimentos e dependiam majoritariamente do canal “B2B”, das assessorias de investimentos (os antigos agentes autônomos), hoje tanto a oferta quanto a distribuição são muito mais diversificadas.

Em conversa com o Valor, numa pausa na Expert XP, Maffra não chegou à quarta-feira e terminou no sábado, Maffra diz que a captação líquida obtida no segundo trimestre, de R\$ 32 bilhões, trouxe uma certa normalização para a produção, expurgando-se o quarto trimestre de 2023 e o primeiro de 2024, que foram fracos. Mesmo com as condições financeiras piores do que se previa no início do ano, a XP entregou bons resultados.

As ações da companhia chegaram a subir na sequência dos dados trimestrais, divulgados semanas atrás, mas ainda estão longe do nível da oferta pública inicial (IPO, na sigla em inglês), na faixa de US\$ 32, de dezembro de 2019, na Nasdaq. Na sexta-feira, os papéis fecharam a US\$ 18,41. Leia os principais pontos da entrevista.

Captação e ciclos

O mercado, os investidores, eles atribuem um fator cíclico muito maior à XP do que é na realidade. Em dezembro do ano passado, em Nova York, a gente deu um “guidance” para 2026, um plano de três anos, em que mostrava um crescimento, um “te” que de receita de R\$ 22,5 bilhões, até R\$ 26,8 bilhões. Saía de R\$ 15 bilhões de receita nos últimos 12 meses para, no topo, atingir R\$ 26,8 bilhões em três anos, então, quando montou esse plano, a XP não colocou nada de macro, não tem crescimento de volume de bolsa, não tem taxa de juros caindo, e sim fatores que controla como a diversificação de canal, criação de novas linhas de receitas, novos produtos, o mundo “P”, o atacado.

O plano está “on track” em 2024, sendo que o mercado piorou. Em janeiro, todo mundo falava que o dólar ia para R\$ 4,50, estava a R\$ 4,90. Os juros, na curva (do mercado futuro) iam terminar em 8%, 8,5%. O câmbio saiu da expectativa de R\$ 4,50 para R\$ 5,80, R\$ 5,50. Os juros que eram 8%, 9%, até antes do Roberto Campos Neto [presidente do Banco Central] falar aqui, chegou a precificar 12,5% de taxa terminal, 200 pontos-basis de alta. E a XP seguiu crescendo, entregando de acordo com o plano para 2026, nada mudou.

Vias de crescimento

São três: investimento, o que chama de novas verticais, o “cross-sell” [vendas cruzadas] para os

clientes e investidores e o mundo de atacado. Em investimentos, a XP tem 11,5% de market share, com R\$ 12 trilhão em ativos sob custódia (AUC), 56 que peso investindo em diversificação de canal nos últimos anos. Se voltar três, quatro anos, a XP era basicamente um monocanal “B2B”, os escritórios de agentes autônomos. Hoje tem um canal de gestoras de patrimônio e consultores. E tem um canal interno, que chama de “B2C”, o de assessores internos, que já passam de 2 mil. O canal de gestão de patrimônio e consultoria já passa de 2 mil. Se lá atrás o B2B era responsável por 80%, até mais em um outro momento, da captação, hoje isso já é meio a meio.

Até poucos anos atrás, a XP era uma empresa que atendia muito bem e tinha uma esteira de produto, uma proposta de valor, um modo de servir para o cliente de alta renda, de R\$ 500 mil a R\$ 10 milhões. A gente segmentou a empresa, investindo em tecnologia, em pessoas, refez a proposta de valor, o “pricing”, tanto para a banda de cima, no “private bank”, quanto para a ponta de baixo, o cliente de zero a R\$ 300 mil, o varejo XP.

O cliente investidor é o nosso foco. A gente não quer ter 10 milhões de clientes, não quer dar crédito em mar aberto. O nosso business são 30 milhões de clientes e investidores no Brasil. A nossa licença bancária é de dezembro de 2019, tem quatro anos que a XP tem banc. Tudo que criou nessas novas verticais — câmbio, seguros, conta, crédito, cartão, internacionalização, consórcio —, tudo isso nasceu de três para cá. Até ano a gente deve fazer mais de R\$ 3 bilhões de receita aqui, isso não existe.

No mundo do atacado, a gente tinha um grande “investment banking”, só que parava por aí o nosso banco de atacado. A XP montou, de fato, times “P”, dedicados, tem um canal próprio e de terceiro, criou produtos, é bom em derivativo, em câmbio, em crédito, em energia. Foi criando uma série de produtos no mundo “P” e neste ano, tirando investimentos, investment banking vai fazer mais de R\$ 2 bilhões. Não existem três anos atrás.

Quando olho esse crescimento de R\$ 15 bilhões para R\$ 26,8 bilhões, que parece agressivo, versus o que fez em 2022, 2023, não é. Isso aqui é 20%. O cross sell tem um GAGR [crescimento composto] previsto de 30% ao ano.

A XP ainda tem 1,5% de penetração em seguros. Os grandes bancos têm 15%, 20%. No Bradesco, 40% do resultado dele hoje é seguros. No Itaú, 15%, 20%. Na XP, é nada ainda. Se o dólar, não que é o produto mais penetrado, tem 1 milhão de cartões, com 5 milhões de clientes, 20% de penetração. Crédito, menos de 2%.

Há uma avenida grande de crescimento nesse novo produto, que hoje leva a XP até esse aumento de receita. A mesma coisa no banco de atacado. A XP depende muito menos de mercado, de cenário macro, se os juros vão cair, possuem modelos de negócios sólidos, fluxos de caixa estáveis e práticas de gestão financeira prudentes, o que lhes permite distribuir dividendos com maior regularidade. Com isso, a tendência é que essas empresas sofram menos choques no mercado se depara com algum tipo de revés ou passe por um período maior de turbulência.

Os principais setores que conferem essas características estão representados por um tipo de consumo não cíclico e com grande importância no desenvolvimento das economias, como os setores industrial, de saúde e financeiro, com exemplos de marcas reconhecidas globalmente, como Coca-Cola, Johnson & Johnson e Procter & Gamble.

Para o investidor brasileiro que deseja receber dividendos em dólar, é importante saber que nem tudo é perfeito. Isso porque o recebimento de dividendos nos EUA é tributado com 30% de retenção em fonte, o que ocasiona uma redução nos recebimentos em conta,



Maffra, da XP: metas de crescimento até 2026 só têm fatores que controla

subir, se o câmbio vai estar “x ou y”, se a bolsa vai ter um... depende muito mais de fatores internos. Óbvio que se tiver um “bull market” [mercado comprador] no ano que vem, em 2026, facilita a nossa vida, e aí não vai entregar o que a gente está falando, vai ser mais.

O pior já passou?

Uma pergunta que os analistas fizeram muito é o que explica que a captação agora vai se manter? A gente fez R\$ 32 bilhões [de dinheiro novo] no segundo trimestre. Por que vai ser isso e não os R\$ 12 bilhões do primeiro trimestre? É minha pergunta e por que os R\$ 13 bilhões e os R\$ 12 bilhões do quarto trimestre [de 2023] e do primeiro trimestre [de 2024] eram o certo?

Se olhar um histórico um pouquinho maior, terceiro trimestre do ano passado, segundo, primeiro, não estou falando volume vários anos atrás, a XP fazia mais de R\$ 20 bilhões. Para mim, a exceção foi realmente o quarto trimestre e o primeiro, quando teve vários fatores que geraram alguma captação menor. Eu acho que a gente deveria manter um nível de captação acima de R\$ 20 bilhões nos próximos trimestres. Para lembrar, a gente fez R\$ 40 bilhões lá atrás, com muito meno tecnologia, menos diversificação bancária, uma força corporativa menor. Então, em algum mo-

“O que a gente quer comprar é o ativo, a carteira de clientes ou de uma asset. No preço certo, faz sentido. Pagar caro por isso, não faz”

mento, deveria voltar para o nível de captação que conseguiu.

Altalhos via consolidação

No crescimento inorgânico, como é que a gente gosta de pensar em M&A [fusões e aquisições]. Não tem nada em vista, já sendo ditado, mas eu gosto de pensar em M&A em que basicamente a XP compra uma carteira. Pode ser uma carteira de clientes, de AUM [gestão de recursos]. Eu não vejo um M&A grande no radar, de comprar uma empresa que faça algo completamente diferente. O que pode acontecer, vou dar um exemplo: tinham várias assets de fundo imobiliário, pelo menos umas três, que estavam com mandatos de M&A. Teve a do Credit Suisse, que foi comprada pelo Pátria. Só que a gente tem que comprar no preço certo. O que temos visto é algumas empresas pagando para comprar uma franquia, só que a franquia a XP já tem.

O que a gente quer comprar é o ativo, a carteira de clientes ou de uma asset. No preço certo, faz sentido. Agora, pagar caro por isso não faz. Uma asset de fundos imobiliários tem R\$ 8 bilhões, e aí se você paga um preço fora de mercado, um múltiplo desconexo com o que é o múltiplo da XP hoje, esse “deal” vai destruir valor para os nossos acionistas. A gente fica tentando achar o preço certo, viu algumas coisas caras.

Acho que eles [o Pátria] pagaram literalmente o dobro do que era o nosso limite que fazia sentido. Não é que o preço que se pagou esteja errado. Eles não tinham uma franquia, então pagam por uma construção de franquia, trazem um time. Tinha R\$ 12 bilhões [na carteira]. A gente captou em uma oferta do XP MALLS [função que investe em shoppings centers] R\$ 2 bilhões.

A competição com os bancos

Se pensar numa linha do tempo, tem um gráfico que eu faço que são três ondas de vantagem competitiva. A primeira delas é produto, a segunda, a distribuição e a terceira é o que eu chamo de qualidade, que vai chegar em alocação, produto.

A gente ainda tem uma vantagem grande em relação aos bancos. Os bancos, sim, abriram a plataforma, mas 80% ou 85% do que distribuem são produtos próprios. Na XP é o inverso, 15% do que distribui são produtos próprios.

Não basta abrir a plataforma, tem que fazer realmente uma alocação independente. A gente fica toda hora dando acesso a produtos mais sofisticados, democratizando a grade. E tem experiência. Eu desafio você a achar um banco, um dos grandes, que tenha uma conta internacional que o cliente abra com dois cliques, pede um cartão e embarca em 30 segundos na sua “wallet”, transfere o câmbio 24 horas por 7 dias, sábado, domingo, feriado, 100% integrado num único app. Você compra um bond [título de dívida] lá fora com dois cliques. A XP ainda tem uma vantagem em relação aos outros players em investimentos, em produtos. Isso aqui é o nosso “core”.

Na distribuição, tem os três canais. Se somar 17 mil assessores independentes, 2 mil e poucos independentes, 2 mil no canal de gestores e consultores, são 21 mil assessores, com quase R\$ 1, 2 trilhão. Tem outros players no mercado com o dobro do que a gente tem, tem outros com número parecido, com 1 mil assessores, 2 mil, 500. Como é que você dá um serviço próximo, de qualidade, personalizado, com 20 vezes menos força de venda do que a XP? Não tem milagre. A gente treina, tem um fermental, a XP só faz isso da vida. É uma empresa de serviço de planejamento financeiro. Este é o nosso produto. [No sistema unificado de asset alocação], como é que encaixa e ajuda a fazer um planejamento financeiro de uma forma mais holística? Não só do lado do ativo, do

lado do passivo. A gente já desceu essa régua para R\$ 3 milhões e quer chegar a R\$ 500 mil, 100 mil, este é o nosso plano.

O modelo de incentivo, mesmo no B2C, os assessores tem o incentivo que segue a metodologia. É tão simples quanto isso: seguir o plano quanto financeiro, o processo de venda, a alocação correta. A remuneração deles é em cima disso.

Desvios de conduta

A XP tem 5 milhões de clientes e 20 mil assessores. Os processos de alocação são bem restritos. Um [produto garantido pelo] FGC [Fundo Garantidor de Créditos], a gente tem muita para a assessoria, tem R\$ 200 mil, tem trava sistêmica. Crédito privado, a mesma coisa. Dependendo do rating, tem o máximo de alocação da carteira. COE [certificados de operações estruturadas], a mesma coisa, tem um processo rigoroso de alocação.

Pode acontecer um ou outro caso, principalmente coisas mais do passado, mas são 5 milhões de clientes. E quando a XP pega isso tem muita para a assessoria, tem R\$ 200 mil, tem trava sistêmica. Crédito privado, a mesma coisa. Dependendo do rating, tem o máximo de alocação da carteira. COE [certificados de operações estruturadas], a mesma coisa, tem um processo rigoroso de alocação.

Tem que ter processos para que isso não aconteça e para monitorar que, quando acontecer, o que deveria ser uma exceção, consiga corrigir.

A “mistica” do COE

Eu sei que tem uma mistica ao redor de COE [fruto de questões de investidores]. Hoje, 90% dos COEs que a XP faz são de renda fixa. Vou dar um exemplo. A gente pegou um bond soberano de Brasil, se pegou, a vertice mais longo, de vai para ICA mais 6%, arredondando. A gente faz um COE com praticamente o mesmo risco de bond, de risco Brasil. Obviamente tem um bond em dólar, a gente paga para o cliente IPCA mais 7%, mais 7,20%. Então 90% dos COEs hoje, as notas estruturadas, são em cima de renda fixa, com risco Brasil, com bons riscos de crédito de empresas.

Nos COEs que são de outros ativos, pode ser uma conta de um fundo, de algum índice, um S&P 500, Nasdaq, uma cesta de ações, são 10% das emissões. Em geral, eles têm uma rentabilidade mínima, então o COE ou ele dá, chutando aqui um número, 7% ao ano versus um CDI de 10,5%. Então achamos um gap, só que ao você tem uma alta de 1,5 vez o S&P 500 ou de 1,8 vez, essa é a estrutura.

Primeiro que tem mercado secundário, e segundo, que quando o cliente compra, é 6% percentual pequeno. Ele sabe que esse negócio tem cinco anos, sete. Assim como um crédito privado da JBS de 15 anos, com uma “duration” [prazo médio] de nove anos, você vai ter que sair do mercado secundário. A mesma coisa no COE.

## Como receber dividendos em dólar?

### Consultório financeiro

Como investir por meio da estratégia “Dividend Aristocrats” para receber dividendos em dólar? Sergio K. Leão, CFP® responde: Antes de entender mais a fundo sobre o recebimento de dividendos em dólar, é importante entender sobre a estratégia de alocação conhecida como “Dividend Aristocrats”.

Esse tipo de estratégia costuma funcionar bem para quem precisa de uma geração de renda passiva estável e não tem tanta necessidade de liquidez ao longo de sua jornada. Isso porque essa estratégia se resume no investimento em empresas que são listadas no S&P 500 e possuem um histórico de, pelo menos, 25 anos consecutivos de aumento de valor dos dividendos pagos.

Pagar dividendos numa janela tão extensa e ainda de forma crescente pode significar tanto uma maior qualidade quanto uma melhor gestão. Isso porque essas empresas geralmente

possuem modelos de negócios sólidos, fluxos de caixa estáveis e práticas de gestão financeira prudentes, o que lhes permite distribuir dividendos com maior regularidade. Com isso, a tendência é que essas empresas sofram menos choques no mercado se depara com algum tipo de revés ou passe por um período maior de turbulência.

Os principais setores que conferem essas características estão representados por um tipo de consumo não cíclico e com grande importância no desenvolvimento das economias, como os setores industrial, de saúde e financeiro, com exemplos de marcas reconhecidas globalmente, como Coca-Cola, Johnson & Johnson e Procter & Gamble.

Para o investidor brasileiro que deseja receber dividendos em dólar, é importante saber que nem tudo é perfeito. Isso porque o recebimento de dividendos nos EUA é tributado com 30% de retenção em fonte, o que ocasiona uma redução nos recebimentos em conta,

caso o investidor esteja atraído apenas por uma receita com maior previsibilidade.

Também é importante ter o suporte de profissionais competentes, desde a estruturação da sua estratégia de alocação internacional até a integração com sua alocação doméstica, para que não haja uma exposição ao risco maior do que você estaria disposto a enfrentar, de forma que o investimento esteja adequado ao seu perfil de risco, prazos e valores de seus objetivos de vida. Nesse caso, também se faz importante contar com o suporte de um contador que possua expertise em investimentos internacionais, principalmente após as atualizações que ocorreram no Brasil em âmbito tributário e fiscal no final de 2023.

Além disso, vale ressaltar que existem diferentes formas de se expor a essa estratégia e receber esses dividendos em dólar. No primeiro caminho, a primeira coisa é abrir uma conta em uma corretora internacional que ofereça acesso ao mercado de

ações dos Estados Unidos. O processo de abertura de conta pode variar, mas geralmente inclui a apresentação de documentos de identificação e comprovante de residência.

Com a conta aberta, o próximo passo é dimensionar o tamanho da exposição à estratégia e começar a sua seleção de ações. Aqui, caso você não possua o conhecimento para fazer uma seleção de forma eficiente, opte pelo suporte de um profissional especializado e, se possível, independente, que traga uma maior profundidade de informações para que sua decisão seja tomada de forma consciente.

Uma segunda forma, diferente dessa estratégia de seleção direta dos ativos, conhecida como “stock picking”, é a de alocação através de fundos. Nesse caso, o investidor também pode optar pela exposição por meio de ETFs que replicam o índice que contém essas ações, simplificando tanto o processo de alocação quanto

as demandas tributárias e fiscais que são geradas.

Por fim, vale reforçar a importância de se construir uma carteira com diversificação para que seja gerada uma maior eficiência ao longo do tempo, mas principalmente que sua escolha seja pautada em dados e informações, e não apenas em vídeos carregados de “achismos” encontrados nas redes sociais. Afinal, o que está em jogo é o seu dinheiro, proveniente de seu esforço e trabalho, além do seu futuro.

Sergio K. Leão é planejador financeiro pessoal e possui a certificação CFP® (Certified Financial Planner), concedida pela Planej@r - Associação Brasileira de Planejamento Financeiro. E-mail: contato@sergiokleao.com.br

As respostas refletem as opiniões do autor, e não do Valor. Elas não constituem recomendações de investimento ou de qualquer natureza e não devem ser usadas como base para decisões de investimento. Perguntas devem ser encaminhadas para: consultorio@valorinveste.com.br



**Supremo**  
Ministros devem julgar ação sobre Reintegra com impacto de R\$ 49,9 bi  
[valor.globo.com/legislacao](http://valor.globo.com/legislacao)

**Valor E**  
Sábado, 31 de agosto, domingo e segunda-feira, 1 e 2 de setembro de 2024



**Opinião Jurídica**  
Fim do ICMS em transferências de mercadorias  
**E2**

**Fazenda**  
Portaria institui o Programa de Transação Integral  
[valor.globo.com/legislacao](http://valor.globo.com/legislacao)



# Legislação & Tributos SP

**Tributário** Ministro Herman Benjamin nega recurso da União e mantém decisão do TRF-4 que derrubou cobrança de R\$ 363,2 milhões

## Gerdau vence no STJ discussão sobre ágio interno

Marcela Villar  
De São Paulo

Um dos últimos atos do ministro Herman Benjamin antes de assumir a presidência do Superior Tribunal de Justiça (STJ) foi negar um recurso da Fazenda Nacional em um caso da Gerdau que discute ágio interno. Na prática, o antigo relator manteve acórdão do Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF-4) favorável à empresa, afastando cobrança de R\$ 363,2 milhões de Imposto de Renda (IRPJ) e CSLL por amortização de ágio gerado por meio de reorganizações societárias realizadas entre 2004 e 2005.

No primeiro caso do tema julgado, a 2ª Turma. O recurso chegou a ser pautado para julgamento no colegiado, mas foi adiado e decidido de forma monocrática por Benjamin, às vésperas de assumir o comando do STJ. O ministro não conheceu o recurso da Fazenda Nacional, ou seja, não analisou o mérito da demanda.

Havia muita expectativa do mercado sobre o desfecho, pois só existe manifestação da 1ª Turma sobre o assunto, favorável à empresa Cremer, de setembro de 2023 (Resp 2026473). Com uma decisão da 2ª Turma, haveria uma uniformização do entendimento no STJ. Porém, como o recurso não foi conhecido, há advogados que entendem que a decisão não é precedente.

O tema é relevante para a Gerdau. Existem outras ações administrati-

vas e judiciais contra a produtora de aço envolvendo o mesmo assunto e reorganização societária. Somadas, elas podem ter impacto de R\$ 7,9 bilhões em caso de perda, segundo o último balanço contábil, divulgado em julho de 2024. A companhia classifica a derrota como possível e não provisiona os valores. A jurisprudência nos TRFs tem sido favorável, indicam tributaristas.

A maioria das discussões sobre ágio interno se encerrou em 2014, com a Lei nº 12.973, que tomou expressa a vedação desse procedimento entre empresas do mesmo grupo econômico com a dedução dos valores do IRPJ e CSLL. A economia tributária é relevante, de 34% e a soma das alíquotas dos dois tributos. Para os contribuintes, antes de 2014 não havia proibição.

Já a Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) entende que a dedução não é possível, mesmo para os casos anteriores a 2014, "por não haver um terceiro independente que faça a vedação, pagando o sobrepreço que materializa o ágio". Em nota, a PGFN diz que sem essa terceira figura, "abre-se margem para que ocorram operações artificiais, que resultem em aproveitamento indevido do benefício fiscal".

Para o órgão, a lei de 2014 apenas esclareceu "uma vedação que é intrínseca à natureza da operação". Também afirma que "o ideal seria o STJ enfrentar o mérito da questão, o que ainda não foi feito". Da decisão, cabe recurso para levar a discussão à 2ª Turma. So-

bre esse ponto, a PGFN diz que "as equipes da representação judicial estão avaliando a estratégia para o trato da questão".

Na decisão, o entendimento do ministro Herman Benjamin foi o de que a Fazenda não enfrentou todos os pontos do acórdão do TRF-4 e a argumentação não foi suficiente. "Não foi combatido o argumento que prevaleceu no voto vencedor na origem de que a proibição da amortização do ágio entre partes dependentes apenas foi positivado no ordenamento jurídico com os artigos 20 e 25 da Lei 12.973/2014, a qual foi posterior à ocorrência da reestruturação societária", afirma.

A PGFN, acrescenta o ministro, não indicou quais dispositivos do Código Tributário Nacional (CTN) teriam sido violados. "Dessa forma, constata-se que o recurso especial está deficientemente fundamentado", diz. Também foi analisado um recurso da Gerdau que discutia questões laterais, como ressarcimento de seguro garantia e o pagamento de honorários. Os pedidos foram negados (Resp 1988316).

Renato Silveira, sócio do Machado Associados, diz que o ágio surge quando há aquisição de um investimento pelo valor superior ao patrimônio da empresa. "Se faz a aquisição por um valor maior, acreditando que, no futuro, vai gerar resultado e compensar essa mais-valia", explica.

A Lei nº 9.532/1997, anterior a de 2014, permitia a amortização da diferença, segundo ele. "Essa despesa era dedutível da base de



**"Caso Gerdau forma precedente, mas não tão bom quanto o da Cremer"**  
Mauricio Bueno

cálculo do IRPJ e CSLL". Com os novos critérios legais, a operação só pode ser deduzida se ocorrer entre empresas independentes.

Para Silveira, a decisão não forma precedente. "Hoje, a gente continua na situação de que só a 1ª Turma se manifestou sobre essa matéria", afirma. Ele cita que existem outros quatro casos de ágio pendentes de julgamento na 2ª Turma e mais quatro na 1ª Turma do STJ. Mauricio Bueno, sócio do HRSA Sociedade de Advogados, porém, entende que o caso Gerdau forma sim precedente, mas não "tão bom" quanto o da Cremer. "Ele não expõe o entendimento sobre o mérito, mas mesmo apreciando as questões processuais, na minha visão, indica que se e quando tiver a análise do mérito em outros casos,

o entendimento deve ser favorável ao contribuinte", diz.

A Fazenda Nacional, afirma, não atacou de forma direta o caso no recurso. "Ela quase que faz uma petição inicial de uma tese e não um recurso especial", diz Bueno. "Não adianta a Fazenda não enfrentar a tese principal defendida pelo tribunal de origem. Eles atacam o caso, mas sustentam que a legislação deve ser interpretada de outra forma".

O caso da Gerdau, para especialistas, é emblemático porque, quando a ação estava no Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (Carf), a empresa, conselheiros e advogados foram alvo da Operação Zelotes, do Ministério Público Federal (MPF), por suspeita de compra de votos no tribunal administrativo — a denúncia, porém, foi arquivada na segunda instância.

Segundo o procurador do MPF Frederico Paiva, coordenador da Operação Zelotes, o ágio interno foi o principal motivo da força-tarefa. "Começou a ser muito usado pelas empresas, que começaram a fazer essas operações de fusão para criar artificialmente o ágio interno", afirma. Para ele, a "lei deu essa brecha

para as empresas" e o fisco "está errado mesmo em alguns casos".

Foram mais de 120 pessoas denunciadas e mais de 20 denúncias feitas, segundo Paiva. A maioria, contudo, não foi analisada pela primeira instância ou a denúncia foi anulada pelo TCU-1, como no caso da Gerdau — que não chegou a ser julgada. O procurador ainda recorreu por a 1ª Turma, mas não teve sucesso (HC nº 1029467-75.2019.4.01.0000).

Em nota ao Valor, a Gerdau diz que "recebeu, com o respeito de sempre, a decisão do STJ que reafirma as decisões que reconheceram a legitimidade da reorganização societária do grupo". A empresa afirma que "não existe nenhum processo penal contra a Gerdau ou seus executivos ou ex-executivos em curso relativo à Operação Zelotes".

Também em nota, o STJ afirma que a relatoria do caso foi assumida pela ministra Maria Thereza de Assis Moura, antiga presidente. Sobre a retirada de pauta e julgamento do recurso de forma monocrática, diz que "o ministro Herman não se manifesta sobre processos em andamento".

## AGU é contra municípios entrarem com ação no exterior

Laura Ignacio  
De São Paulo

A Advocacia-Geral da União (AGU) se manifestou contra a participação direta de municípios brasileiros em ações judiciais que tramitam em outros países. O posicionamento vai integrar a ação proposta pelo Instituto Brasileiro de Mineração (Ibram) — que reúne as maiores mineradoras do país — para que o Supremo Tribunal Federal (STF) declare esse tipo de medida inconstitucional. Contudo, para o órgão, os ministros se quer deveriam analisar o tema.

O pano de fundo dessa manifestação são as ações coletivas movidas pelo escritório britânico Pogust Goodhead e parceiros fora da Brasil contra empresas do setor como o Grupo BHP e subsidiárias da Vale. Nelas, pedem indenização por prejuízos causados pelo rompimento da Barragem de Fundão, em Mariana (MG), no ano de 2015 — que deixou 19 mortos, centenas de desabados e provocou sérios danos ambientais. Na Holanda, a causa é de R\$ 18 bilhões. No Reino Unido, de R\$ 230 bilhões.

Nessas ações, o Pogust Goodhead representa familiares de vítimas e municípios prejudica-

dos pelo desastre. Para a AGU, os municípios brasileiros, contudo, não detêm legitimidade para, em nome próprio, promover ações judiciais em outras jurisdições; e atos de municípios para o ajuizamento de ações no exterior, envolvendo fatos ocorridos no Brasil e regidos pela legislação brasileira, são inconstitucionais.

Essa ação em andamento no STF é a Arguição de Descumprimento de Preceito Fundamental (ADPF) nº 1178, ajuizada pelo Ibram com pedido de medida cautelar (urgente). No entendimento das mineradoras, municípios entraram com ação judicial lá fora contra a Constituição Federal, em especial a soberania nacional, o pacto federativo, a organização e as competências atribuídas ao Poder Judiciário brasileiro, assim como os princípios que orientam a atuação da administração pública, em especial na esfera municipal.

Atuando na ADPF como representante do Consórcio Público para a Defesa e Revitalização do Rio Doce (Coridoc), que reúne os municípios atingidos pelo rompimento da Barragem de Fundão, o ex-ministro da Justiça José Eduardo Cardozo diz que essa manifestação da AGU era esperada. "Nenhum ente federativo gosta de abrir mão do que lhe favorece e a tese do Ibram



**"O Ibram mirou na Inglaterra, mas atinge muitos alvos no Brasil"**  
José E. Cardozo

favorece a subordinação dos Estados e municípios à União", acrescenta. Cardozo discorda parcialmente do posicionamento da AGU. "Dis-

cordo da defesa da castração da atuação de Estados e municípios dessa forma, é um viés até autoritário sob certo aspecto", diz. Para ele, Estados e municípios terem que pedir autorização para tudo ao governo federal prejudica a saúde democrática. "Do ponto de vista processual, a União é coerente ao entender que a Corte não deveria analisar o pleito porque o Ibram não tem legitimidade para propor a ADPF", acrescenta. Um pouco antes da manifestação da AGU, a Coridoc apresentou sua

manifestação na ADPF. Por meio dela, os municípios que fazem parte do consórcio apontam que uma decisão na ação do Ibram impactará todos os Estados e municípios com ação em andamento no exterior, ou que celebraram contratos e convênios com organismos internacionais e empresas de outros países. A Coridoc pede que sejam solicitadas informações a todos os Estados e municípios brasileiros nessa situação, para que se manifestem sobre os impactos da ADPF sobre essas

ações, contratos e convênios. Na manifestação, cita mais de dez casos. "Na pandemia, Estados foram ao exterior, por exemplo, fechar convênio para obter vacinas", diz Cardozo.

Essa ação, acrescenta, "afeta não só os municípios atingidos pelo desastre em Mariana, mas todos os Estados e municípios, principalmente os que já têm demanda no exterior". "Diante da amplitude do objeto da ação pedimos que sejam ouvidas as demais partes que serão afetadas", afirma. Segundo o ex-ministro, qualquer Estado ou município poderá pedir para entrar como amicus curiae (parte interessada) na ADPF. "O Ibram mirou na Inglaterra, mas atingiu muitos alvos no Brasil".

Relator da ADPF, o ministro do STF Flávio Dino poderá acolher ou rejeitar os argumentos da AGU, assim como o pedido da Coridoc. Se aceitar o pedido dos municípios, deverá intimar os governos, que terão 10 dias para se manifestar. Somente depois disso Dino elaborará seu voto e o processo poderia ser colocado na pauta de julgamentos do Corte. Procurado pelo Valor, o Ibram reafirmou os argumentos na ADPF, mas não se pronunciou sobre as manifestações da AGU ou da Coridoc. O julgamento do processo em andamento no Reino Unido está previsto para o mês de outubro.











